



## 社区营造

通过积极营造社区并着眼长远发展，继续活化公司项目所在社区，为其创造价值，同时亦保留社区特色、关注社群并提升社区人士的生活质量。





## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古地产深明我们构建及守护的社区对社会及环境具有重大影响。正因如此，我们希望构建理想社区，从而活化物业所在地，使其成为可持续发展的活力社区，确保发展项目平衡美学、功能、生态及文化影响。与此同时，社区的长远发展亦离不开持续优化、维护和管理这些资产，从而令在公司发展项目内居住和工作的社群不断提升生活质量，并惠及周边社区。

本支柱的相关可持续发展目标如下：



### SDG 8 — 体面工作和经济增长

体面工作和经济增长促进可持续的经济增长和就业，及为员工提供体面工作。



### SDG 9 — 发展、创新和基础设施

发展、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。



### SDG 11 — 可持续城市和社区

可持续城市和社区建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和社群。

## 公司项目表现亮点

GRI  
2-1, 2-6

### 香港

#### 太古坊



太古集团在区内扎根超过一个世纪，见证太古坊从早年太古船坞和糖厂所在的工业区衍变为国际商贸区，合共10座办公楼总楼面面积达600万平方英尺。2024年，太古坊重建计划圆满竣工，我们于11月初举行庆祝活动，逾千位贵宾应邀出席，与我们分享喜悦。

重建计划于2014年展开，成功打造太古坊衍变成为首屈一指的国际商业区，提供现代化的办公空间，以及一系列促进身心健康的配套设施，包括太古坊二座最新开幕的1880香港会员会所和占地四层的全新概念1880 SOCIAL，以及三万平方英尺的共享工作空间Blueprint、高级私人会所The Refinery和7,000平方英尺的多功能活动场地ArtisTree。这些功能及设施互相配合，不但促进生产力和租户的身心健康，同时亦提升周边社区的质素，使发展项目与本地社区融为一体。太古坊还设有环境宜人的花园、太古公园及不同类型的餐厅和咖啡室。

健康的配套设施，包括太古坊二座最新开幕的1880香港会员会所和占地四层的全新概念1880 SOCIAL，以及三万平方英尺的共享工作空间Blueprint、高级私人会所The Refinery和7,000平方英尺的多功能活动场地ArtisTree。这些功能及设施互相配合，不但促进生产力和租户的身心健康，同时亦提升周边社区的质素，使发展项目与本地社区融为一体。太古坊还设有环境宜人的花园、太古公园及不同类型的餐厅和咖啡室。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

太古坊的两座最新甲级办公楼太古坊一座及太古坊二座合共提供200万平方英尺高级办公楼楼面面积，采用顶级优化设施。太古坊二座的设计和建筑均达到最高的可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评（BEAM Plus）的铂金级预认证。太古坊二座亦荣获城市土地学会颁发「2024年亚太区卓越奖」，以及在两年一度的「优质建筑大奖」夺得「香港非住宅项目」优异奖。

太古坊两个公园太古中央广场及太古花园也在2024年启用，提供广达69,000平方英尺的绿化空间供社群享用，栽种260种原生及外来植物物种并配备水池景观，环境宜人。项目建造园景绿化区，目的形成一条绿色走廊吸引雀鸟、蝴蝶和其他昆虫穿梭其中，提高城市生物多样性。

2024年，太古坊成为香港及大湾区首个及唯一获授予能源与环境设计先锋评级（LEED）4.1版「既有社区」最终铂金级认证的发展项目。

## 太古广场



太古广场建于港铁金钟站上盖，汇聚六座甲级办公楼、零售商场、四间五星级酒店和高尚服务式住宅，整体楼面总面积达240万平方英尺。

栢舍是设有268个单位的高尚服务式住宅，此外「居舍系列」的奕居酒店共有117间客房。奕居在最新举办的《2023年全球最佳酒店》位列头五名。

我们的最新发展项目太古广场六座已于2024年落成。这座楼高24层的大厦提供约21.8万平方英尺的甲级办公楼楼面，无论在设计或建筑方面均达到最高可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评（BEAM Plus）最终铂金级认证。太古广场六座亦同时获得WiredScore和SmartScore铂金级认证，大厦的设计和基础设施完善，为租户提供无缝的数码体验，更可采用最先进的工作场所解决方案。

