



社区营造

通过营造社区并着眼长远发展，我们积极活化社区，同时亦保留地方特色、关注社群并提升社区人士的生活质量。



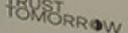
舍區

OPEN RECREATION & SITTING OUT AREA
開放式休閒坐墊
20 HOI SEUN LANE
海晏街20號

SUPPORTING ORGANISATIONS 支持機構：
 發展局
Development Bureau

 維多利亞港
VICTORIA HARBOUR
維多利亞港

OPERATOR 營運機構：
 聖雅各福群會
St. James' Settlement

PROGRAMME SPONSOR 項目贊助：
 SWIRE |  TRUST TOMORROW

SUPPORTING PARTNER 合作夥伴：
 太古地產
SWIRE PROPERTIES



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

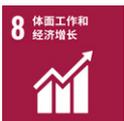
经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古地产深明我们构建及守护的社区对社会及环境具有重大影响。正因如此，我们希望构建理想社区，从而活化物业所在地，使其成为可持续发展的活力社区，确保发展项目平衡美学、功能、生态及文化影响。与此同时，社区的长远发展亦离不开持续优化、维护和管理这些资产，从而令在公司发展项目内居住和工作的社群不断提升生活质量，并惠及周边社区。

本支柱的相关可持续发展目标如下：



SDG 8 — 体面工作和经济增长

促进可持续的经济增长和就业，及为员工提供体面工作。



SDG 9 — 产业、创新和基础设施

建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。



SDG 11 — 可持续城市和社区

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和社群。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

公司项目表现亮点

GRI
2-1, 2-6

香港

太古坊



太古集团在区内扎根超过一个世纪，见证太古坊从早年太古船坞和糖厂所在的工业区衍变为国际商贸区，合共10座办公楼总楼面面积达600万平方英尺。太古坊提供各式各样的商业及休闲设施，包括3万平方英尺的共用工作社区Blueprint、高级私人会所The Refinery和7,000平方英尺的多功能活动场地ArtisTree。这些功能及设施互相配合，不但促进生产力和租户的身心健康，亦提升了周边社区的素质，令发展项目与本地社区融为一体。太古坊还设有环境宜人的花园、太古公园和不同类型的餐厅及咖啡室。

太古坊的重建计划工程包括建造太古坊一座及太古坊二座。这两座世界级的甲级办公楼合共提供200万平方英尺高级办公楼楼面面积，采用顶级优化设施。太古坊二座的设计和建造均达到最高级别的可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评（BEAM Plus）的铂金级预认证。此外，太古坊取得能源与环境设计先锋评级（LEED）4.1版「既有城市及社区」最终金级认证，成为香港首个获得该认证的项目。

新建的太古中央广场及太古花园绿荫处处，为社区提供6.9万平方英尺的绿化休憩空间。园内遍植不同品种的本地树木，加上流水布置，令人赏心悦目。这两个设于市区的绿化园林将于2024年第一季落成，可让鸟类、蝴蝶及其他野生动物栖息其中，提升城市生物多样性。

新建的太古中央广场及太古花园绿荫处处，为社区提供6.9万平方英尺的绿化休憩空间。园内遍植不同品种的本地树木，加上流水布置，令人赏心悦目。这两个设于市区的绿化园林将于2024年第一季落成，可让鸟类、蝴蝶及其他野生动物栖息其中，提升城市生物多样性。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古广场



太古广场位于港岛金钟，汇聚六座甲级办公楼、零售商场、四间五星级酒店和高尚服务式住宅，总楼面面积达240万平方英尺。

栢舍是设有270个单位的高尚服务式住宅，此外「居舍系列」的奕居酒店共有117间客房。奕居在最新的《2023年全球最佳酒店》获选为全球五大最佳酒店。

我们的最新发展项目太古广场六座已于2023年落成。这座楼高24层的大厦提供约21.8万平方英尺的甲级办公楼楼面，无论在设计或建筑方面均达到最高可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评（BEAM Plus）铂金级预认证。太古广场六座并同时获得WiredScore和SmartScore铂金级认证，大厦的设计和基础设施完善，为租户带来无缝的数码体验，更可采用最先进的场所解决方案。

太古地产亦将太古广场毗邻的星街社区塑造成为缤纷的时尚生活区，吸引不同风格的餐厅、酒吧、食肆、画廊及精品店进驻。

东荟城



位于大屿山东涌的东荟城名店仓是香港首个及最大的名店折扣商场。东荟城由94.2万平方英尺的零售空间及16万平方英尺的办公楼组成。项目位于港铁东涌站上盖，香港国际机场及港珠澳大桥近在咫尺，交通网络四通八达，往来香港多个著名景点均十分方便。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古城中心



