



社區營造

透過營造社區並著眼長遠發展，我們積極活化社區，同時亦保留地方特色、關顧社群並提升社區人士的生活質素。



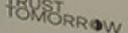
舍區

OPEN RECREATION & SITTING OUT AREA
開放式休閒坐墊
20 HOI SHUN LANE
海晏街20號

SUPPORTING ORGANISATIONS 支持機構：
 發展局
Development Bureau

 維多利亞港
VICTORIA HARBOUR
維多利亞港

OPERATOR 營運機構：
 聖雅各福群會
St. James' Settlement

PROGRAMME SPONSOR 項目贊助：
 SWIRE |  TRUST TOMORROW

SUPPORTING PARTNER 支持夥伴：
 太古地產
SWIRE PROPERTIES



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

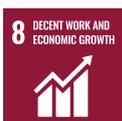
經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古地產深明我們構建及守護的社區對社會及環境具有重大影響。正因如此，我們冀盼構建理想社區，從而活化物業所在地，使其成為可持續發展的活力社區，確保發展項目平衡美學、功能、生態及文化影響。與此同時，社區的長遠發展亦離不開持續優化、維護和管理這些資產，從而令在公司發展項目內居住和工作的社群不斷提升生活質素，並惠及周邊社區。

本支柱的相關可持續發展目標如下：



SDG 8 — 體面工作和經濟增長

促進可持續的經濟增長和就業，及為員工提供體面工作。



SDG 9 — 發展、創新和基礎設施

建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。



SDG 11 — 可持續城市和社區

建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

公司項目表現亮點

GRI
2-1, 2-6

香港

太古坊



太古集團在區內扎根超過一個世紀，見證太古坊從早年太古船塢和糖廠所在的工業區衍變為國際商貿區，合共10座辦公樓總樓面面積達600萬平方呎。太古坊提供各式各樣的商業及消閒設施，包括3萬平方呎的共用工作社區Blueprint、高級私人會所The Refinery和7,000平方呎的多功能活動場地ArtisTree。這些功能及設施互相配合，不但促進生產力和租戶的身心健康，亦提升了周邊社區的質素，令發展項目與本地社區融為一體。太古坊還設有環境宜人的花園、太古公園和不同類型的餐廳及咖啡室。

太古坊的重建計劃工程包括建造太古坊一座及太古坊二座。這兩座世界級的甲級辦公樓合共提供200萬平方呎高級辦公樓樓面面積，採用頂級優化設施。太古坊二座的設計和建造均達到最高級別的可持續發展標準，並已通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）的鉑金級預認證。此外，太古坊取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版「既有城市及社區」最終金級認證，成為香港首個獲得該認證的項目。

新建的太古中央廣場及太古花園綠蔭處處，為社區提供6.9萬平方呎的綠化休憩空間。園內遍植不同品種的本地樹木，加上流水佈置，令人賞心悅目。這兩個設於市區的綠化園林將於2024年第一季落成，可讓鳥類、蝴蝶及其他野生動物棲息其中，提升城市生物多樣性。

新建的太古中央廣場及太古花園綠蔭處處，為社區提供6.9萬平方呎的綠化休憩空間。園內遍植不同品種的本地樹木，加上流水佈置，令人賞心悅目。這兩個設於市區的綠化園林將於2024年第一季落成，可讓鳥類、蝴蝶及其他野生動物棲息其中，提升城市生物多樣性。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古廣場



太古廣場位於港島金鐘，匯聚六座甲級辦公樓、零售商場、四間五星級酒店和高尚服務式住宅，總樓面面積達240萬平方呎。

栢舍是設有270個單位的高尚服務式住宅，此外「居舍系列」的奕居酒店共有117間客房。奕居在最新的《2023年全球最佳酒店》獲選為全球五大最佳酒店。

我們的最新發展項目太古廣場六座已於2023年落成。這座樓高24層的大廈提供約21.8萬平方呎的甲級辦公樓樓面，無論在設計或建築方面均達到最高可持續發展標準，並已通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）鉑金級預認證。太古廣場六座並同時獲得WiredScore和SmartScore鉑金級認證，大廈的設計和基礎設施完善，為租戶帶來無縫的數碼體驗，更可採用最先進的工作場所解決方案。

太古地產亦將太古廣場毗鄰的星街小區塑造成為繽紛的時尚生活區，吸引不同風格的餐廳、酒吧、食肆、畫廊及精品店進駐。

東薈城



位於大嶼山東涌的東薈城名店倉是香港首個及最大的名店折扣商場。東薈城由94.2萬平方呎的零售空間及16萬平方呎的辦公樓組成。項目位於港鐵東涌站上蓋，香港國際機場及港珠澳大橋近在咫尺，交通網絡四通八達，往來香港多個著名景點均十分方便。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古城中心



