



伙伴协作

我们将继续与业务合作伙伴及其他主要相关方建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升我们的可持续发展表现。





伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

我们将继续与业务合作伙伴及其他主要相关方建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升我们的可持续发展表现。

太古地产「2030可持续发展策略」的要旨是与我们的供应商、租户、顾客、住宅业主及住户、政府、社会福利机构和合资公司伙伴共同合作，实现可持续发展目标。

2024年进展

伙伴协作工作小组的成员包括来自太古地产不同部门的33名代表。该工作小组突显我们矢志与不同伙伴同心合作，当中包括在我们具重大影响力的社区内的本地伙伴。

我们去年推出「业务伙伴可持续发展计划」，加强与供应商合作，以期与业务伙伴建立互惠互利的长远关系，巩固价值链的抗御力，协助供应商缓解与环境、社会及管治相关的风险，以达到更高资源效益和提升我们的声誉，捕捉新商机。

我们于2023年开始与EcoVadis合作，成为香港和中国内地首家在EcoVadis专有的环境、社会及管治评估平台推出供应链可持续发展参与计划的地产公司。2024年，我们启动涉及60家一级供应商的先导计划，经检讨计划成效后，增设了三层架构评估作为风险前筛查。

在租户参与方面，我们的「环境绩效约章」计划愈来愈受办公楼租户欢迎，参与租户数目不断增加。年内我们扩大了「环境绩效约章」嘉许奖的规模，新增能源和废弃物「最佳表现奖」及「进步奖」，而旨在促进互相交流的「GPP Academy」计划则让办公楼租户广泛利用行业专门知识和分享最佳实践，以提升能源、水资源和废弃物处理绩效。

「绿色厨房计划」也持续发展，年内启动全新的「Green Retail Partnership」。以上计划让我们与各界伙伴稳建紧密关系，继续朝着[2025年及2030年关键绩效指标](#)努力。

进展摘要



供应商



合规监察

2025年关键绩效指标

- 维持所有物业组合**全面实施**《供应商行为守则》

2024年进展

- 目前已有标准惯例规定香港、中国内地及美国迈阿密所有供应商遵守《供应商行为守则》。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

扩大影响

2025年关键绩效指标

- 全资拥有的新建及既有物业组合的可持续产品及服务采购占比达到**25%**

2024年进展

- 全资拥有新建及既有物业组合的可持续产品及服务采购达**13%**。

承建商健康与安全

2025年关键绩效指标

- 降低香港发展项目的每1,000名承建商工人5年移动平均意外率**50%**¹¹

2024年进展

- 意外率下降**55%**。



租户

租户参与

2025年关键绩效指标

- 在2025年前我们全资拥有的物业组合¹²中，**50%**办公楼租户签署「环境绩效约章」，共同改善环境效益

2024年进展

- 截至2024年底共有**129**个租户签署「环境绩效约章」，占香港及中国内地办公楼租户**53%**。

¹¹ 以2015-2019年（5年平均数）作基准。意外率指每1,000名承建商工人的呈报意外宗数，计算方法是呈报意外总数乘以1,000再除以每日在工地执勤的承建商工人平均人数。

¹² 按办公楼物业组合已占用的可出租楼面面积（100%基准）计算，即香港太古坊及太古广场和位于中国内地的广州太古汇。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

供应商

我们与建筑师、设计师、顾问、服务供应商、承建商及供货商等不同类型的供应商紧密合作。供应商的积极参与对我们成功实践「2030可持续发展策略」内如[职安健](#)、[资源及循环](#)、[长远减碳](#)和[建筑物/资产投资](#)等多个重点范畴至关重要。

供应链概览

按地区及类别划分的供应商数目
(截至2024年12月31日)

~3,000

香港

~600

美国

~2,500

中国内地

~200

东南亚地区

我们的供应商主要营运以下类别的服务：建筑、工程服务、公用事业、清洁和营运服务（例如资讯科技、人力资源、行政及市场推广）和食物供应。

《供应商行为守则》

太古地产的《[供应商行为守则](#)》订明有关法律及合规、环保、健康及安全、劳工和其他范畴的最低标准与措施。本政策亦适用于参与太古地产工程项目的分包商员工。

我们鼓励供应商各自订立供应商行为守则，亦要求他们采纳相关政策和流程并予以实施，以防止营运过程中出现贪污舞弊及诈骗行为。太古地产首选可提供优良货物及服务、有助我们减少气候及环境影响的供应商。供应商如不严格遵守《供应商行为守则》，可能按照合约条款被终止合约及在承建商名单中被除名。

相关的可持续发展目标：



SDG 12 — 负责任消费和生产

采用可持续的消费和生产模式。

GRI
2-6HKEX
KPI B5.1GRI
308, 414HKEX
层面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2,
B5.2



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

供应商监察和参与

我们致力与业务伙伴建立互惠互利的长远关系，我们相信提高可持续发展表现是巩固价值链抗御力的理想方案，同时亦有助供应链伙伴缓解与环境、社会及管治相关的风险，达到更高资源效益、提高声誉和捕捉新商机。

我们希望供应商能了解、追踪及改进他们的可持续发展表现。更重要的是，我们希望与这些合作伙伴一起开拓新的协作机遇，推动可持续发展措施创新改革。

1. 甄选新供应商

我们设有自动化的「电子承建商管理系统」，结合香港及中国内地的供应商申请流程，可促进供应商甄选、管理及绩效分析，确保可适时更新供应商资料。新供应商如欲加入太古地产的认可承建商名单，必须填写自我评估问卷，确认具有适当的政策和管理系统遵守我们的《供应商行为守则》。

2. 监察现有供应商

我们亦会持续监察认可承建商名单上供应商的合规状况，除了要求供应商定期填写自我评估问卷，我们或会到供应商的场所巡视和要求我们的供应商取得国际公认标准的独立认证，并且提交环境及健康与安全管理计划书以供我们内部审核。我们亦会定期安排与指定的重要供应商进行表现评估会议，介绍新兴的环境、社会及管治议题，并且讲解任何必要的跟进行动以不断改善可持续发展绩效。

我们不断改良技术服务供应商的绩效管理制，此类供应商如有涉及健康与安全、环境、采购、品质和场地管理的不合规或失当行为，一律记录在案，可能遭到纪律处分。2024年，太古地产旗下业务并无发生任何违反人权的事件。