太古城中心是港岛最大的购物商场，楼面总面积约111万平方英尺，可由港铁太古站直达。商场楼高六层，汇聚逾170家商铺及食肆，另有特色戏院和室内溜冰场，室内停车场提供逾800个车位。一向极受欢迎的太古城中心冰上皇宫溜冰场经过翻新后更胜从前。我们亦致力优化租户组合，并经常在商场举行引人入胜的推广及其他活动，使太古城中心成为市民享受愉快生活的休闲地点。

太古城中心连接香港东隅酒店、太古城住宅发展项目和百多间服务区内居民的户外商铺。

中国内地

三里屯太古里，北京



三里屯太古里是太古地产在中国内地的首个项目，位于北京市朝阳区中心地带，由综合零售设施与一家精品酒店瑜舍组成。项目担当关键角色，带动三里屯衍变为结合文化、零售、餐饮和酒店的潮流中心。

面积约30万平方英尺的三里屯太古里西区是三里屯太古里项目的扩建部分，采用创新的城市更新方式将旧有的服装市场改造成为广阔楼面，外部

以巨型玻璃面墙装饰，令人耳目一新。室内设施亦全面升级，包括电梯、自动扶梯及照明装置等，为来宾营造更称心的体验。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

颐堤港，北京



颐堤港是以零售为主导的综合发展项目，包括一个购物商场、一座甲级办公楼及北京东隅酒店。颐堤港广泛推行可持续发展措施和计划，包括高效能太阳能光伏板、优化版天窗、领先北京市的废弃物回收流程及「绿色厨房」计划。2022年，颐堤港设立名为The Loop的可持续发展中心，员工、租户及业务伙伴可在此多功能空间聚首，一起推展各类可持续发展计划。

太古地产于2020年12月宣布扩建颐堤港二期，发展项目现正在颐堤港毗邻地段施工。扩建部分是以办公楼为主导的综合发展项目，总楼面面积约423万平方英尺，设有购物商场、办公楼及一间酒店。

广州太古汇



广州太古汇是广州市天河区的高尚生活休闲地标，项目设有购物商场、两座甲级办公楼和一间酒店。广州太古汇的购物商场是全球首个取得能源与环境设计先锋评级（LEED）（运营与维护：既有建筑）铂金级认证的密闭式商场，项目并于2022年取得WELL健康建筑标准铂金级认证。自2021年7月起，广州太古汇全面采用可再生电能。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

成都太古里，成都



成都太古里位于成都市锦江区，是以零售为主导的综合发展项目，面积达130万平方英尺。项目中央是拥有1,400年历史的成都市地标古刹大慈寺，另设有太古酒店管理的博舍。成都太古里是全球首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）4.1版（运营与维护：既有建筑）铂金级认证的开放式街区商业项目，也是四川省以至中国内地首个取得该认证的发展项目。

兴业太古汇，上海



兴业太古汇位于上海的主要购物商圈南京西路，毗连三条地铁线，交通便捷。项目包括两座获能源与环境设计先锋评级（LEED）最终铂金级认证的甲级办公楼，以及一座获能源与环境设计先锋评级（LEED）最终金级认证的购物商场，另有两间酒店——镛舍及上海素凯泰酒店。项目定位是带动该区发展成为崭新的商业、购物及休闲热点。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

前滩太古里，上海



全球首家获得WELL健康建筑标准核心体（铂金级）认证的购物中心。

前滩太古里位于上海浦东前滩国际商务区，总楼面面积约130万平方英尺，于2021年底开幕。这个独特项目标榜「Wellness」理念，采用「双层开放空间」设计，在屋顶打造街区形态及大片绿化空间，由80米长的悦目桥横贯上方，将黄浦江景致尽收眼底。8.6万平方英尺中央公园的亮点包括全长450米的屋顶Sky Loop天空环道，此外还有多个绿化和休憩空间供用户及访客享用，促进身心健康。前滩太古里更是

张园，上海



提供世界一流的生活品味设施，包括零售、商业及办公楼楼面、酒店、住宅、美术馆和演艺中心。地下面积超过75万平方英尺，项目地下空间将连接南京西路站三条地铁线直达，无缝连接附近社区。张园西区已于2022年11月开业，吸引众多国际奢侈品牌、特色概念店和中国首店进驻。

太古地产与上海静安置业集团成立合资管理公司，以管理合作形式参与张园保护性开发项目。张园的历史可以追溯到1882年，是被誉为上海首屈一指的文化和娱乐活动公共园林，目前是上海规模最大、保存最完整、建筑形式最丰富的石库门建筑群（传统上海建筑风格）。