太古城中心是港島最大的購物商場，樓面總面積約111萬平方呎，可由港鐵太古站直達。商場樓高六層，匯聚逾170家商舖及食肆，另有特色戲院和室內溜冰場，室內停車場提供逾800個車位。一向極受歡迎的太古城中心冰上皇宮溜冰場經過翻新後更勝從前。我們亦致力優化租戶組合，並經常在商場舉行引人入勝的推廣及其他活動，使太古城中心成為市民享受愉快生活的消閒地點。

太古城中心連接香港東隅酒店、太古城住宅發展項目和百多間服務區內居民的戶外商舖。

中國內地

三里屯太古里，北京



三里屯太古里是太古地產在中國內地的首個項目，位於北京市朝陽區中心地帶，由綜合零售設施與一家精品酒店瑜舍組成。項目擔當關鍵角色，帶動三里屯衍變為結合文化、零售、餐飲和酒店的潮流中心。

面積約30萬平方呎的三里屯太古里西區是三里屯太古里項目的擴建部分，採用創新的城市更新方式將舊有的服裝市場改造成為廣闊樓面，外部以巨

型玻璃面牆裝飾，令人耳目一新。室內設施亦全面升級，包括電梯、自動扶梯及照明裝置等，為來賓營造更稱心的體驗。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

頤堤港，北京



頤堤港是以零售為主導的綜合發展項目，包括一個購物商場、一座甲級辦公樓及北京東隅酒店。頤堤港廣泛推行可持續發展措施和計劃，包括高效能太陽能光伏板、優化版天窗、領先北京市的廢物回收流程及「綠色廚房」計劃。2022年，頤堤港設立名為The Loop的可持續發展中心，員工、租戶及業務夥伴可在此多功能空間聚首，一起推展各類可持續發展計劃。

太古地產於2020年12月宣佈擴建頤堤港二期，發展項目現正在頤堤港毗鄰地段施工。擴建部分是以辦公樓為主導的綜合發展項目，總樓面面積約423萬平方呎，設有購物商場、辦公樓及一間酒店。

廣州太古滙



廣州太古滙是廣州市天河區的高尚生活消閒地標，項目設有購物商場、兩座甲級辦公樓和一間酒店。廣州太古滙的購物商場是全球首個取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）（運營與維護：既有建築）鉑金級認證的密閉式商場，項目並於2022年取得WELL健康建築標準鉑金級認證。自2021年7月起，廣州太古滙全面採用可再生電能。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

成都太古里，成都



成都太古里位於成都市錦江區，是以零售為主導的綜合發展項目，面積達130萬平方呎。項目中央是擁有1,400年歷史的成都市地標古剎大慈寺，另設有太古酒店管理的博舍。成都太古里是全球首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版（運營與維護：既有建築）鉑金級認證的開放式街區商業項目，也是四川省以至中國內地首個取得該認證的發展項目。

興業太古滙，上海



興業太古滙位於上海的主要購物商圈南京西路，毗連三條地鐵線，交通便捷。項目包括兩座獲能源與環境設計先鋒評級（LEED）最終鉑金級認證的甲級辦公樓，以及一座獲能源與環境設計先鋒評級（LEED）最終金級認證的購物商場，另有兩間酒店——鑄舍及上海素凱泰酒店。項目定位是帶動該區發展成為嶄新的商業、購物及休閒熱點。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

前灘太古里，上海



全球首家獲得WELL健康建築標準核心體（鉑金級）認證的購物中心。

前灘太古里位於上海浦東前灘國際商務區，總樓面面積約130萬平方呎，於2021年底開幕。這個獨特項目標榜「Wellness」理念，採用「雙層開放空間」設計，在屋頂打造街區形態及大片綠化空間，由80米長的悅目橋橫貫上方，將黃浦江景盡收眼底。8.6萬平方呎中央公園的亮點包括全長450米的屋頂Sky Loop天空環道，此外還有多個綠化和休憩空間供用戶及訪客享用，促進身心健康。前灘太古里更是

張園，上海



提供世界一流的生活品味設施，包括零售、商業及辦公樓樓面、酒店、住宅、美術館和演藝中心。地下面積超過75萬平方呎，項目地下空間將連接南京西路站三條地鐵線直達，無縫連接附近社區。張園西區已於2022年11月開業，吸引眾多國際奢侈品牌、特色概念店和中國首店進駐。

太古地產與上海靜安置業集團成立合資管理公司，以管理合作形式參與張園保護性開發項目。張園的歷史可以追溯到1882年，是被譽為上海首屈一指的文化和娛樂活動公共園林，目前是上海規模最大、保存最完整、建築形式最豐富的石庫門建築群（傳統上海建築風格）。