GRI

308, 403, 414

HKEX

层面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2,
B5.2, B5.3



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

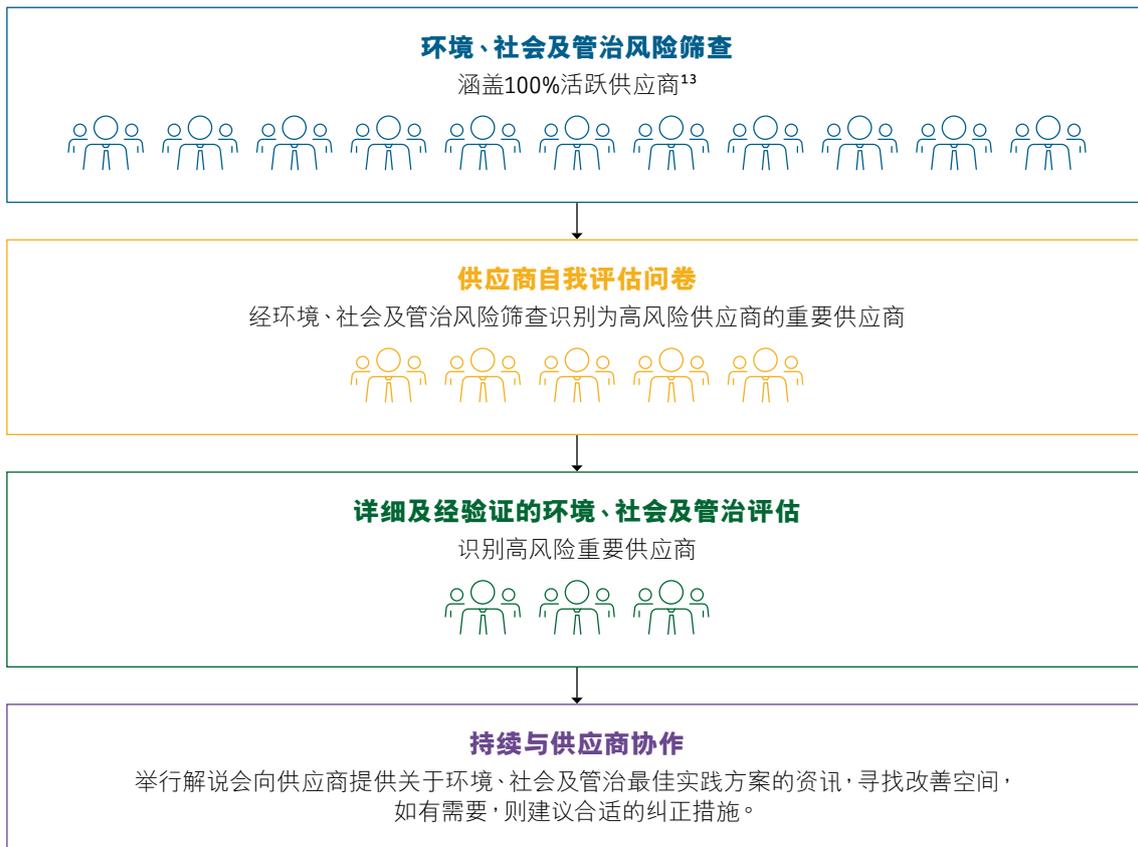
顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

3. 了解和管理重要供应商的环境、社会及管治风险

太古地产的「业务伙伴可持续发展计划」是有效实施《供应商行为守则》的重要举措，并可提高供应链所产生范围三排放数据的透明度、准确度和可靠性。

供应商环境、社会及管治筛查先导计划成效理想，我们将扩大范围至全面涵盖所有供应商，并已开始采用三层参与方针，以了解和识别整个供应链的环境、社会及管治相关风险。



3a. 供应商环境、社会及管治风险筛查

2024年，我们开始采用EcoVadis IQ Plus筛查所有活跃供应商。EcoVadis IQ Plus是一个评估工具，能对供应商的环境、社会及管治表现进行高层面而设的评估工具，提供有用的信息以便太古地产作出决策，处理潜在的合作关系和拟定采购策略。

初步评估主要审视供应商特定行业和营运环境的相关议题（与国家、行业及商品的影响相关），以及业务是否具重大相关性（包括供应商的关键性、采购量、采购金额和可替代程度）。

我们会邀请经筛查的高风险供应商进行第二层评估。2024年，100%重要一级供应商已完成筛查。我们评估的供应商中，未有被识别出具有重大负面影响。太古地产将继续调整风险筛查流程，确保可以顺应不断变化的环境、社会及管治前景，从而令我们的风险评估确切反映最新的监管规例和新兴的可持续发展风险。

¹³ 活跃供应商指太古地产目前与其有业务往来的供应商或公司。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

3b. 供应商自我评估问卷

任何于筛查阶段被认为风险偏高，而有关供应商对我们的业务具重大相关性（包括供应商的关键性、采购量、采购金额和可替代程度），我们会请相关供应商填写自我评估问卷，利用EcoVadis的Vitals工具进一步了解其对环境、社会及管治高风险范畴下的管治情况、管理措施和特定行动。

我们会根据问卷所载的资料调整供应商的环境、社会及管治风险水平，如有需要，被界定为高风险的供应商将受邀接受详细的环境、社会及管治评估。

3c. 详细供应链环境、社会及管治评估

2023年，太古地产成为香港和中国内地首家在EcoVadis专有的环境、社会及管治评估平台推出供应链可持续发展参与计划的地产公司。于2023-2024年间，我们启动涉及60家一级供应商的先导计划，按以下流程进行评估。

- i. **供应商迎新网上研讨会** — 举办网上研讨会，向试点供应商介绍本计划和太古地产的抱负，并提供评估流程的详情。网上研讨会向供应商清楚解释评估流程，并阐述供应链可持续发展的重要性，以及供应商业务营运的环境、社会及管治风险。
- ii. **定制问卷** — 向供应商发出一份根据其行业、所在国家及公司规模度身设计的调查问卷。问卷旨在调查供应商在21项可持续发展准则的管理惯例，包括环境因素、劳工和人权、道德及可持续采购范畴。问卷符合太古地产《供应商行为守则》要求，并参考多项国际可持续发展标准，例如《联合国全球契约》十项原则、《国际劳工组织》公约、全球报告倡议组织（GRI）准则、ISO 26000标准、环境责任经济联盟（CERES）路线图和《联合国工商业与人权指导原则》。
- iii. **碳排放披露** — 邀请供应商提供碳管理系统、策略和表现的相关资料。
- iv. **紧贴最新资讯** — EcoVadis的环境、社会及管治评估平台设有全面的资讯监察系统，可扫描超过100,000个数据来源，包括社会福利机构、新闻媒体及工会。监察流程结合人工智能和真人分析，查找该公司过去五年采取的相关可持续发展措施，包括正面及负面举措。系统将会纳入来自全球监管信息资料库（GRIDTM）的资料。

60个表示有兴趣参与的供应商中，70%回应了供应链环境、社会及管治评估。这些供应商来自香港、中国内地及美国，2024年占太古地产采购总值超过一半。

受评估供应商的回应和评估结果经过滤、分析及摘要而制成计分卡。供应商亦可充分掌握自身的优势和建议改善范畴。评估结果已进行基准化分析，有助比较个别供应商与其他参与同业的环境、社会及管治表现。

根据调查结果，并无任何供应商在企业风险管理（ERM）系统被列为「高风险」。

3d. 持续与供应商合作 — 基准分析及提升技能

评估完毕后，太古地产继续和参与供应商进行互动，并安排会后简报介绍其行业的最佳环境、社会及管治实例，同时提供可改善范畴的优先次序清单，协助他们推行纠正措施及改善计划。供应商亦可使用EcoVadis的网上学习平台，参加平台上的可持续发展和环境、社会及管治实务课程。课程内容涵盖各类可持续发展主题的政策、行动和报告，还讲述其他更广泛的议题，例如培训、认证及风险管理等。该平台为供应商提供宝贵的资源，提升知识与技能，优化整体可持续发展表现，增强实力应对持份者不断变化的期望。

我们定期安排培训，确保公司的采购部人员和相关内部持份者认识他们在计划中的角色。伙伴协作工作小组亦会定期检讨计划，并向环境、社会及管治督导委员会报告以监察进展。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

可持续采购

我们于2023年进行了重要性评估，当中供应链管理被识别为可持续发展的大趋势，亦是公司业务营运的十大重要议题之一。现今企业需要遵行的监管法规愈来愈多，必须识别和解决本身业务以外的环境、社会及管治风险，以及有效回应投资者对可持续采购措施的关注。

有鉴于此，我们已制定稳健的可持续采购策略，以讨论、管理、追踪和汇报供应链各类可持续发展议题。

GRI
301HKEX
层面 A2
KPI B5.4

2024年香港及中国内地的可持续采购

**港币4.47亿元**

总值

13%

占采购总开支

可持续采购指引及规格

太古地产自2015年开始采用符合ISO 14001环境管理体系的环保采购指引，监察办公室用品、屋宇装备及建筑物料的环保采购情况，分析采购项目是否符合特定环保标准，例如产品是否有具权威性独立第三方授予的环保认证或认可。系统收集的数据用作评估公司可持续采购的表现，寻找机遇采购更环保的产品。