发展项目坐拥南京西路核心位置，地面总楼面面积约64.6万平方英尺，将



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

西安太古里



西安太古里坐落于陕西省西安市市中心核心地段，项目总面积近130万平方英尺，坐落于碑林区「小雁塔历史文化片区」，毗邻联合国教科文组织世界文化遗产「小雁塔」。

太古地产与西安城桓文化投资发展有限公司合作在上址发展城市更新计划。2023年11月，西安太古里举行了动土仪式，正式启动这宗以零售主导的发展项目。项目的零售及文化设施

俱备，并建有一间「居舍系列」酒店。西安太古里预计于2026年开始分阶段竣工。

美国迈阿密

Brickell City Centre，迈阿密



2016年开幕的Brickell City Centre是太古地产在美国迈阿密的标志性综合发展项目，也是我们首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）（社区发展）类别金级认证的发展项目。项目的亮点之一是破格创新的环保建筑设计 Climate Ribbon™，由钢铁、玻璃及纤维组成的高架棚架能为访客遮挡阳光，保持通风及收集雨水，并为购物中心提供自然采光。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

衡量我们对社区的影响

太古地产深明我们构建及管理的社区与社会和环境息息相关，对我们的长远决策亦具有深远影响。2020至2022年期间，我们发表了三份《社区营造效益报告》，阐明旗下太古坊、三里屯太古里和广州太古汇物业组合的独有特色如何为社区营造带来助益。

太古地产利用公司制定的社区影响评估框架，审视旗下三个物业组合对投资、社区及城市三个层面的影响。三份报告的共同目的是通过社区四大范畴，即社区活力、经济民生、社群福祉和社区抗御力，探讨「何谓优质社区」。研究结果巩固了我们的信念，印证我们的社区营造和社区管理工作能为项目所在社区带来裨益。

三份报告的研究结果让我们深入了解设计连通度、安全性、凝聚力及抗御力，有助我们的发展项目与当地社区融合，并为周边地区带来社会经济效益，改善区内居民、上班一族和访客的生活质量。

我们现已根据社区营造四大范畴，即社区活力、经济民生、社群福祉和社区抗御力，订立一套准则以衡量旗下物业组合的社会融合程度：

社区活力

- 位于或接近主要交通枢纽
- 精心设计行人通道，令公共运输、配套设施与建筑物之间互连互通
- 设计畅达、共融、无障碍的行人网络
- 在适当情况下尽量促进可持续流动性（例如方便步行的社区、使用单车代步、免费穿梭巴士服务及电动车充电系统）
- 全面在物业组合的公共空间和社区计划融入艺术元素
- 专为社区活动设计的优质开放空间和场地
- 为社会企业和非政府组织提供场地支持及捐助物资

经济民生

- 通过发展综合项目促进商业多元化及经济抗御力
- 促进具凝聚力的商业网络，从而建立「本地商业生态系统」，增强上班一族的社区意识
- 在适当情况下支持可负担住房的发展

社群福祉

- 监测用户的健康状况（例如室内空气质量），并加入促进身心健康和安全的配套及措施
- 提供无障碍厕所、育婴室、无障碍车位及借用轮椅等配套设施
- 促进项目与绿化空间及自然郊野之间的通达度及推广都市菜圃设施（如适当）



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

社区抗御力

- 推行最佳常规风险管理程序，在企业及资产层面确保业务持续营运，包括主动采取措施评估气候风险，和在所有投资组合建立气候抗御及适应能力
- 推行社区项目及教育计划，借此促进社会抗御力和社区联系

太古地产根据各项国际认可标准及评级计划（例如绿建环评、能源与环境设计先锋评级（LEED）、中国绿色建筑设计标识和WELL健康建筑标准）的要求，在旗下项目采用综合设计方针。上述标准规定了实际及社会环境的要求，有助促进人们的健康、福祉和生产力。我们在可行的情况下，尽力为新发展项目取得相关绿色建筑标准及评级系统的认证，以促进社会融合。

以下是太古地产发展中项目和现有物业组合于2023年符合社会融合标准的概况。

- 100%物业均接近交通枢纽，设有四通八达且方便行人的道路网络，可通往车站及配套设施。部分物业组合设有免费穿梭巴士服务，多数物业均备有单车设施。
- 100%物业设有专为社区、文化及艺术活动等而设的开放空间和场地。
- 98%物业设有畅达、共融、无障碍的行人路。
- 共用空间方面，约90%香港物业组合和约80%中国内地物业组合之建筑物的室内空气质量获评定为「卓越级」，符合当地的室内空气质量规定。
- 太古地产于2023年3月发布第三份《社区营造效益报告》，探讨旗下广州太古汇通过社区营造产生的社会及经济影响。研究阐述太古地产如何不断投资于硬件和软件，巩固广州太古汇及其社区的抗御力。