發展項目坐擁南京西路核心位置，地面總樓面面積約64.6萬平方呎，將提



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

西安太古里



西安太古里坐落於陝西省西安市市中心核心地段，項目總面積近130萬平方米，坐落於碑林區「小雁塔歷史文化片區」，毗鄰聯合國教科文組織世界文化遺產「小雁塔」。

太古地產與西安城桓文化投資發展有限公司合作在上址發展城市更新計劃。2023年11月，西安太古里舉行了動土儀式，正式啟動這宗以零售主導的發展項目。項目的零售及文化設施

俱備，並建有一間「居舍系列」酒店。西安太古里預計於2026年開始分階段竣工。

美國邁阿密

Brickell City Centre，邁阿密



2016年開幕的Brickell City Centre是太古地產在美國邁阿密的地標性綜合發展項目，也是我們首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）（社區發展）類別金級認證的發展項目。項目的亮點之一是破格創新的環保建築設計 Climate Ribbon™，由鋼鐵、玻璃及纖維組成的高架棚架能為訪客遮擋陽光，保持通風及收集雨水，並為購物中心提供自然採光。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

衡量我們對社區的影響

太古地產深明我們構建及管理的社區與社會和環境息息相關，對我們的長遠決策亦具有深遠影響。2020至2022年期間，我們發表了三份《社區營造效益報告》，闡明旗下太古坊、三里屯太古里和廣州太古滙物業組合的獨有特色如何為社區營造帶來助益。

太古地產利用公司制定的社區影響評估框架，審視旗下三個物業組合對投資、社區及城市三個層面的影響。三份報告的共同目的是透過社區四大範疇，即社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力，探討「何謂優質社區」。研究結果鞏固了我們的信念，印證我們的社區營造和社區管理工作能為項目所在社區帶來裨益。

三份報告的研究結果讓我們深入了解設計通達度、安全性、凝聚力及抗禦力，有助我們的發展項目與當地社區融合，並為周邊地區帶來社會經濟效益，改善區內居民、上班一族和訪客的生活質素。

我們現已根據社區營造四大範疇，即社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力，訂立一套準則以衡量旗下物業組合的社會融合程度：

社區活力

- 位於或接近主要交通樞紐
- 精心設計行人通道，令公共運輸、配套設施與建築物之間互連互通
- 設計暢達、共融、無障礙的行人網絡
- 在適當情況下盡量促進可持續流動性（例如方便步行的社區、使用單車代步、免費穿梭巴士服務及電動車充電系統）
- 全面在物業組合的公共空間和社區計劃融入藝術元素
- 專為社區活動設計的優質開放空間和場地
- 為社會企業和非政府組織提供場地支持及捐助物資

經濟民生

- 透過發展綜合項目促進商業多元化及經濟抗禦力
- 促進具凝聚力的商業網絡，從而建立「本地商業生態系統」，增強上班一族的社區意識
- 在適當情況下支持可負擔住房的發展

社群福祉

- 監測用戶的健康狀況（例如室內空氣質素），並加入促進身心健康和安全的配套及措施
- 提供無障礙廁所、育嬰室、無障礙車位及借用輪椅等配套設施
- 促進項目與綠化空間及自然郊野之間的通達度及推廣都市農圃設施（如適當）



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區抗禦力

- 推行最佳常規風險管理程序，在企業及資產層面確保業務持續營運，包括主動採取措施評估氣候風險，和在所有投資組合建立氣候抗禦及適應能力
- 推行社區項目及教育計劃，藉此促進社會抗禦力和社區聯繫

太古地產根據各項國際認可標準及評級計劃（例如綠建環評、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、中國綠色建築設計標識和WELL健康建築標準）的要求，在旗下項目採用綜合設計方針。上述標準規定了實際及社會環境的要求，有助促進人們的健康、福祉和生產力。我們在可行的情況下，盡力為新發展項目取得相關綠色建築標準及評級系統的認證，以促進社會融合。

以下是太古地產發展中項目和現有物業組合於2023年符合社會融合標準的概況。

- 100%物業均接近交通樞紐，設有四通八達且方便行人的道路網絡，可通往車站及配套設施。部分物業組合設有免費穿梭巴士服務，多數物業均備有單車設施。
- 100%物業設有專為社區、文化及藝術活動等而設的開放空間和場地。
- 98%物業設有暢達、共融、無障礙的行人路。
- 共用空間方面，約90%香港物業組合和約80%中國內地物業組合之建築物的室內空氣質素獲評定為「卓越級」，符合當地的室內空氣質素規定。
- 太古地產於2023年3月發佈第三份《社區營造效益報告》，探討旗下廣州太古滙透過社區營造產生的社會及經濟影響。研究闡述太古地產如何不斷投資於硬件和軟件，鞏固廣州太古滙及其社區的抗禦力。