自2020年起，我们扩展绿色采购流程，包括采购更多可持续发展相关产品及服务，涵盖在公司物业和新发展项目推广安全及身心健康的开支。

太古地产是香港首家在新发展项目订立建筑物料低碳规格的地产发展商，包括混凝土、钢筋及结构钢材，和绿色建筑认证。

有关规格现已因应情况在香港及中国内地的新发展项目总承包合约中订明。我们会通过预审，确保投标者符合招标规格列明的所有可持续发展要求，并会追踪发展中项目所使用特定建筑材料的耗用情况，例如木材、混凝土和钢筋，数据将协助我们了解新发展项目的建筑阶段物料用量和其环境影响并进行基准化分析。至于现有业务，我们要求主要服务供应商（例如工程服务、清洁、园林绿化及其他）均持有国际公认的环境及健康与安全标准认证。

我们亦会向香港及中国内地的采购部人员提供非主要物料和服务的可持续采购指引，例如办公室设备及餐饮服务，确保他们拥有所需资讯，在采购产品和服务时充分考虑环境因素。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

合作项目及嘉奖

太古地产自2013年至今一直是环保促进会《香港环保采购约章》的成员，并于2018年签署该会的《可持续采购约章》。2023年，我们加入了世界自然基金会香港分会的「环保海鲜企业会员计划」，在香港提倡可持续采购及食用环保海产。

我们于2021年开始与清华大学合作研究中国内地低碳建材的供应及使用情况。

为推动供应链向低碳转型，我们经常通过出版刊物、会议简报和其他渠道，与地产及建筑业的主要承建商和建材供应商分享我们累积多年的经验。我们希望能与供应链伙伴真诚合作，一同开创新风，构思最佳低碳作业方式，致力增加低碳建材的供应，提高建材的可用性。

相关的可持续发展目标：



SDG 12 — 负责任消费和生产

采用可持续的消费和生产模式。



SDG 13 — 气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响。

支持中国内地使用低碳钢材的标志性声明



太古地产很高兴成为首家签署一项标志性声明的发展商之一，推动中国房地产市场低碳排放钢材供应的市场转型。

太古地产很荣幸参与这项由中国钢铁工业协会（CISA）、城市土地学会（ULI）Greenprint与世界钢铁协会（WSA）联合发动。

计划支持公司的社区营造工作，促进我们于业务全面实践可持续发展，其中尤以建筑环境为要。公司将加快采取措施全力减少地产发展项目钢材的碳排放：

采购 — 与供应商合作，在可行情况下建议低碳钢材选项；

制定指引 — 协定全球及本地市场的低碳钢材标准；

披露及透明度 — 改善关于公司新发展项目所用钢材产品生命周期碳排放数据的披露；

协作 — 与同业及持份者协作，携手应对低碳钢材成本问题及其他挑战。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

继续扩展可持续采购计划



太古地产矢志在各业务范畴推广采购可持续物料。2024年，我们继续在这方面取得重大进展，包括：

人力资源及行政部的可持续采购实务

为了恪守我们一贯的环保采购承诺，太古地产人力资源及行政部为所有员工采购了含95%有机棉订制T恤，此外还购买符合所有相关环境认证标准的改良版碎纸机。

太古酒店改用竹制纸巾

太古酒店由2024年2月起改用竹制的厨房纸及面纸。竹子可迅速再生，环境影响较低，因此竹纸巾作为绿色产品，还可生物降解和堆肥，有助减轻堆填区负荷，包装物料亦完全可回收再造。

太古酒店 — 客房小食循环概念

2024年初，太古酒店开始订购无包装的客房小食。酒店平均每两星期订购一次瓶装小食，然后回收空瓶循环再用。使用补充容器及大批量购买产品，有助减少最终弃置堆填区或海洋的包装废弃物数量。

博舍供应可持续咖啡

博舍备有可持续咖啡豆供点选咖啡调制饮品的顾客选择。2024年底酒店三间餐厅，包括The Temple Café咖啡厅、Tivano餐厅及井酒吧开始以可持续咖啡豆调配招牌意大利咖啡马天尼鸡尾酒。酒店的鸡尾酒师还再进一步，利用餐厅的剩食，主要是早餐食品及其他可制作鸡尾酒的食材，炮制特饮。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

FEAST餐厅及Sugar酒吧取得三星级Food Made Good认证



2024年，FEAST餐厅及Sugar酒吧通过Food Made Good认证取得最高三星评级。该认证由英国永续餐厅协会设立，是全球认可的酒店业可持续发展标准。两家餐厅在「采购」、「社会」和「环境」类别均评分甚高，全因广泛推行有效措施，包括设置ORCA厨余机、与合作伙伴回收废食油、引入绿色厨房技术、推广Bao Beer品牌将剩余面包转化为精酿啤酒、加入世界自然基金会香港分会的「环保海鲜企业会员计划」，以及通过「食本地鲜」计划支持本地农民和渔民。

供应商健康与安全及智能建筑

太古地产致力实践「零伤害承诺」，重点之一是提倡健康与安全文化，鼓励所有伙伴采用最佳实务。除了日常运营和管理现有物业时奉行此文化，我们也在公司旗下发展中项目及所有相关建筑地盘推广健康与安全。

2024年，我们继续优化收集和公开汇报承建商健康与安全指标的程序，以及改良2021年引入的承建商事故报告。新方针有助追踪表现，有利我们与伙伴联合拟定策略，提升工地的健康及安全表现，同时确保公司旗下所有建筑地盘持续安全，工人可安心施工。我们已订下进取的内部建筑事故目标，引领我们在职安健方面不断奋进。

我们亦继续在香港及中国内地多个建筑地盘应用其他以安全为本的智能科技，包括使用机械人执行较危险的工作，以及向工人配发智能装置，保障工地施工安全。

2024年，我们于继续与承建商合作，引进多种创新技术，在新项目施工阶段改善作业安全。除此之外，我们亦一直实施2023年拟定的健康与安全路线图，列出安全设计措施，让设计顾问和承建商早在项目生命周期初期，主动识别和解决安全隐患与风险。

GRI
403HKEX
层面 B6



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

香港发展项目的承建商工人死亡数字



0

承建商死亡指承建商或分包商的员工为公司执行工程期间遭遇意外导致死亡。

香港发展项目的承建商工人的工伤引致损失工时比率 (LTIR)



0.14

工伤引致损失工时比率 (LTIR) 指每100名承建商工人每年发生工伤事故的次数。该比率是将工伤引致损失工时事故总计乘以200,000再除以工作总时数计算得出。因子200,000代表每100名承建商工人每年的工作时数，按照每年50个星期，每星期40个工时计算。

香港发展项目承建商工人意外率



1.77

意外率指每1,000名承建商工人的呈报意外宗数，计算方法是呈报意外总数乘以1,000再除以每日在工地执勤的承建商工人平均人数。

西安太古里引入遥控塔式起重机技术提高安全和效率



太古地产率先在西安太古里使用遥控塔式起重机系统，大大提高施工安全和效率。起重机操作人员可在地面运用人工智能作业，毋须登上塔架，消除了重大安全隐患。操作人员可在场内安全的驾驶室操控起重机。

这创新方案让操作人员观察载重线和整个施工现场，视野毫无遮挡，大大减低因能见度受限导致碰撞或意外的风险，至于人工智能预测功能则可主动防止起重机之间碰撞，还可尽量避免出现人为错误。操作人员可在地面驾驶舱使用这个先进系统，驾驶舱装有中央控制面板及实时摄录机显示屏，时刻也清楚周围环境和施工情况，令作业更安全。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