这套准则总结了前三份报告的资料，经深入分析后编制了指引文件，建立框架和一套综合指标，评估业务发展前后阶段的社区营造工作成效，确保采取一致的社区营造方针，更完善地分配资本促进社区营造及社会融合。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

社区活力

2023年，太古地产投放大量时间、人力、物力及资金，确保所有发展项目均可提供丰富的文化艺术活动予用户和公众。

「舍区」



2023年6月，全新鲷鱼涌社区休憩空间「舍区」正式开幕。项目获香港特别行政区政府发展局的「支援非政府机构善用空置政府用地」资助计划支持，将空置政府用地改造成多用途创意公共空间。

「舍区」由圣雅各福群会营运，并获太古集团慈善信托基金赞助，拨款港币1,500万元以支持项目的发展及营运。太古地产作为项目的合作伙伴，

就这个社区休憩空间的设计、建筑工程和运作提供意见咨询上的支持。

「舍区」的主建筑和开放空间设计均以鲷鱼涌的工业历史——炼糖厂和船坞为设计灵感。「舍区」又设有多用途场地和各式各样的活动空间，包括船坞剧场、社区工房、社区厨房及室内多用途活动室，适合举办多类活动和工作坊，还有开放式草坪及宠物友善设施供公众使用。

「舍区」全年定期举办多个以创意主导的活动，主题涵盖身心灵健康、社区营造和可持续发展，活动种类包括运动保健班、社区展览及可持续发展研讨会等。8月份，「舍区」响应「开心香港」活动，举办「舍区夏日嘉年华」，为社区增添欢乐气氛和正能量。连串精彩节目包括免费无声派对、现场音乐表演、工作坊和舞蹈班。为期三天的活动吸引约4,500人参与。太古地产作为社区赞助机构，与区内多家指定食肆合作提供限定美食优惠。「舍区夏日嘉年华」是香港政府「开心香港」响应活动之一。

「舍区」自2023年6月至12月开幕以来，共举办230场活动，吸引超过11,000人参加。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

培力展能促进年轻一代发展

太古地产致力通过推行各种计划，培力展能培育香港年轻一代，塑造活力澎湃及可持续发展的本地社区。

太古地产Placemaking Academy 2023



太古地产Placemaking Academy (SPPA) 自2019年以来一直创造实践机会，为香港的大学生提供机会，设计、策划和执行公司每逢年底举行的社区节庆盛事「白色圣诞市集」。SPPA是我们社区营造工作不可或缺的一部分，目标是培力展能，扶植香港年轻一代，由他们构建活力盎然的可持续社区。

2023年，十名来自香港城市大学及香港都会大学的大学生，在太古地产高级管理团队、业界专家和行业领袖担任师友的指导下接受培训。参与计划的学生在一系列大师班及师友课程学习新技能，并有机会学以致用，筹办更环保、更智能化、更引人入胜的佳节市集。

2023年，十名来自香港城市大学及香港都会大学的大学生，在太古地产高级管理团队、业界专家和行业领袖担任师友的指导下接受培训。参与计划的学生在一系列大师班及师友课程学习新技能，并有机会学以致用，筹办更环保、更智能化、更引人入胜的佳节市集。

此外，我们的青年培力展能计划亦跨越新里程，年内推出太古地产Placemaking Academy 延伸计划 — 为中学生而设的「SPPA少年计划」。我们与民政事务总署东区民政事务处的东区青藤计划携手合作，让七名香港中学生发挥丰富的创意与技能，协助炮制出更精彩的「白色圣诞市集」。学生分为数码传意及音乐创作队，参与特设的实习培训，包括获得太古地产资讯科技部门人员以及专业音乐制作人和音乐家悉心指导，令市集更具吸引力。

我们在SPPA计划推行前后进行调查，评估计划的社会影响，重点包括参与学生对计划的满意度、内容相关性、知识与技能、对未来就业的助益和行为改变。调查结果相当理想，大部分学生均表示完成培训后，对未来就业有了更充分准备，也增进了设计思维和演说技巧。