這套準則總結了前三份報告的資料，經深入分析後編製了指引文件，建立框架和一套綜合指標，評估業務發展前後階段的社區營造工作成效，確保採取一致的社區營造方針，更完善地分配資本促進社區營造及社會融合。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區活力

2023年，太古地產投放大量時間、人力、物力及資金，確保所有發展項目均可提供豐富的藝術文化活動予用戶和公眾。

「舍區」



2023年6月，全新鰂魚涌社區休憩空間「舍區」正式開幕。項目獲香港特別行政區政府發展局的「支援非政府機構善用空置政府用地」資助計劃支持，將空置政府用地改造成多用途創意公共空間。

「舍區」由聖雅各福群會營運，並獲太古集團慈善信託基金贊助，撥款港幣1,500萬元以支持項目的發展及營運。太古地產作為項目的合作夥伴，

就這個社區休憩空間的設計、建築工程和運作提供意見諮詢上的支持。

「舍區」的主建築和開放空間設計均以鰂魚涌的工業歷史——煉糖廠和船塢為設計靈感。「舍區」又設有多用途場地和各式各樣的活動空間，包括船塢劇場、社區工房、社區廚房及室內多用途活動室，適合舉辦多類活動和工作坊，還有開放式草坪及寵物友善設施供公眾使用。

「舍區」全年定期舉辦形形色色以創意主導的活動，主題涵蓋身心靈健康、社區營造和可持續發展，活動種類包括運動保健班、社區展覽及可持續發展研討會等。8月份，「舍區」響應「開心香港」活動，舉辦「舍區夏日嘉年華」，為社區增添歡樂氣氛和正能量。連串精彩節目包括免費無聲派對、現場音樂表演、工作坊和舞蹈班。為期三天的活動吸引約4,500人參與。太古地產作為社區贊助機構，與區內多間指定食肆合作提供限定美食優惠。「舍區夏日嘉年華」是香港政府「開心香港」響應活動之一。

「舍區」自2023年6月至12月開幕以來，共舉辦230場活動，吸引超過11,000人參加。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

培力展能促進年輕一代發展

太古地產致力透過推行各種計劃，培力展能培育香港年輕一代，塑造活力澎湃及可持續的本地社區。

太古地產Placemaking Academy 2023



太古地產Placemaking Academy (SPPA) 自2019年以來一直創造實踐機會，為香港的大學生提供機會，設計、策劃和執行公司每逢年底舉行的社區節慶盛事「白色聖誕市集」。SPPA是我們社區營造工作不可或缺的一部分，目標是培力展能，扶植香港年輕一代，由他們構建活力盎然的可持續社區。

2023年，十名來自香港城市大學及香港都會大學的大學生，在太古地產高級管理團隊、業界專家和行業領袖擔任師友的指導下接受培訓。參與計劃的學生在一系列大師班及師友課程學習新技能，並有機會學以致用，籌辦更環保、更智能化、更引人入勝的佳節市集。

2023年，十名來自香港城市大學及香港都會大學的大學生，在太古地產高級管理團隊、業界專家和行業領袖擔任師友的指導下接受培訓。參與計劃的學生在一系列大師班及師友課程學習新技能，並有機會學以致用，籌辦更環保、更智能化、更引人入勝的佳節市集。

此外，我們的青年培力展能計劃亦跨越新里程，年內推出太古地產Placemaking Academy 延伸計劃 — 為中學生而設的「SPPA少年計劃」。我們與民政事務總署東區民政事務處的東區青藤計劃攜手合作，讓七名香港中學生發揮豐富的創意與技能，協助炮製出更精彩「白色聖誕市集」。學生分為數碼傳意及音樂創作隊，參與特設的實習培訓，包括獲得太古地產資訊科技部門人員以及專業音樂製作人和音樂家悉心指導，令市集更具吸引力。

我們在SPPA計劃推行前後進行調查，評估計劃的社會影響，重點包括參與學生對計劃的滿意度、內容相關性、知識與技能、對未來就業的助益和行為改變。調查結果相當理想，大部分學生均表示完成培訓後，對未來就業有了更充分準備，也增進了設計思維和演說技巧。

太古地產Placemaking Academy主要數字

17名

來自本地大學及中學的學生參與

80小時

由行業領袖及專業人士提供的師友培訓

24小時

大師班講座

超過港幣500,000元

就業資助



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

白色聖誕市集2023



2023年「白色聖誕市集」由SPPA的大學生一手包辦，主題為“CHOCOLAND!”，此外，七名「SPPA 少年計劃」的中學生亦參與其中，製作互動數碼地圖和原創主題曲，以及在市集現場演奏音樂。今年的市集延長了開放時間接觸更廣大的社群，共錄得6萬人次入場，為「愛心聖誕大行動」籌得港幣110萬元善款。