太古地产亦将毗邻的星街社区塑造成为缤纷的时尚生活区，吸引不同风格的餐厅、酒吧、食肆、画廊及精品店进驻。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 东荟城



位于大屿山东涌的东荟城名店仓是香港首个及最大的名店折扣商场。东荟城由94.28万平方英尺的零售空间及16万平方英尺的办公楼组成。项目位于港铁东涌站上盖，香港国际机场及港珠澳大桥近在咫尺，交通网络四通八达，往来香港多个著名景点均十分方便。

东荟城的室内空气质量自2009年至今一直保持「卓越级」水平。2024年，东荟城名店仓及东荟城一座通过香港政府的室内空气质量检定计划认证为卓越级处所，并获颁发持续参与室内空气质量检定计划十五年特别嘉奖状。

东荟城的室内空气质量自2009年至今一直保持「卓越级」水平。2024年，东荟城名店仓及东荟城一座通过香港政府的室内空气质量检定计划认证为卓越级处所，并获颁发持续参与室内空气质量检定计划十五年特别嘉奖状。

### 太古城中心



太古城中心是港岛楼面面积最大的购物商场，楼面总面积达111万平方英尺，可由港铁太古站直达。商场楼高六层，汇聚逾170家商铺及食肆，另有戏院和室内溜冰场，室内停车场提供逾800个车位。商场的零售、餐饮及娱乐设施应有尽有，并经常举行引人入胜的推广和其他活动，使太古城中心成为市民享受愉快生活的休闲地点。商场亦连通香港东隅酒店及太古城住宅项目，附近社区有超过100间商铺照顾区内居民日常所需。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

## 中国内地

### 三里屯太古里，北京



三里屯太古里是太古地产在中国内地的首个项目，位于北京市朝阳区中心地带。三里屯太古里是低密度的开放式街区发展项目，零售商场汇聚约300间商铺和食肆。项目内的瑜舍酒店已于2024年6月关闭，即将重建作零售用途。

面积约30万平方英尺的三里屯太古里西区是三里屯太古里项目的扩建部分，采用创新的城市更新方式将旧有的服装市场改造成成为广阔楼面，外部以巨型玻璃面墙装饰，令人耳目一新。室内设施亦全面升级，包括电梯、自动扶梯及照明装置等，为来宾营造更称心的体验。

面积约30万平方英尺的三里屯太古里西区是三里屯太古里项目的扩建部分，采用创新的城市更新方式将旧有的服装市场改造成成为广阔楼面，外部以巨型玻璃面墙装饰，令人耳目一新。室内设施亦全面升级，包括电梯、自动扶梯及照明装置等，为来宾营造更称心的体验。

2024年，三里屯太古里南区获北京市住房和城乡建设委员会颁发二星级绿色建筑标识，显示物业在节能、节水及节材、节约用地、室内环境质量和整体专业运营管理六项评估达到高标准。

### 北京太古坊，北京 (原称北京颐堤港及颐堤港二期)



太古地产于2024年宣布，位于北京的地标性商业项目颐堤港扩建部分落成后，项目正式更名为北京太古坊。此举标志着公司享誉业界的「太古坊」品牌首次亮相中国内地。北京太古坊涵盖现正运营的颐堤港及其二期扩建部分。

现有的颐堤港是以零售主导的综合发展项目，包括一个购物商场、一座甲级办公楼及北京东隅酒店。颐堤港广泛推行可持续发展措施和计划，包括高效能太阳能光伏板、优化版天窗、综合废弃物回收流程及「绿色厨房」计划。2022年，颐堤港设立名为The Loop的可持续发展中心，员工、租户及业务伙伴可在此多功能空间聚首，一起推展各类可持



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

续发展计划。颐堤港商场及北京东隅酒店均已通过能源与环境设计先锋评级 (LEED) 金级认证，颐堤港一座则取得能源与环境设计先锋评级 (LEED) 铂金级认证。2024年，颐堤港成为中国内地首个取得能源与环境设计先锋评级 (LEED) 零水耗认证的发展项目。