太古地产Placemaking Academy主要数字

17名

来自本地大学及中学的学生参与

80小时

由行业领袖及专业人士提供的师友培训

24小时

大师班讲座

超过港币500,000元

就业资助



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

白色圣诞市集2023



2023年「白色圣诞市集」由SPPA的大学生一手包办，主题为“CHOCOLAND！”，此外，七名「SPPA少年计划」的中学生亦参与其中，制作互动数码地图和原创主题曲，以及在市集现场演奏音乐。今年的市集延长了开放时间接触更广大的社群，共录得6万人次入场，为「爱心圣诞大行动」筹得港币110万元善款。

为进一步实践我们的可持续发展承诺，SPPA团队加入了多项创新的减废措施，包括在市集现场提供餐具租用服务以减少即弃塑料餐具废弃物、引入电子美食及餐饮礼券减少产生废弃纸张，以及使用水溶性和可生物降解物料为纪念品包装。活动的废弃物分流率连续三年上升，由2021年90%增至2023年95%。有关市集的资源循环措施详情，请[按此](#)。

2023年「白色圣诞市集」主要数字

市集共录得
60,000人次入场

为本地企业及艺术家创造的经济效益
超过港币2.2百万元

2013年至今「爱心圣诞大行动」捐款总额
超过港币8百万元

香港故宫文化博物馆「双城青年文化人才交流计划」



2022年，香港故宫文化博物馆启动「双城青年文化人才交流计划」。这项旗舰青年学习交流项目旨在推广中国文化及促进文化交流，太古地产为计划首席赞助。计划为期两年，反应极佳，香港和北京的大学生踊跃报名。学员表示此交流计划能启迪创意和开阔视野，培育下一代文化专才。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

第二期计划于2023年7月展开，香港和北京共有16位杰出大学生获选参加，分别在以上两个城市参与一系列的文化交流及进修活动。香港方面安排了六星期的活动，包括参观历史档案馆和展览，以及在文化艺术机构进行为期数周的实习，包括香港故宫文化博物馆、M+博物馆和康乐及文化事务署辖下四家博物馆。其后，学员前往北京进行为期两星期的访问，期间除参观了三里屯太古里，并参加了在故宫博物院举行的文化交流会，就如何推动中华文化遗产、文化产业的发展前景，以及如何在文化推广中应用创科等议题进行深入交流。

文化和艺术

弘扬文化及推动文化保育



西安博物院协作项目

2023年中，太古地产支持西安保护当地文化及遗产，与西安博物院展开为期三年的合作计划。我们将通过合作计划捐赠文物保护设备，并推广文化保育及历史传承。

太古地产将捐赠人民币400万元，以购置用作研究、保存、修复和监测小雁塔及相关文化历史文物所需的设备。

太古地产与西安博物院将会凭借西安丰富的历史文化资源，携手开展一系列文化教育活动。此外，合作计划还会资助多位西安文化专家出国进行文化交流及考察学习，借此促进中国文化与世界其他文明交流互动，进一步弘扬西安的文化底蕴。



广府文化体验工作坊

第八届年度广府文化活动的于2023年中在广州太古汇举行。今年的研讨重点是广东省的非物质文化遗产——凉茶。此次活动讲述中草药的实用知识，并设立互动平台，向参加者介绍凉茶的历史文化，通过聆听语音叙述和参加在广东省凉茶博物馆举行的工作坊，参加者既可认识凉茶的历史，亦品尝到不同配方的凉茶，并亲手制作中草药香囊。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力



迈阿密西班牙裔文化遗产月

2023年9月至10月，Brickell City Centre与迈阿密西班牙裔文化艺术中心及迈阿密古巴古典芭蕾舞团协办演艺节目，提供现场音乐和舞蹈表演，让观众尽情体验西班牙文化的活力与姿彩，同时宣扬团结合作及保育文化传统的价值观。

太古地产艺术月+巴塞尔艺术展香港展会2023



2023年3月太古地产艺术月，我们继续以推广艺术文化为重点，持续营造社区创造佳绩。月内安排多场世界级展览、激动人心的讨论会及连场精彩表演，目的是吸引大众齐来参与。其中最瞩目的环节是极具标志性的巴塞尔艺术展香港展会，太古地产连续第11年为主办伙伴。

艺术月的亮点包括在太古坊ArtisTree首度登场的「Urban Rocks」雕塑展览，这个当代艺术展览展出一位居港法国艺术家的最新雕塑作品系列。



艺术月最令人期待的展览是巴塞尔艺术展香港展会的「艺聚空间」(Encounters)，展品首度延伸至展会场外，在太古广场瞩目登场，供公众欣赏。展品包括全球首度亮相的大型装置艺术作品《重力》(Gravity)，这件高达10米的作品以古埃及第十八王朝法老图坦卡蒙国王的原型创制，由美国洛杉矶的一位概念艺术家创作。今年的「艺聚空间」以「此时·当下」(This Present, Moment)为主题，展出14件大型艺术装置，《重力》为其中之一。