為進一步實踐我們的可持續發展承諾，SPPA團隊加入了多項創新的減廢措施，包括在市集現場提供餐具租用服務以減少即棄塑膠餐具廢物、引入電子美食及餐飲禮券減少產生廢棄紙張，以及使用水溶性和可生物降解物料為紀念品包裝。活動的廢物分流率連續三年上升，由2021年90%增至2023年95%。有關市集的資源循環措施詳情，請[按此](#)。

2023年「白色聖誕市集」主要數字

市集共錄得
60,000人次入場

為本地企業及藝術家創造的經濟效益
超過港幣2.2百萬元

2013年至今「愛心聖誕大行動」捐款總額
超過港幣8百萬元

香港故宮文化博物館「雙城青年文化人才交流計劃」



2022年，香港故宮博物館啟動「雙城青年文化人才交流計劃」。這項旗艦青年學習交流項目旨在推廣中國文化及促進文化交流，太古地產為計劃首席贊助。計劃為期兩年，反應極佳，香港和北京的大學生踴躍報名。學員表示此交流計劃能啟迪創意和擴闊視野，培育下一代文化專才。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

第二期計劃於2023年7月展開，香港和北京共有16位傑出大學生獲選參加，分別在以上兩個城市參與一系列的文化交流及進修活動。香港方面安排了六星期的活動，包括參觀歷史檔案館和展覽，以及在文化藝術機構進行為期數周的實習，包括香港故宮文化博物館、M+博物館和康樂及文化事務署轄下四間博物館。其後，學員前往北京進行為期兩星期的訪問，期間除參觀了三里屯太古里，並參加了在故宮博物院舉行的文化交流會，就如何推動中華文化傳承、文化產業的發展前景，以及如何在文化推廣中應用創科等議題進行深入交流。

文化和藝術

弘揚文化及推動文化保育



西安博物院協作項目

2023年中，太古地產支持西安保護當地文化及遺產，與西安博物院展開為期三年的合作計劃。我們將透過合作計劃捐贈文物保護設備，並推廣文化保育及歷史傳承。

太古地產將捐贈人民幣400萬元，以購置用作研究、保存、修復和監測小雁塔及相關文化歷史文物所需的設備。

太古地產與西安博物院並會憑藉西安豐富的歷史文化資源，攜手開展一系列文化教育活動。此外，合作計劃還會資助多位西安文化專家出國進行文化交流及考察學習，藉此促進中國文化與世界其他文明交流互動，進一步弘揚西安的文化底蘊。



廣府文化體驗工作坊

第八屆年度廣府文化活動於2023年中在廣州太古滙舉行。今年的研討重點是廣東省的非物質文化遺產——涼茶。是次活動講述中草藥的實用知識，並設立互動平台，向參加者介紹涼茶的歷史文化，透過聆聽語音敘述和參加在廣東省涼茶博物館舉行的工作坊，參加者既可認識涼茶的歷史，亦品嚐到不同配方的涼茶，並親手製作中草藥香囊。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力



邁阿密西班牙裔文化遺產月

2023年9月至10月，Brickell City Centre 與邁阿密西班牙裔文化藝術中心及邁阿密古巴古典芭蕾舞團協辦演藝節目，提供現場音樂和舞蹈表演，讓觀眾盡情體驗西班牙文化的活力與姿彩，同時宣揚團結合作及保育文化傳統的價值觀。

太古地產藝術月+巴塞爾藝術展香港展會2023



2023年3月太古地產藝術月，我們繼續以推廣藝術文化為重點，持續營造社區創造佳績。月內安排多場世界級展覽、激動人心的討論會及連場精彩表演，目的是吸引大眾齊來參與。其中最矚目的環節是極具標誌性的巴塞爾藝術展香港展會，太古地產連續第11年為主辦夥伴。

藝術月的亮點包括在太古坊ArtisTree首度登場的「Urban Rocks」雕塑展覽，這個當代藝術展覽展出一位居港法國藝術家的最新雕塑作品系列。



藝術月最令人期待的展覽是巴塞爾藝術展香港展會的「藝聚空間」(Encounters)，展品首度延伸至展會場外，在太古廣場矚目登場，供公眾欣賞。展品包括全球首度亮相的大型裝置藝術作品《重力》(Gravity)，這件高達10米的作品以古埃及第十八王朝法老圖坦卡蒙國王的原型創製，由美國洛杉磯的一位概念藝術家創作。今年的「藝聚空間」以「此時·當下」(This Present, Moment)為主題，展出14件大型藝術裝置，《重力》為其中之一。