重点：

- **安全工具**：使用先进的安全装置，包括风速计、吊重编码器、起重智能集线器、摄录机、负载感测器和警报设备。
- **人工智能技术**：使用动态监控系统，主动防止起重机碰撞。
- **提高效率和表现**：传送运作数据及分析资料，促进全面分析以作出知情决策。

承建商安全管理



太古地产于2024年全面加强中国内地承建商的安全管理，首先在所有物业办事处引入入职培训制度，规定所有承建商人员进入工作场所施工前必须接受网上培训，确保他们熟悉安全规定。太古地产亦制作建筑工地目测检查清单，并为所有物业办事处安排专业培训，以便提升巡查人员的职能。与此同时，物业办事处也继续每年为承建商举办安全培训及分享会，在所有营

运地点培养注重安全和合规的文化。

颐堤港推出承建商安全培训和评估机制，所有承建商伙伴聘请的施工人员均须观看培训应用程序的一系列培训视频并通过评核，雇主才可向太古地产提交申请让有关人员在我们的物业施工。同样，广州太古汇所有技术承办商的人员必须完成网上安全培训课程并通过考核，才会被列入项目的合格工人名单。这安排有助承建商提高工人的整体安全能力，以及确保建筑工地守法合规，提高安全水平。我们计划于2025年要求所有物业办事处的承办商采取相同的措施。

成都太古里于2024年举办承建商安全沟通论坛，主题为「辨别风险、承担责任及加强管控」，专门讨论太古地产及成都太古里的安全管理理念，以及制订项目的安全管理方针和探讨其他议题。论坛带出双向沟通的重要性以及如何就安全事宜完善沟通以实现互利共赢。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

健康及安全奖项与嘉奖



2024年，太古地产在安全方面的不懈努力，以及我们致力与承建商在健康与安全领域共同创新，还有我们卓越的工地安全表现，均获业界认同。公司旗下多个香港发展项目均在香港政府辖下发展局及建造业议会举办的活动中获奖。

发展局及建造业议会 — 第30届公德地盘嘉奖计划

公德地盘奖

- 金钟道行人天桥改建项目 — 铜奖
- 仁孚工业大厦拆卸工程 — 铜奖

杰出环境管理奖

- 金钟道行人天桥改建项目 — 优异奖
- 仁孚工业大厦拆卸工程 — 优异奖

安全及环境卓越创新奖

- 金钟道行人天桥改建项目 — 优异奖

建造业议会「生命第一」2024大奖

「携手同心行出安全」大奖

- 柴湾住宅发展项目 — 优异奖

「前线团队安全表现」大奖

- 柴湾住宅发展项目 — 优异奖

2024年建筑施工质量安全工作通报表扬

- 西安太古里

2024年三亚市建设工程安全文明施工标准化工地

- 三亚太古里¹⁴

2024年ISA国际安全奖

- 陆家嘴太古源

2023年度上海市文明达标工地

- 前滩项目

¹⁴ 项目名称待定。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

提升建筑安全：革命性智慧工地



太古地产与各界伙伴紧密合作，于2024年采用崭新的安全措施，可及早识别和消除风险，并利用来自智慧建筑工地安全系统的数据深入分析，全方位监察表现。

我们位于柴湾的住宅发展项目建筑工地，施工至今挑战频仍，目前正着力解决，而智慧工地安全系统的成效甚佳，这些系统包括：

- 通过中央安全枢纽集中管控所有安全活动。
- 为工地机器装设数码追踪系统，让工地经理密切监察设备。
- 数码安全许可证确保安全地执行高风险工作。
- 于危险区域设有出入控制系统，只准许获授权人员进入。
- 针对不安全行为即发出警报，警告移动式机器危险区及塔式起重机起重区易生危险。
- 工人及前线工地人员专用的智能监察装置 — 方便经理实时监察工人的健康与安全情况。
- 采用人工智慧安全监察系统，应用智能科技预测及预防风险和意外。
- 以密闭空间监测系统实时监察人员出入密闭空间及密闭空间的有害气体水平。
- 虚拟实境 (VR) 安全培训 — 安全培训课程使用VR工具授课。

太古地产的智慧工地安全措施亦于2024年获「安全智慧工地系统标签计划」认可。柴湾及深湾道6号住宅发展项目均已展示4S标签，深湾道6号更是最早获发此标签的110个工地之一。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

成都太古里装设防坠系统



为着保障尖斜屋顶的维修和清洁工人施工安全，并为屋顶作业工人提供额外保障，成都太古里于2024年在所有建筑物安装综合防坠系统，于项目内30座建筑物的斜顶屋脊安装77条救生索。本系统具有多项优点：

- 为屋顶作业人员提供可靠的安全保护，防止在高空工作时意外堕下。
- 系统支援三至四名工人同时在屋顶工作，从而提高屋顶作业的灵活性和效率。
- 进行维修工程时上落更安全方便。
- 保养周期更长（10年），节省维修费用及营运成本。

实地走访宣传工地安全



2024年，太古地产在旗下物业展开广泛的职安健宣传活动，确保我们的员工和用户安全。我们在香港柴湾、皇后大道东269号及金钟道行人天桥改建项目举行「生命第一安全运动」，邀请建筑师、顾问、承建商、分包商和工友参与，由工友及前线主管一同巡查和举办特定高风险活动主题的安全工作坊，用行动表示我们在安全方面「言出必行」。

在中国内地，多个物业也举行了「安全月」活动，包括安全经验分享会和火警及密闭空间安全演习，还有「夏日消暑保健」工作坊和安全教育短片放映会。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户

HKEX
层面 A3
KPI A3.1

太古地产与商业租户紧密合作，在整个租赁期内协助其在日常营运中实践可持续发展。太古地产设有由物业组合管理团队和设施统筹及可持续发展部代表组成的可持续发展2030租户附属小组，定期举行会议筹办及改善可持续发展主题的租户参与活动。此外，可持续发展也是我们内部租务及管理会议的常设议程。

我们自2015年至今一直与广州太古汇办公楼租户合作，通过命名为「绿色宣言」的计划推行各类可持续发展措施。2021年，我们启动「环境绩效约章」先导计划，建立以表现为本的框架，时至今日已成为太古地产拓展业主与租户关系的蓝图。此外，我们亦于2017年启动「绿色厨房」计划，加强与餐饮租户合作节能节水，以及优化室内空气质量和废弃物管理。

2024年，我们开始与市场持份者商议与零售业协力推动可持续发展。继成功推行「约章」和「绿色厨房」计划后，我们确立了「Green Retail Partnership」框架，着力推广可持续商店设计、促进数据共享及提升营运表现。

我们继续为香港及中国内地所有物业办事处的总经理和同事安排培训，确保各团队全力推进公司的可持续发展目标，并举办各类可持续发展计划为租户创优增值。公司内联网的一站式网上资源中心是不可多得的资源库，同事们可下载实用工具、课程及文章，辅助与租户的可持续发展讨论。

租户调查前瞻未来需要

2024年，太古坊进行了租户问卷调查以掌握必要资料，有助作出业务决策和提升客户服务，在同业中出类拔萃。此乃公司整体回馈回环项目的其中一环，旨在紧贴租户的需要，适时回应。

调查有以下的重要发现：

- 86%受访者表示可持续发展是公司的优先事务。
- 82%声称可持续发展是个人在职场的重要事项。
- 超过90%高级管理层及行政主管认为职场可持续发展对公司很重要。
- 超过90%满意在太古坊工作的体验，指出配套设施便利，工作环境极佳以及租户参与活动具吸引力。这些因素令太古坊成为理念相同企业的理想办公地点。
- 超过70%认为自己是太古坊社群的一分子。

租户亦有兴趣了解太古地产回收计划的幕后实况，以及回收物料如何管理。有鉴于此，我们现正围绕这个议题来规划多项计划与租户传讯沟通。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户参与 — 环境