北京太古坊商业综合项目落成后，面积将达926万平方英尺，建有八座甲级办公楼、一个融合室内及户外概念的高级购物商场、全新的东隅品牌时尚酒店及服务式住宅。北京太古坊将于2026年底开始分阶段落成。

### 广州太古汇，广州



广州太古汇是广州市天河区的高尚生活休闲地标，项目设有购物商场、两座甲级办公楼、一个文化中心和一家五星级酒店。广州太古汇的购物商场是全球首个取得能源与环境设计先锋评级 (LEED) (运营与维护：既有建筑) 铂金级认证的密闭式商场，并于2022年取得WELL健康建筑标准铂金级认证。自2021年7月起，广州太古汇业主及租户营运均全面采用可再生电能。

广州太古汇 (二座) 及主要长期租户汇丰于2024年获得能源与环境设计先锋评级认证——LEED零碳认证 (LEED Zero Carbon) 及LEED零能耗认证 (LEED Zero Energy) 双认证。广州太古汇成为全球第二座、中国内地第一座荣获此双认证的在综合发展项目的办公楼，同时，按建筑面积计算，也是全球获该两项认证中面积最大的综合发展项目的办公楼。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 成都太古里，成都



成都太古里位于成都市锦江区，是以零售为主导的综合发展项目，面积达130万平方英尺。项目中央是拥有1,400年历史的成都市地标古刹大慈寺，另设有太古酒店管理的博舍。成都太古里是全球首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）4.1版（运营与维护：既有建筑）铂金级认证的开放式街区商业项目，也是四川省及中国内地首个取得该认证的发展项目。成都太古里自2020年起全面采用可再生电能。

### 前滩太古里，上海



前滩太古里位于上海浦东前滩国际商务区，总楼面面积约130万平方英尺，于2021年底开幕。这个独特项目约有250间不同类型的商铺，项目标榜「Wellness」理念，采用「双层开放空间」设计，在屋顶打造街区形态及大片绿化空间，由80米长的悦目桥横贯上方，将黄浦江景致尽收眼底。8.6万平方英尺中央公园的亮点包括全长450米的屋顶Sky Loop天空环道，此外还有多个绿化和休憩空间供用户及访客享用，促进身心健康。前滩太古里更是全球

首家获得WELL健康建筑标准核心体（铂金级）认证的购物中心。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 兴业太古汇，上海



兴业太古汇位于上海静安区的主要购物商圈南京西路。项目包括两座获能源与环境设计先锋评级（LEED）最终铂金级认证的甲级办公楼、一座能源与环境设计先锋评级（LEED）最终金级认证的购物商场，另有三间酒店及服务式住宅。项目定位是带动该区发展成为崭新的商业、购物及休闲热点。

项目连接多个公共交通网络，包括三条地铁线和上海四通八达的公车网络，前往其他主要运输交汇处亦十分方便，包括多个国内及国际客运站。项目采用适合步行的开放式设计，无缝连接各种运输工具，被视为上海最新的「城市广场」。

### 张园，上海



太古地产与上海静安置业集团成立合资管理公司，当中太古地产占60%权益。双方协办更新项目，活化市内始建于1882年的张园，并由合资公司负责营运及管理。张园是上海现存规模最大、保存最完整、建筑形式最丰富的石库门建筑群（传统上海建筑风格），曾被誉为上海首屈一指的文化和娱乐活动公共园林。张园落成后，将会是现代化城市旧区改造更新的典范，令全球瞩目。太古地产并不拥有项目的拥有权益。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 西安太古里，西安



西安太古里坐落于陕西省西安市市中心核心地段，项目总面积近130万平方英尺，位于碑林区「小雁塔历史文化片区」，毗邻联合国教科文组织世界文化遗产「小雁塔」。

太古地产与西安城桓文化投资发展有限公司合作在上址进行城市更新计划，目前正与各研究所和专业公司的专家携手合作，在工地搜寻、挖掘及保存古迹文物，例如古墙及地基等，此外亦应用3D扫描技术，以数码方式保存文物及文化遗产。