整個3月，太古廣場吸引了無數藝術愛好者、購物消費者和訪客一同體驗藝術，拉近了公眾與藝術的距離，促進了社區內的藝術文化交流。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古廣場「包裹包外」巡迴展覽



2023年仲夏，「包裹包外」（Bags: Inside Out）巡迴展覽終於來到壓軸一站的香港。展覽相繼在太古地產旗下設於北京、上海、廣州及成都的商場展出後，最終登陸香港太古廣場。是次展覽是由太古地產與英國維多利亞與艾伯特博物館（英國V&A博物館）聯合策劃，是堪稱最包羅萬有的「包包」主題展覽，向這種無處不在卻令人趨之若鶩的配飾致敬。是次展出由16世紀至今共240多個「包包」，從日常低調沉實的

款式到奢華瑰麗的款式應有盡有。

展覽在特設的博物館級別專屬空間展出，免費供公眾參觀。為配合展覽舉行，太古廣場亦安排了一系列活動，包括度身設計的展覽導賞、工匠工作坊及「Bag the Spotlight」360度影片拍攝裝置。場內多間商店亦提供專享購物優惠。

該項展覽在香港大受歡迎，並在「市場推廣活動大獎」中獲得多項殊榮，包括「最佳商場活動組別金獎」、「最佳活動零售組別金獎」及「最佳綜合活動組別銀獎」。

糖廠街市集啤酒節



2023年10月中旬，太古地產舉辦首屆「糖廠街市集啤酒節」，帶來15家本地釀酒廠出品的70多款手工啤酒，包括與一家環保初創啤酒品牌合作，採用港島東中心The Loop天台農圃自家出產的新鮮斑蘭葉，配上回收自本地麵包店的麵包釀造「再生啤酒」，物盡其用。場內亦供應各款佐酒美食，並有遊戲攤位及現場音樂助慶，而太古公園更化身遊樂園，讓到場人士樂在其中。是次活動吸引了超過1,500人到場。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

經濟民生

2023年，太古地產繼續推動就業、輔助推行經濟復甦計劃，以及支援我們項目所在社區的社福機構及社企。

太古地產支持推動香港夜經濟



2023年下半年，香港政府推出多項振興措施以推動夜經濟，太古地產全力支持。我們在太古廣場、太古城中心及東薈城名店倉推出一系列晚間推廣活動，包括贈送電影門票、任何消費即享免費泊車優惠、會員額外積分，以及現場音樂和舞蹈表演。這些推廣活動令上述商場於晚上變得熱鬧繽紛，為公眾提供愉快的夜間購物及消閒體驗。我們亦鼓勵租戶延長營業時間，把握推廣活動帶來的額外商機。

照顧社區的就業需求

樂活新中年慈善動力協作計劃

太古地產透過不同渠道支持社區和肩負社會責任，當中包括與香港一間社福機構樂活新中年慈善動力合作，為45歲以上人士及在職青年提供再就業和職業諮詢服務。我們藉著這類夥伴合作計劃支持目標人群再就業，同時提倡社會共融和跨代互相理解。

我們於2023年3月開始與這間社福機構合作，提供寶貴的就職服務，促進跨代之間的溝通互動，讓長者將他們的經驗及人脈網絡傳承予年輕一代。

夥拍基督教勵行會協助難民就業

太古酒店全力營造多元共融的工作環境，確保我們的團隊成員有機會與不同國籍、背景及文化的人士交往互動。與此同時，我們亦認為必須協助難民融入社會。

今年，我們與香港一間慈善機構合作。這間機構一直服務被忽略的社群，包括弱勢、被邊緣化及流離失所的人士。我們僱用了兩名具有難民身份的人士，讓他們擔任前線工作。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

經濟落後地區學生遊學團



2023年夏季，成都太古里的愛心大使為四川省喜德縣一間學校的30名學生安排遊學團，參加者均為經濟落後地區的優秀初中及高中學生。

來自商場工程和市場營銷部門的愛心大使擔任導遊，帶領學生參觀成都太古里，並介紹該綜合項目可提供的各種工作及職位。參觀活動結束後，我們更安排了互動工作坊，學生們熱烈討論，探討如何界定和實現人生價值

等主題。學生的最大得著是認識到無論是個人或團隊，即使身處家鄉或其他地方，總有方法盡展潛能，實現個人發展。

參觀活動啟發學生及早思考將來可能選擇的職業，並權衡這些選擇是否符合個人教育、愛好和興趣等要素，最終目標是擴闊他們的視野，讓他們支持家鄉的長遠可持續發展。

星街小區寵物企劃



星街小區是寵物友善社區，全年亦會安排各類活動與寵物愛好者互動。2023年9月的大部份時間，星街小區變身寵物樂園，設置多個適合拍照打卡的裝飾場景，還有寵物聚會熱點和周末慈善市集，展銷20多個香港本土寵物品牌的產品，支持本地小型企業。活動所有租金收益全數捐贈一家慈善機構，幫助有需要的動物。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社群福祉