「环境绩效约章」计划



2022年7月在香港推出的「环境绩效约章」（「约章」）以环境效益为本，提升业主与租户之间的协作。「约章」以绿色租约框架为基础，全面涵盖租户周期内装修及日常营运两大核心范畴，着眼于在节能、节水和减废三方面作出重大贡献。计划为参与租户提供各式各样的「绿色工具」，有利促进租户与业主合作，成效显而易见。

2024年，「约章」继续在香港和中国内地蓬勃发展，参与的租户横跨多个行业，包括金融、奢侈品、法律服务及资讯科技业等。年内整体签署率持续攀升，现已超越我们制订的2025年目标。截至12月31日，香港及中国内地共有129个租户签署「约章」，这些租户合共租用逾450万平方英尺办公楼面积，占已占用的可出租楼面面积53%¹⁵。

我们致力协助租户提升可持续发展表现，并在办公楼租约期内于日常营运采取可持续发展最佳实践方案。我们已在香港办公楼标准租约具体订明「绿色条款」，推动租户参与「约章」。其中例子是2024年太古广场一个主要办公楼租户续约，便加入了绿色条款。此外，如租户有意在租约加入更多实质和具约束力的可持续发展条文，我们也新制定了自选绿色租约附录。

「约章」是太古地产可持续发展租户参与计划的旗舰计划，一直是公司的重点策略。在市场竞争激烈的今天，「约章」是一项优势，让我们的物业组合脱颖而出，无论是现有项目或发展中项目，「约章」都成为我们向租户推广的重点合作平台。

表扬「约章」参与租户2024年的佳绩



太古地产在香港和中国内地各举行了一场庆祝活动，表扬「约章」参与租户努力付出和致力推进可持续发展。

在香港举行的2024年「约章」论坛，共有超过170位香港办公楼租户代表和可持续发展伙伴参加。论坛以「绿色主意交流工作坊」作序幕，是「GPP Academy」活动之一。活动与商界环保协会合办，参加者可借此交流行业知识和最佳实务典范，加强

相互联系。第二场活动是「约章」颁奖典礼。首先由太古地产及几位租户的策略领导发表评论，接着向五个租户颁发「可持续装修工程奖」及向76个租户颁发「可持续营运奖」，以及特别嘉奖多家致力提高能源效益及废弃物分流率的杰出企业。

¹⁵ 按办公楼物业组合已占用的可出租楼面面积（100%基准）计算，即香港太古坊及太古广场和位于中国内地的广州太古汇。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

2024年香港物业组合参与「约章」租户的主要成果（只计算2022/2023及2023/2024计划年度均有汇报用电量及废弃物量数据的租户）：

- 整体用电强度下降3.8%，节省约75万千瓦小时电力，租户合共减省电费开支约港币100万元。
- 2023/24年度整体废弃物分流率上升10%，总废弃物量减少41吨，成功通过重用及回收，避免弃置逾200吨废弃物到堆填区。
- 超过60%参与租户维持或提升了能源效益及废弃物分流表现。
- 加强及改善数据监测 — 61%「约章」参与租户已安装智能电表，以便24小时监察用电情况及识别节能机遇，而44%参与租户现正以数码方式记录废弃物量数据，另几乎所有参与租户已安装智能水表。



中国内地方面，办公楼面积超过12万平方米的租户（即占中国内地已占用物业组合36%），现已签署「约章」，涉及的办公楼面积为2023年的三倍以上。一年一度的「约章」嘉奖典礼于11月在三个城市同时举行，以庆祝中国内地办事处团队在实现「约章」目标方面取得重大进展。来自广州、上海和北京的30多位租户代表出席典礼，一些更分享了他们的可持续发展最佳实践与经验。嘉奖典礼共颁发了28个「可持续营运奖」，其中一个租户获得「可持续装修工程奖」。

「GPP Academy」：支持租户切实推行措施



在香港，「GPP Academy」今年再创佳绩。这项与商界环保协会（BEC）的合作项目为办公楼租户提供别出心裁的学习体验，让他们获得丰富的行业知识，同时鼓励他们分享最佳实践方案，互相启发，在办公室采取具影响力的行动。以上措施旨在提高租户的能力，促进提升节能节水以及减废的表现。

2024年，「GPP Academy」在香港筹办四个重要的工作坊。第一个工作坊探讨如何迎合全球减废和资源循环的趋势，为租户提供知识以驾驭不断发展的废弃物管理方案。第二个工作坊「绿色意念交流会」是「约章」论坛活动之一，旨在促进建立联系网络，让90多名参加者分享可持续发展领导力、挑战及最佳实践方案。第三个工作坊主题为「生物多样性101」，旨在教育生物多样性的重要价值，介绍太古地产的生物多样性策略，会后更安排赏游参观最新开幕的太古中央广场。最后一场活动是年终庆祝会，安排租户参观太古广场六座的绿色建筑，介绍香港物业组合最新成员的可持续发展特色，向60多位参加者展示项目的绿化空间和创新设计元素。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

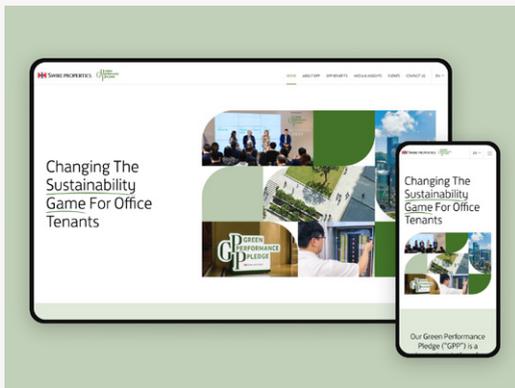
顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

2024年，「GPP Academy」登陆中国内地，年内举行三项活动，包括参观兴业太古汇大楼，展示发展项目的创新节能措施，以及广州太古汇举办的「气候变化与我」活动，向参加者展示企业如何引入绿色措施促成更环保的办公楼及生活方式，还安排参加者参观北京颐堤港The Loop，介绍物业组合的绿色建筑特色。此次活动共有来自超过25家公司的51位租户代表出席。

我们致力推行更多举措，以助「约章」参与租户提升技能。在中国内地，我们邀请了13个「约章」租户参与调查，了解他们目前实行可持续发展措施的状况，包括现有的计划和系统。这项调查让我们了解参与租户在实践可持续发展目标过程中遇到的挑战，以及他们对相关活动的偏好，所得资料有助我们筹划日后的工作坊，以及完善「约章」的实施情况。

「约章」推出全新沟通平台



鉴于香港及中国内地的「约章」社群迅速增长，我们乘时再进一步，于2024年加强「约章」的沟通传讯。6月下旬，我们推出「约章」专属网站，并发布定期通讯，为规模日渐壮大的「约章」社群介绍不同租户的可持续发展工作摘要。

网站旨在建立数码平台实现以下四大目标：

- 知识赋能：租户、投资者、地产从业员及公众可在此一站式平台搜寻和了解「约章」在不同物业组合推行的措施，并接收最新消息。
- 表扬卓越表现：重点介绍高瞻远瞩的租户如何革新作业模式和构思新意念，并可让租户交流成功故事及最佳实践方案。
- 提升参与度：提供中央平台便利租户签署「约章」，推动他们参与活动和计划。
- 加强沟通：加强向各界持份者宣传太古地产的租户参与计划，包括租户、投资者、地产从业员及公众。

我们以双月刊形式发布「环境绩效约章」电子通讯，内容包括租户高级管理层代表的焦点访谈和关于「约章」社群最新动态的专题文章。年内共出版了三份电子通讯，预计2025年将连续发布。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

能源审核

2024年，我们一如既往为租户提供免费能源审核。这项服务是「约章」众多举措之一，除可让租户了解他们的能源表现外，并为他们提供优化能源效益和减少碳足迹的方法。

今年，我们为59个租户进行能源审核，经分析发现可节省587,000千瓦时电能。

商业租户免费能源审核累计次数 (自2008年起)