整个3月，太古广场吸引了无数艺术爱好者、购物消费者和访客一同体验艺术，拉近了公众与艺术的距离，促进了社区内的艺术文化交流。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古广场「包里包外」巡回展览



2023年仲夏，「包里包外」（Bags: Inside Out）巡回展览终于来到压轴一站的香港。展览相继在太古地产旗下设于北京、上海、广州及成都的商场展出后，最终登陆香港太古广场。此次展览是由太古地产与英国维多利亚与艾伯特博物馆（英国V&A博物馆）联合策划，是堪称最包罗万有的「包包」主题展览，向这种无处不在却令人趋之若鹜的配饰致敬。此次展出由16世纪至今共240多个「包包」，从日常低调沉实的

款式到奢华瑰丽的款式应有尽有。

展览在特设的博物馆级别专属空间展出，免费供公众参观。为配合展览举行，太古广场亦安排了一系列活动，包括度身设计的展览导赏、工匠工作坊及「Bag the Spotlight」360度影片拍摄装置。场内多家商店亦提供专享购物优惠。

该项展览在香港大受欢迎，并在「市场推广活动大奖」中获得多项殊荣，包括「最佳商场活动组别金奖」、「最佳活动零售组别金奖」及「最佳综合活动组别银奖」。

糖厂街市集啤酒节



2023年10月中旬，太古地产举办首届「糖厂街市集啤酒节」，带来15家本地酿酒厂出品的70多款手工啤酒，包括与一家环保初创啤酒品牌合作，采用港岛东中心The Loop天台菜圃自家出产的新鲜斑兰叶，配上回收自本地面包店的面包酿造「再生啤酒」，物尽其用。场内亦供应各款佐酒美食，并有游戏摊位及现场音乐助庆，而太古公园更化身游乐园，让到场人士乐在其中。此次活动吸引了超过1,500人到场。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

经济民生

2023年，太古地产继续推动就业、辅助推行经济复苏计划，以及支援我们项目所在社区的社会福利机构及社企。

太古地产支持推动香港夜经济



2023年下半年，香港政府推出多项振兴措施以推动夜经济，太古地产全力支持。我们在太古广场、太古城中心及东荟城名店仓推出一系列晚间推广活动，包括赠送电影门票、任何消费即享免费泊车优惠、会员额外积分，以及现场音乐和舞蹈表演。这些推广活动令上述商场于晚上变得热闹缤纷，为公众提供愉快的夜间购物及休闲体验。我们亦鼓励租户延长营业时间，把握推广活动带来的额外商机。

照顾社区的就业需求

乐活新中年慈善动力协作计划

太古地产通过不同渠道支持社区和肩负社会责任，当中包括与香港一家社会福利机构乐活新中年慈善动力合作，为45岁以上人士及在职青年提供再就业和职业咨询服务。我们借著这类伙伴合作计划支持目标人群再就业，同时提倡社会共融和跨代互相理解。

我们于2023年3月开始与这间社会福利机构合作，提供宝贵的就职服务，促进跨代之间的沟通互动，让长者将他们的经验及人脉网络传承予年轻一代。

联合基督教励行会协助难民就业

太古酒店全力营造多元共融的工作环境，确保我们的团队成员有机会与不同国籍、背景及文化的人士交往互动。与此同时，我们亦认为必须协助难民融入社会。

今年，我们与香港一家慈善机构合作。这间机构一直服务被忽略的社群，包括弱势、被边缘化及流离失所的人士。我们雇佣了两名具有难民身份的人士，让他们担任前线工作。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

经济落后地区学生游学团



2023年夏季，成都太古里的爱心大使为四川省喜德县一所学校的30名学生安排游学团，参加者均为经济欠发达地区的优秀初中及高中学生。

来自商场工程和市场营销部门的爱心大使担任导游，带领学生参观成都太古里，并介绍该综合项目可提供的各种工作及职位。参观活动结束后，我们更安排了互动工作坊，学生们热烈讨论，探讨如何界定和实现人生价值

等主题。学生的最大收获是认识到无论是个人或团队，即使身处家乡或其他地方，总有方法尽展潜能，实现个人发展。

参观活动启发学生及早思考将来可能选择的职业，并权衡这些选择是否符合个人教育、爱好和兴趣等要素，最终目标是扩阔他们的视野，让他们支持家乡的长远可持续发展。

星街社区宠物企划



星街社区是宠物友善社区，全年亦会安排各类活动与宠物爱好者互动。2023年9月的大部份时间，星街社区变身宠物乐园，设置多个适合拍照打卡的装饰场景，还有宠物聚会热点和周末慈善市集，展销20多个香港本土宠物品牌的产品，支持本地小型企业。活动所有租金收益全数捐赠一家慈善机构，帮助有需要的动物。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