2023年，太古地產繼續全力保障訪客、租戶及員工的身心健康，與此同時加強推廣全人健康，舉辦連串計劃和活動，鼓勵市民培養健康積極的生活方式。

「INSIDE: A GREAT PLACE TO BE」展覽



在太古坊重建計劃進行得如火如荼之際，我們舉辦了「Inside: A Great Place to Be」巡迴展覽，展示太古坊以人為本的發展理念。

是次快閃展覽分為七個主題展區，透過短片、高精度地圖和互動屏幕等多媒體形式呈現太古坊的今昔與未來，引領參觀者親身「走進」社區，深入認識太古坊社區轉型的各項設計構思和概念，並體驗太古坊以人為本的設計

特色，例如智能化基礎設施、綠化園林景觀、數碼連接、戶外餐飲區及可持續發展措施，務求創造優越稱心的上班體驗。

北京愛心大使接受10,000卡路里慈善大挑戰



2023年7月及8月，41位北京愛心大使參與北京市一間慈善機構主辦的公益活動，完成兩場運動挑戰項目籌募善款，幫助正接受手術或手術後康復中的危疾兒童患者。

挑戰活動分為兩場，每次90分鐘，每次均要求通過運動合共燃燒10,000卡路里。參加者分為六組，每組燃燒的卡路里必須達到目標數量。太古地產團隊全力以赴，為慈善機構籌得人民幣

20,000元作為經費，減輕患病兒童家庭的經濟負擔，同時在兒童病人治療及康復期間提供安穩的環境。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

「HK Vertical 1000」



慈善沿繩下降挑戰「HK Vertical 1000」2023年重返太古坊，我們欣然為活動贊助場地。「HK Vertical 1000」邀請辦公樓租戶和特別嘉賓從港島東區最高的大廈港島東中心游繩而下，籌募善款。挑戰者包括太古地產的高級管理層；各人必須於賽前完成三小時的技術訓練課程。活動為本港一間以青年為服務對象的慈善機構籌得超過港幣165萬元善款。這類活動是我們社區營造工作的重要一環，為租戶及其他持份者提供獨一無二的難忘體驗。

太古花園的城市綠化及水景設施



太古中央廣場已訂於2024年開放，太古花園則已於2023年1月率先開放小部分範圍供公眾使用。公園30%的戶外休憩空間林木蒼翠，環境怡人，加上別具特色的水景設施，營造出優美的園景效果。

這片綠化空間種植了多種本地及外來樹木，是太古坊各類活動的場地，亦是附近一帶的社交休憩空間。花園中央被翠綠環抱的水池是焦點所在，由

噴水池和水拱門組成，配以悅耳動聽的流水聲，就像一股清泉，令青蔥寧靜的花園予人清新涼快的感覺，是靜思及社交互動的理想地方。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區抗禦力

年內，太古地產全力增進社會凝聚力、投放更多資源培育人才、建設社區以及增強適應力，藉此鞏固社區的抗禦力。

GRI
203, 413

HKEX
層面 B8
KPI B8.1, B8.2

推動三里屯路綠化轉型



三里屯太古里支持北京市為期一年的項目，在三里屯路建造慢行交通系統。這項工程是朝陽區推廣步行、單車及小輪車交通計劃一部分，目的是舒緩交通擠塞問題和減少碳排放，公眾可在兩旁種滿樹木的幽徑親近大自然，增強該區抗禦力。

太古地產積極回應朝陽區的號召，全力協助建造慢行交通系統。我們就項目提供建議和參與規劃及設計，並投

放資源實施部分工程建設及提供維修服務，令三里屯路更安全、適合步行、環保和宜人，更完善地連通三里屯太古里各商店及服務與附近的公共設施。

參與這個項目是實現創新衍變的例子之一。我們相信只要考慮周全，任何城市更新計劃亦有助改善社區活力、經濟民生、社群福祉及社區抗禦力。

興業太古滙響應上海旅遊節



2023年9月，興業太古滙與上海旅遊節合辦兩個市集，加強持份者聯繫互動，惠及社區。商場北廣場的「樂遊雲購9.17」旅遊美食嘉年華主打上海及其他城市的地道菜式和美食，接著舉行「新疆喀什美食節」，邀請20間新疆喀什食肆及紀念品店駐場，展示地道的新疆文化體驗。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