	香港	中国内地
 出租物业面积	430万 平方英尺	370万 平方英尺
 每年可节省能源	350万 千瓦时	840万 千瓦时

绿色厨房计划 — 提高标准推动租户参与



太古地产于2017年推出「绿色厨房」计划，初期重点是提供平台让物业管理团队与餐饮租户商讨可持续发展事宜，携手节约能源和用水以及完善管理废弃物，并优化室内空气质量及废弃物管理。计划推出至今一直稳步发展。

截至2024年12月，太古地产旗下香港及中国内地物业组合共有121个餐饮租户参与计划，由此可见，计划在餐饮业愈来愈受欢迎并获广泛认可。在获得嘉奖的餐饮食

肆中，42家取得最高的「三叶」评级。

2022年，我们将计划升级，新增参与计划的先决条件，包括安装LED灯和节水水龙头以及回收厨余。租户亦采纳《绿色厨房技术指引》所载的其他环保措施。

我们于2023年广泛咨询内部团队及租户后，在2024年底推出「绿色厨房计划3.0」，开办两项嘉奖计划，分别是针对正在设计和进行装修工程的租户的「可持续装修工程嘉奖计划」，以及切合营运已超过一年的租户的「可持续营运嘉奖计划」。此次更新让计划能在整个租约周期内为租户提供支援和指导。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

「可持续装修工程嘉奖计划」经过升级改良，纳入反映最新市场实践方案的先进技术和设备规格，「可持续营运嘉奖计划」则通过监察能源和用水效益、防止、减少和回收废弃物，以及提供可持续清单和环保采购等措施，指引租户令营运更环保。参与计划的租户可获提供智能电表和水表，以便分享和分析效益数据并作为基准。

绿色厨房计划新标识登场



我们于2024年为「绿色厨房」计划建立全新的品牌形象，加入引发食欲的美术设计，配上更平易近人、更易引起共鸣的语言，使计划更人性化，目的是加深公众对计划的认识，争取消费者支持和表扬采用可持续方式设计和营运食肆的租户。

计划的新标志于2024年「世界环境日」庆祝活动上正式推出，分别在三里屯太古里、颐堤港、广州太古汇、兴业太古汇及前滩太古里登场，并于整个6月进行宣传推广，在商场内64个餐饮租户展示，十分瞩目。推广期间，顾客惠顾这些食肆可获双倍或三倍奖赏积分，感谢他们一直支持租户的可持续发展措施。通过各种商场推广渠道，该项活动的网上浏览人次超过8万。新品牌和新宣传物料将于2025年陆续在太古地产于香港和中国内地的商场推出。

为餐饮租户提供可持续发展能力建构协助



随着愈来愈多餐饮租户参与「绿色厨房计划」，我们正着力提升能力，积极向租户推广最佳实践方案和分享知识，以支持计划的参与租户。2024年，我们开始与香港一家餐饮业可持续发展顾问公司合作，为我们的餐饮租户以及租务、物业管理、工程及酒店团队举办三个工作坊。

首个工作坊于4月举行，旨在向太古地产员工宣传最新的「绿色厨房计划」，同时解决租户参与面对的问题，以及介绍关于可持续饮食的全球新兴趋势和最佳实务，倡导饮食业注重可持续发展。

第二和第三个工作坊共有60多名参加者，分别来自10个餐饮集团、太古酒店和业界成员。工作坊特设互动环节，讲解可持续装修及营运计划优化后的最新重点范畴，让参加者评估食肆的营运是否符合新计划的标准，确定自身的优势和需要改善之处。会上并安排行业专家就餐饮食肆的可持续包装、可持续采购及再生农业等议题发表独到见解，最后举行联谊鸡尾酒会，享用选用本地食材的饮品。

中国内地方面，成都太古里于11月举行「绿色厨房分享会」。17名来自14家餐饮企业的代表共商「绿色厨房」计划的技术细节，以及认识引入节能厨房设备和设计可持续菜单的经济效益。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

「Green Retail Partnership」正式启动



2024年，太古地产开始接触市场持份者，磋商与零售业建立伙伴关系以推动可持续发展。鉴于「环境绩效约章」及「绿色厨房计划」日益受欢迎，我们开始制订「Green Retail Partnership」框架，聚焦三大范畴，分别是可持续商店设计、数据共享和改善店铺营运表现。

其后于11月，太古地产进一步推展此理念，与一个精品集团建立战略合作伙伴关系，以提升该集团在中国内地及香港的店铺、办公室及餐饮门店的环境、社会及管治表现。双方在上海举行的「中国国际进口博览会」上正式宣布建立伙伴关系，突显租户与业主全面合作推动可持续发展的重要性。此次合作标志着两家公司朝着共同的可持续发展愿景及承诺迈出重要一步，也为业主与租户的合作树立了新的行业标杆。

其后于11月，太古地产进一步推展此理念，与一个精品集团建立战略合作伙伴关系，以提升该集团在中国内地及香港的

作为策略合作伙伴，该精品集团将安排旗下品牌各新店及办公室参与，包括日后在中国内地六个城市（北京、上海、广州、成都、西安和三亚）及香港的现有办事处进行改善工程和装修新店，以及改善香港太古坊的现有办公空间。所有现有店铺和办公室的总楼面面积约5万平方米。

我们将安排各品牌加入「环境绩效约章」、「绿色厨房」计划及最新的「Green Retail Partnership」。合作范围将涵盖整个租约周期，亦即是从装修直至营运的所有阶段，目的是减少能源消耗、用水及废弃物产生。此外，亦会引入环保设计检查清单，具体列明新增店铺的可持续发展标准。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

The Loop及都市农耕计划



The Loop是太古地产于2017年在太古坊德宏大厦设立的可持续发展展览中心，设施包括回收中心、厨余处理机、回收塑料瓶机和环保艺术装置，占地4,000平方英尺。这个互动空间鼓励租户及广大市民响应「close the loop」理念，在业务营运和日常生活中实践可持续发展。

2021年起，我们将The Loop的社区环保参与概念扩展至其他物业：

- 港岛东中心The Loop
- 太古广场一座The Loop
- 东荟城The Loop
- South Island Place The Loop

2022年，北京颐堤港也开设独特的The Loop多用途可持续发展展览中心，设有互动展览空间，让员工、租户、业务伙伴及广大社群聚首于此，一起推动各类可持续发展计划。

我们近年为办公楼租户举办多个都市农耕工作坊，并在香港物业组合的各个The Loop举办社区宣传活动，提高公众意识。

The Loop参与数据摘要

1,096

参加者总数

1,515

总参与时数

423

转化为堆肥的厨余总量
(公斤)

106

农作物类别数目

437

农作物收成(公斤)

181

农作物捐赠(公斤)



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户参与 — 数码化

创新变革、勇于尝试是太古地产的承诺，秉持着这信念，我们持续在数码转型的路上前行，致力优化数码连接及引入尖端科技，借此提升效率和节省成本，以及在旗下所有业务减少废弃物。

太古地产推动数码化取得卓越成果，太古坊二座及太古广场六座是香港最先通过全球两大最佳数码连接标准WiredScore及SmartScore最高铂金级认证的建筑物。太古地产另有13座办公楼已取得WiredScore铂金认证。

WiredScore and SmartScore认证最新消息



WiredScore及SmartScore是领先全球的数码连接评级体系。WiredScore是建筑物数码基础设施最权威的评级体系，而SmartScore是智能建筑的顶级评级体系。2024年太古地产旗下的太古坊二座及太古广场六座的WiredScore铂金评级均已更新，太古坊及太古广场另有13座建筑物取得铂金级认证。