社群福祉

2023年，太古地产继续全力保障访客、租户及员工的身心健康，与此同时加强推广全人健康，举办连串计划和活动，鼓励市民培养健康积极的生活方式。

「INSIDE: A GREAT PLACE TO BE」展览



在太古坊重建计划进行得如火如荼之际，我们举办了「Inside: A Great Place to Be」巡回展览，展示太古坊以人为本的发展理念。

此次快闪展览分为七个主题展区，通过短片、高精度地图和互动屏幕等多媒体形式呈现太古坊的今昔与未来，引领参观者亲身「走进」社区，深入认识太古坊社区转型的各项设计构思和概念，并体验太古坊以人为本的设计

特色，例如智能化基础设施、绿化园林景观、数码连接、户外餐饮区及可持续发展措施，务求创造优越称心的上班体验。

北京爱心大使接受10,000卡路里慈善大挑战



2023年7月及8月，41位北京爱心大使参与北京市一家慈善机构主办的公益活动，完成两场运动挑战项目筹募善款，帮助正接受手术或手术后康复中的危疾儿童患者。

挑战活动分为两场，每次90分钟，每次均要求通过运动一共燃烧10,000卡路里。参加者分为六组，每组燃烧的卡路里必须达到目标数量。太古地产团队全力以赴，为慈善机构筹得人民币

20,000元作为经费，减轻患病儿童家庭的经济负担，同时在儿童病人治疗及康复期间提供安稳的环境。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

「HK Vertical 1000」



慈善沿绳下降挑战「HK Vertical 1000」2023年重返太古坊，我们欣然为活动赞助场地。「HK Vertical 1000」邀请办公楼租户和特别嘉宾从港岛东区最高的大厦港岛东中心游绳而下，筹募善款。挑战者包括太古地产的高级管理层；各人必须于赛前完成三小时的技术训练课程。活动为本港一家以青年为服务对象的慈善机构筹得超过港币165万元善款。这类活动是我们社区营造工作的重要一环，为租户及其他持份者提供独一无二的难忘体验。

太古花园的城市绿化及水景设施



太古中央广场已订于2024年开放，太古花园则已于2023年1月率先开放小部分范围供公众使用。公园30%的户外休憩空间林木苍翠，环境怡人，加上别具特色的水景设施，营造出优美的园景效果。

这片绿化空间种植了多种本地及外来树木，是太古坊各类活动的场地，亦是附近一带的社交休憩空间。花园中央被翠绿环抱的水池是焦点所在，由

喷水池和水拱门组成，配以悦耳动听的流水声，就像一股清泉，令青葱宁静的花园予人清新凉快的感觉，是静思及社交互动的理想地方。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

社区抗御力

年内，太古地产全力增进社会凝聚力、投放更多资源培育人才、建设社区以及增强适应力，借此巩固社区的抗御力。

GRI
203, 413

HKEX
层面 B8
KPI B8.1, B8.2

推动三里屯路绿化转型



三里屯太古里支持北京市为期一年的项目，在三里屯路建造慢行交通系统。这项工程是朝阳区推广步行、单车及小轮车交通计划一部分，目的是纾缓交通挤塞问题和减少碳排放，公众可在两旁种满树木的幽径亲近大自然，增强该区抗御力。

太古地产积极回应朝阳区的号召，全力协助建造慢行交通系统。我们就项目提供建议和参与规划及设计，并投

放资源实施部分工程建设及提供维修服务，令三里屯路更安全、适合步行、环保和宜人，更完善地连通三里屯太古里各商店及服务与附近的公共设施。

参与这个项目是实现创新衍变的例子之一。我们相信只要考虑周全，任何城市更新计划亦有助改善社区活力、经济民生、社群福祉及社区抗御力。

兴业太古汇响应上海旅游节



2023年9月，兴业太古汇与上海旅游节合办两个市集，加强持份者联系互动，惠及社区。商场北广场的「乐游云购9.17」旅游美食嘉年华主打上海及其他城市的地道菜式和美食，接著举行「新疆喀什美食节」，邀请20家新疆喀什食肆及纪念品店驻场，展示地道的新疆文化体验。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