四川社區中心兒童冬令營



2023年初，22位北京航空航天大學學生義工到訪太古地產的四川竹創社區中心，為當地學生籌辦五天冬令營。冬令營的課程結合理論與實踐，向學生介紹太空及無人機操作的有趣故事，並教導他們如何組裝入門版滑翔機。

該社區中心自從2019年至今已籌辦逾240項活動，範圍涵蓋學童課外活動、婦女就業技能培訓和長者護理，令超過1.5萬人受惠。

中心獲得不少人士、企業及機構認可、捐獻和支持，現已發展成為資源樞紐，可針對受助人的個別需要提供支援。為了在未來提供更多元化的服務，中心已與多間大學、非牟利組織、基金會和數間學校建立長期合作關係。

「守護海洋 — 我們的城市、我們的海」



太古地產於2023年頌揚香港獨特的海洋生物多樣性，年內展出由National Geographic 與Emerging Islands合力製作的「守護海洋 — 我們的城市、我們的海」展覽及壁畫項目，在東薈城名店倉、太古廣場、太古城中心和太古坊巡迴展出。三幅大型壁畫分別以香港個別生態系統作為題材，描繪生物多樣性與人類生態的交匯點。

《城市》是一幅描繪香港市景的資訊圖壁畫，除了悅目圖像，還展示了香港海鮮食用量、廢物管理和其他可持續發展相關議題的有趣資訊。《海岸》是一幅描繪香港海岸線的壁畫，展示了多樣化的海岸生態系統孕育的動物與植物。《珊瑚礁》是一幅有關香港珊瑚礁的資訊圖壁畫，描繪在香港水域棲息的一些海洋物種和珊瑚。

觀眾可掃描壁畫上的二維碼以啟動擴增實境（AR）應用程式，與壁畫中的不同動物、植物及其他物件互動，例如與它們合照及閱覽電子手冊和指南。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古地產社區關懷基金2023

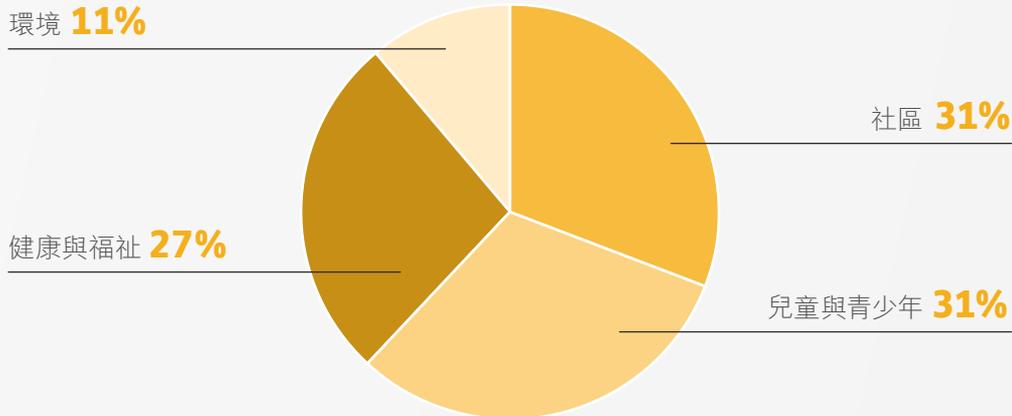


太古地產社區關懷基金邀請員工提名一些知名度較低的香港社福機構，向他們提供資助，旨在支援他們籌辦和實施社區計劃及外展項目。

社區關懷基金自2013年至今已捐出超過港幣2,100萬元資助180項社區計劃及外展項目。

2023年，基金共資助17項計劃及外展項目，共捐款超過港幣200萬元，受惠項目包括：

按重點範疇劃分社區關懷基金贊助計劃



聖公會聖基道兒童院 — 健苗軒項目



聖公會聖基道兒童院為缺乏家庭照顧的弱勢兒童和青少年提供院舍照顧服務。2023年，太古地產社區關懷基金資助該院推行項目，為30名來自低收入家庭有特殊教育需要的兒童提供為期一年的評估、強化訓練和專業治療，以識別他們的個人發展需要，提供適當支援。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

綠德好



食德好食品回收中心專門回收食品重新分配給基層社區，並藉著減少廚餘促進更可持續的生活方式。太古地產社區關懷基金資助食德好主辦的項目，收集200個二手電飯煲轉送給居於劏房的低收入家庭，還分享一些只需要用電飯煲烹調的方便食譜，既可助人又可減少廚餘。基金並向受助家庭送贈食物包，減輕他們的食物開支。

播道兒童之家 — 熱血籃球訓練



太古地產社區關懷基金資助本計劃，定期為居於院舍的學齡男童安排籃球訓練班和比賽，透過運動提高自信，促進他們投入健康生活，未來在人生主場大放異彩。