WiredScore铂金评级要求建筑物有良好的流动网络全面覆盖，并设有双通讯竖管及多个入口点，可保持互联网连接稳定，日后亦有条件引入新技术。

至于SmartScore，太古坊二座和太古广场六座已通过铂金级认证，显示物业能为所有用户提供市场上最佳的创新、科技、流程和自动化服务，即物业设有便利的非接触式出入系统、可以调节的工作环境确保舒适健康，并且实时监控及处理潜在故障和维护问题，以尽量避免日常工作中断造成不便。评分方面，太古坊二座在WiredScore和SmartScore认证上均位列最高评分1%建筑物之列。



伙伴协作

2024年进展

供应商

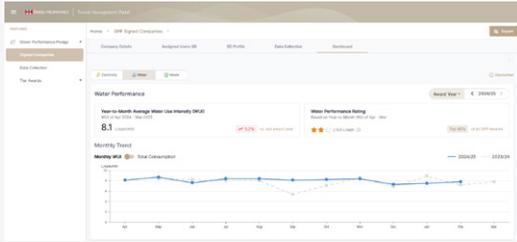
租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

启动更多数码化功能促进租户参与

智能仪表及网上平台



数码化是加强「环境绩效约章」租户参与及推行其他沟通策略的要素。「约章」其中一项吸引的重要特点是免费为租户安装电表、水表和智能磅，以助分析有关数据，持续监察环境表现。

我们于2024年继续在所有物业组合安装智能仪表。香港61%的「约章」参与租户均已装设智能电表，可24小时监测用电模式及识别节能机遇。此外，44%「约章」参与租户已开始以数码方式记录废弃物量，接近全部租户已装设智能水表。在中国内地，我们已为所有「约章」租户安装电表和水表。

太古地产数码及资讯科技部、设施管理及可持续发展部、物业组合管理部的代表定期举行会议，确保Tenant Portal网上平台与时俱进，满足租户参与和可持续发展领域的最新需求。2024年，我们将电能、用水和废弃物仪表数据整合到Tenant Portal网上平台，并设立相关的仪表板。所有仪表板均会显示每月和每日趋势，并会在适当情况下加入其他元素，例如分析每小时用电量模式、办公时间与非办公时间的用电量、废弃物成分和其他参数。

Tenant Portal网上平台拥有完备的数据和分析功能，现已成为广为乐用的一站式平台，「约章」租户可在平台查看能源、用水及废弃物表现、浏览分析资料和就表现进行基准对标，从中获取心得，支持他们订立及实现可持续发展目标。



伙伴协作

2024年进展

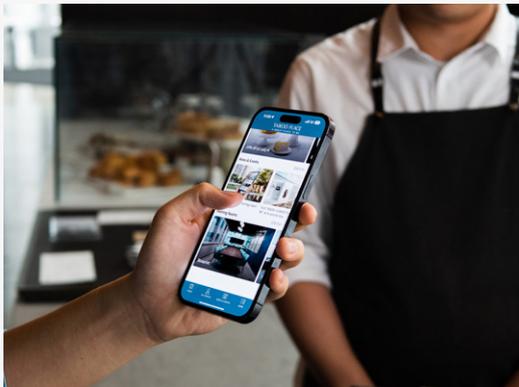
供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

优化数码解决方案加强社区联系



太古坊及太古广场于2023年推出办公楼手机应用程序，两个平台现已发展成为一站式商业群组，为办公楼社群带来无比便利。两个手机应用程序的功能包括餐厅订座、预订会议室、报名参加活动及工作坊、换领独家尊享餐饮及零售礼遇、的士轮候实况以及提供各种商务配套设施和服务。

两款程式均已推出升级版，积极推广数码互动，在2024年的主要活动中，为超过35,000名用户提供更佳体验。年内，我们与170多个业务伙伴协办逾300场活动及提供手机应用程序专享礼遇，这些吸引的优惠令租户使用率增至90%以上。此外，手机应用程序与太古广场合作，发挥综合发展项目的协同优势。租户在太古广场停车场可享额外一小时免费泊车，推广期内在太古广场附近酒店用餐可享高达七五折优惠。

除此之外，2024年内共有超过890人通过手机应用程序，报名参加导赏团和「ArtisTree Selects: Enchanted Forest」展览的工作坊，以及「PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2024」板式网球活动，太古广场办公楼手机应用程序则在「Order's Up!」企划期间，于短短一个月内录得逾1,400次新用户下载。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户参与 — 社会及福祉

我们制定各类社交和健康计划，促进租户之间以及广大社区的联系。

Taikoo Place Business Network



Taikoo Place Business Network是活力澎湃的平台，将太古坊租户连接起来，让不同企业的人员建立关系。在太古坊和太古地产的协助下，此网络每季筹办活动，促进成员的专业发展，加深交流。

每次活动均邀请商界领袖及嘉宾讲者发表睿见，欢迎租户及商界人士参加。2024年推出「Secrets of a CEO」系列，讲解基本的商业和生活原则。活动共有200多人出席，分别来自金融、法律、会计和商业顾问

等行业，各界人才云集，有助建立人际关系，促进彼此合作。

Taikoo Place Business Network让租户聚首一堂，汲取广博知识。会员可借此扩展专业网络，探索新机遇。

租户体育及健康活动

PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2024



活动于2024年5月至8月举行。鉴于社群愈来愈关注身心健康和作息平衡，我们在太古坊设置期间限定的板式网球场，方便大家在公余时间做运动。板式网球是现今甚为流行的球拍类运动，将网球和壁球合而为一。

这个临时球场主要以太古坊社群为对象，包括办公楼租户、住户及日常访客，广大香港市民可以一同参与。这是香港首个标准尺寸的专业板式网球场，太古坊访客和上班一族可率先体验这项新兴运动。

太古地产为太古坊社群和公众提供超过1,000小时板式网球入门训练，吸引逾6,400人参加。球场设于港岛东中心前方，我们安排了精彩球赛，观众可近距离观看25家公司共36支球队争夺冠军。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

此次活动有助巩固太古坊的「A Great Place To Be」品牌，标榜太古坊是精彩无限的社区，也是高效生产力的摇篮。由于活动空前成功，我们现正物色其他场地，希望于2025年设置半永久性的板式网球场。

Corporate Wellness八小时慈善单车赛



一年一度的「Corporate Wellness八小时慈善单车赛」于2024年10月25日强势回归。这项太古坊的主打活动今年已是第五届，旨在打造积极进取的健康工作环境，同时为慈善筹款。

今年共有500多位来自13家租户企业的办公室行政人员参加赛事和现场观赛，合共筹得逾港币24万元善款。太古坊还在赛前增设期间限定「Spin It Yourself」果昔快闪站，由10月14至25日独家送上限定体验，

务求吸引更多粉丝。快闪站共吸引超过500位办公楼租户享用美味果昔。

延展Corporate Wellness概念：糖厂街市集举行室内高尔夫球锦标赛



第二届室内高尔夫球锦标赛于2024年11月重临太古坊糖厂街市集。比赛是首创的迷你高尔夫球体验，在太古坊各座大厦设置九洞迷你球道，此外并举办「Corporate Wellness室内高尔夫球赛」，吸引逾180,000人次到场，租户反应踊跃，在太古坊手机应用程序换领了3,000张迷你高尔夫球门券。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

本年度租户参与活动



我们于2024年在旗下物业广泛推行租户参与活动，积极宣扬身心健康的重要讯息，向社区成员展示可持续发展如何造福你我的生活，同时鼓励志同道合的太古地产员工及办公楼租户同行，建立社群凝聚力量。年内活动包括：

- 每月举办健身工作坊，例如瑜伽班、气功班和伸展课程等。
- 与品牌伙伴合办独家康体保健活动。
- The Loop及其他地点的午间菜圃参观活动。
- 联同救狗之家举办「毛孩治疗班」，请来可爱小狗陪伴参加者练习瑜伽。
- 在奕居开办「Wellness Collective」冥想班。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