四川社区中心儿童冬令营



2023年初，22位北京航空航天大学学生义工到访太古地产的四川竹创社区中心，为当地学生筹办五天冬令营。冬令营的课程结合理论与实践，向学生介绍太空及无人机操作的有趣故事，并教导他们如何组装入门版滑翔机。

该社区中心自从2019年至今已筹办逾240项活动，范围涵盖学童课外活动、妇女就业技能培训和长者护理，令超过1.5万人次受惠。

中心获得不少人士、企业及机构认可、捐献和支持，现已发展成为资源枢纽，可针对受助人的个别需要提供支援。为了在未来提供更多元化的服务，中心已与多所大学、非牟利组织、基金会和学校建立长期合作关系。

「守护海洋 — 我们的城市、我们的海」



太古地产于2023年颂扬香港独特的海洋生物多样性，年内展出由National Geographic与Emerging Islands合力制作的「守护海洋 — 我们的城市、我们的海」展览及壁画项目，在东荟城名店仓、太古广场、太古城中心和太古坊巡回展出。三幅大型壁画分别以香港个别生态系统作为题材，描绘生物多样性与人类生态的交汇点。

《城市》是一幅描绘香港市景的资讯图壁画，除了悦目图像，还展示了香港海鲜食用量、废弃物管理和其他可持续发展相关议题的有趣资讯。《海岸》是一幅描绘香港海岸线的壁画，展示了多样化的海岸生态系统孕育的动物与植物。《珊瑚礁》是一幅有关香港珊瑚礁的资讯图壁画，描绘在香港水域栖息的一些海洋物种和珊瑚。

观众可扫描壁画上的二维码以启动扩增实境（AR）应用程序，与壁画中的不同动物、植物及其他物件互动，例如与它们合照及阅览电子手册和指南。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古地产社区关怀基金2023

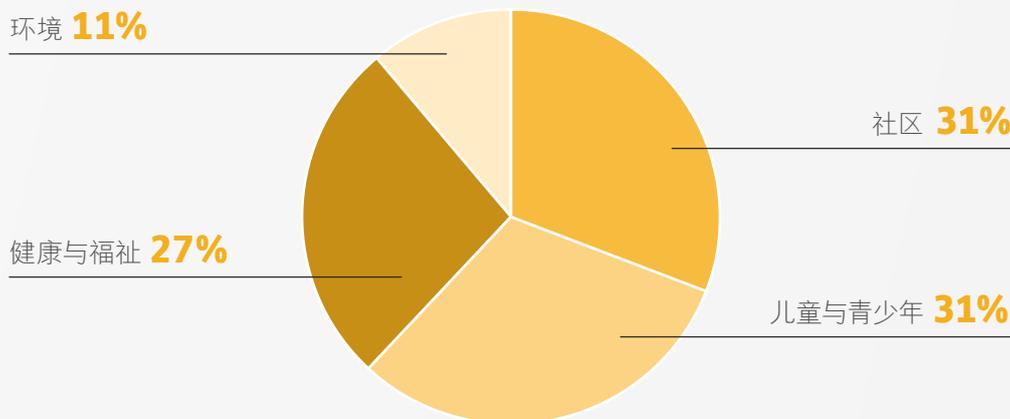


太古地产社区关怀基金邀请员工提名一些知名度较低的香港社会福利机构，向他们提供资助，旨在支援他们筹办和实施社区计划及拓展项目。

社区关怀基金自2013年至今已捐出超过港币2,100万元资助180项社区计划及拓展项目。

2023年，基金共资助17项计划及拓展项目，共捐款超过港币200万元，受惠项目包括：

按重点范畴划分社区关怀基金赞助计划



圣公会圣基道儿童院 — 健苗轩项目



圣公会圣基道儿童院为缺乏家庭照顾的弱势儿童和青少年提供院舍照顾服务。2023年，太古地产社区关怀基金资助该院推行项目，为30名来自低收入家庭有特殊教育需要的儿童提供为期一年的评估、强化训练和专业治疗，以识别他们的个人发展需要，提供适当支援。



社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

绿德好



食德好食品回收中心专门回收食品重新分配给基层社区，并倡导减少厨余促进更可持续的生活方式。太古地产社区关怀基金资助食德好主办的项目，收集200个二手电饭煲转送给居于劏房的低收入家庭，还分享一些只需要用电饭煲烹调的方便食谱，既可助人又可减少厨余。基金并向受助家庭送赠食物包，减轻他们的食品开支。

播道儿童之家 — 热血篮球训练



太古地产社区关怀基金资助本计划，定期为居于院舍的学龄男童安排篮球训练班和比赛，通过运动提高自信，促进他们投入健康生活，未来在人生主场大放异彩。