顾客

太古地产不断致力提升服务质素，为此，我们必须了解顾客的需要，而顾客回应的意见便至关重要。2024年，我们以顾客为本的研究计划继续提供宝贵资料，通过仔细分析，以期进一步提升顾客体验和太古地产的市场定位。

数据管理及保护的管治措施

为促进公司内部完善管治有关个人资料的事务，太古地产特别成立数据管理及保护督导委员会，专责培育尊重和保护个人资料隐私的文化。委员会的职责包括：

- 制定及审核太古地产保护个人资料隐私的愿景和策略。
- 制定并批准《数据管理及保护政策》和其他有关个人资料隐私的内部政策。
- 界定管治流程并确保妥善实施，同时持续调整和改进流程。

我们矢志保障顾客的隐私。太古地产的《数据管理及保护政策》适用于香港及中国内地所有业务，提供管理和保护资料的指引，说明如何于整个生命周期妥善处理资料，包括顾客的个人资料在内。政策将不时更新，确保遵从相关法律及规例。

此政策要求太古地产员工必须遵守关于收集、处理、转移、保留和处置顾客个人资料的所有内部指引。此外，我们并会在合约订明条款，确保第三方数据处理商履行责任保障顾客的资料。

GRI
418HKEX
层面 B6
KPI B6.5

年度品牌推广及商场顾客行为研究

太古地产香港及中国内地全部九个商场均会进行年度商场顾客行为及品牌推广研究。2024年的研究分为两部分，包括离店访谈定量调查和网上品牌定量调查，通过这两项调查来掌握商场顾客概况及评估顾客行为，从而确定品牌在各商场的知名度和偏好程度，以及搜集关于顾客需要的资讯。我们亦访问了同业商场的顾客以比较我们的表现。

一如过往，研究结果有助我们监察旗下商场的表现和建议顾客服务、市场推广及租赁方面的新措施。我们希望借着搜集所得资料，了解如何令公众感到太古地产的零售商场能够带来有意义的体验。

香港神秘顾客计划

2024年的香港神秘顾客计划由我们的伙伴研究机构负责，派员前往我们在香港的三个商场，评估顾客服务主任的表现，找出他们的长处及弱点，然后提供可行建议，以提升顾客服务和体验。评估以我们的顾客服务主任指引为基准，根据整体表现及个别商场的表现评分。评估结果可助我们创造更惬意的顾客体验。从消费者角度看，这是太古地产可持续发展策略的核心。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

2024年香港定性研究

年内在香港两个商场进行定性研究——太古城中心及太古广场。研究分为两部分，即小组讨论和一对一面谈。前者透视同一顾客群组的整体意见和观感，而深入面谈则可洞察特定议题及直接听取顾客意见。

我们于2024年3月及4月在太古城中心展开项目的实地考察工作，8月则转到太古广场。这两个项目令我们更深刻了解我们的主要顾客，有助其后制定适当策略，优化太古地产旗下商场的购物体验。

我们希望日后的研究可追踪和监察商场对比同业的表现，从而确定太古地产仍稳守市场领导地位。

客户之声

最新推行的「客户之声」计划采用灵活简便的数码模式，持续搜集顾客的意见，范围涵盖东荟城名店仓、太古城中心及太古广场，计划对象是商场顾客或现正使用太古地产零售商场手机应用程序的会员，邀请他们在网上评价太古地产的商场，以便物业办事处适时回应。

这项举措有助我们解决顾客关注的事项和他们遇到的挑战，提升旗下商场的整体购物体验。

零售顾客运动及保健参与活动

何诗蓓见面会



太古城中心赞助奥运奖牌得主何诗蓓见面会，祝贺这位扬威2024年巴黎夏季奥运会的女飞鱼凯旋归来。何诗蓓与接近300名参加者近距离交流，并逐一为他们签名留念。见面会有助巩固太古地产热心支持本地体育发展的公众形象。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

与利物浦足球会携手呈献「置身晏菲路 — 体验利物浦足球盛典」



太古地产三个物业，包括香港太古城中心和内地广州太古汇及成都太古里，于2024年首次与利物浦足球会合作。「置身晏菲路 — 体验利物浦足球盛典」是独特的体育文化盛典，将举世知名的利物浦晏菲路球场带到商场，欢迎球迷在逼真的场景参与互动活动，并与球队多位名将见面，分享和体验利物浦的历史性时刻。

商场的巨型装置按照晏菲路球场建造，将球迷熟悉的球场景点带到当地社区，包括

辛奇利闸门 (Shankly Gates)、球员通道、著名的Kop看台和球员更衣室，还有「冠军墙」。球迷有机会欣赏利物浦的奖杯和纪念品，下场大玩足球主题游戏和与利物浦传奇球星见面。太古地产还为64名当地社区的小朋友独家安排全日足球训练班。三场活动吸引接近10万人到场，商场该月人流增加约15%。

太古城中心冰上皇宫获评为「香港最受欢迎溜冰场所」



太古城中心冰上皇宫在《香港商业时报》主办的「HKCT企业大奖2024」获选为「香港最受欢迎溜冰场所」。此次获奖彰显我们矢志为访客缔造独特体验，也尽显冰上皇宫团队全力以赴，努力营造活力盎然的本地社区，确保溜冰场继续与香港人一起成长。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

太古地产继续在香港、中国内地及东南亚地区发展住宅项目。多年来，大部分项目已落成出售，其他项目如太古广场栢舍和东隅服务式住宅则继续由公司负责管理。2024年，我们会继续推进柴湾最新住宅项目海德园和EIGHT STAR STREET的发展工程。

太古地产呈献港岛东临海豪宅项目海德园



海德园是位于柴湾的崭新住宅项目，由太古地产与中华汽车有限公司共同发展。项目由三座住宅大楼组成，提供850个单位，总楼面面积超过70万平方英尺。标准户型面积约400至1,400平方英尺。项目将分期落成，首张占用许可证预计于2025年获得。

项目命名为海德园（The Headland Residences），英文名称中「Headland」意指海角，突显位处港岛东临海的优越地理

位置，住户既能享有城市生活便利，同时邻近香港自然风光名胜如郊野公园及两大著名海滩，尽享无与伦比的体验。

Savyavasa项目推崇可持续生活方式



画家构思图

印尼雅加达住宅项目Savyavasa是市内首座通过新加坡建设局绿建筑标章金级认证的公寓大楼，单位选用双层玻璃及节能低辐射窗户，可尽量减少热转移，确保能源效益理想，提升住户的舒适感。物业装有空气质量感应器，单位内设有智能空气过滤装置，电梯大堂、楼梯及厕所均装有动态感应器、LED灯和T5光管以减少用电，还有电动车充电站，方便用户使用电动车。



伙伴协作

2024年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

上海陆家嘴太古源 源邸



太古地产与陆家嘴集团合作，在上海浦东新区洋泾发展全新的综合地标项目，太古地产高端住宅品牌「陆家嘴太古源 源邸」亦首度登场。

项目名称的灵感来自汉字「源」，解作根源或来源，寓意源源不绝的原创精神和创新能力，也代表着历史传承与未来发展的交汇点。陆家嘴太古源 源邸的设计以可持续发展为本，鼓励住户和访客投入健康生活，享受四通八达的行人道网络，还可

漫步黄浦江边。项目先后于2023年10月及7月取得能源与环境设计先锋评级（LEED）社区认证及WELL健康建筑标准社区预认证。

陆家嘴太古源不但坐拥广阔江景，对太古集团还具有重大的历史意义，皆因洋泾于1900年代初至中期曾是太古码头。项目的总楼面面积估计约4,181,090平方英尺。