· 以数码方式保存文物及文化遗产。

2023年11月，西安太古里举行了动土仪式，正式启动这个以零售主导的发展项目。项目购物中心及文化设施俱备，并建有一间「居舍系列」酒店。西安太古里预计于2026年开始分阶段竣工。

### 美国迈阿密

#### Brickell City Centre，迈阿密



Brickell City Centre位于南佛罗里达州国际商贸及金融区的中心地带，是太古地产在美国迈阿密的地标式综合项目。这个2016年开幕的项目是我们首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）（社区发展）类别金级认证的发展项目。中心的亮点之一是破格创新的环保建筑设计Climate Ribbon™，设有高架棚架遮挡阳光，同时保持通风及收集雨水，并为下方的购物中心提供自然采光。



## 社区营造

公司项目表现亮点

**衡量我们对社区的影响**

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 衡量我们对社区的影响

太古地产深明我们构建及管理的社区与社会和环境息息相关，对我们的长远决策亦具有深远影响。2020、2021及2022年，我们分别发表了三份《社区营造效益报告》，阐明旗下太古坊、三里屯太古里和广州太古汇物业组合的独有特色如何为社区营造带来助益。

太古地产利用公司制定的社区影响评估框架，审视旗下三个物业组合对投资、社区及城市三个层面的影响。三份报告的共同目的是通过社区四大范畴，即社区活力、经济民生、社群福祉和社区抗御力，探讨「何谓优质社区」。研究结果巩固了我们的信念，印证我们的社区营造和社区管理工作能为项目所在社区带来裨益。

三份报告的研究结果让我们深入了解设计连通度、安全性、凝聚力及抗御力，有助我们的发展项目与当地社区融合，并为周边地区带来社会经济利益，改善区内居民、上班一族和访客的生活质量。我们的社区营造工作小组于2023年订立新的指标及关键绩效指标，以便衡量和改善社区营造和社区管理工作的成效。2024年，我们据此编制《社区营造效益指引文件》和《社区营造效益 — 指标及关键绩效指标》，载有一系列指/引导性问题以及50多项指标和关键绩效指标，涵盖社区活力、经济民生、社群福祉和社区抗御力四大范畴。这些资源有助团队评估和改进物业组合发展前后的社区营造和社区管理措施，确保有关工作与物业项目的品质保持一致，促进我们实践长远目标，营造活力澎湃的可持续发展社区。

有关指标包括：

#### 社区活力

- 位于或接近主要交通枢纽。
- 精心设计行人通道，令公共运输、配套设施与建筑物之间互连互通。
- 设计畅达、共融、无障碍的行人网络。
- 在适当情况下尽量促进可持续流动性（例如方便步行的社区、使用单车代步、免费穿梭巴士服务及电动车充电系统）。
- 全面在物业组合的公共空间和社区计划融入艺术元素。
- 专为社区活动设计的优质开放空间和场地。
- 为社会企业和非政府组织提供场地支持及捐助物资。

#### 经济民生

- 通过发展综合项目促进商业多元化及经济抗御力。
- 促进具凝聚力的商业网络，从而建立「本地商业生态系统」，增强上班一族的社区意识。
- 在适当情况下支持可负担住房的发展。

#### 社群福祉

- 监测用户的健康状况（例如室内空气质量），并加入促进身心健康和安全的配套及措施。
- 提供无障碍厕所、育婴室、无障碍车位及借用轮椅等配套设施。
- 促进项目与绿化空间及自然郊野之间的通达度及推广都市菜圃设施（如适当）。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 社区抗御力

- 推行最佳常规风险管理程序，在企业及资产层面确保业务持续营运，包括主动采取措施评估气候风险，和在所有投资组合建立气候抗御及适应能力。
- 推行社区项目及教育计划，借此促进社会抗御力和社区联系。
- 实施保安及疏散行动方案，定期举行演习，提高应对安全及紧急事故能力。
- 监察租户流失及迁址率。

2024年，我们在前滩太古里展开先导计划，由团队按照检查清单及搜集所得的宝贵分析资料评估物业组合的现况。未来团队将探讨可行的改善措施并以文件记录，以及研究日后如何善用评估结果推行各种措施。

太古地产根据各项国际认可标准及评级计划（例如绿建环评、能源与环境设计先锋评级（LEED）、中国绿色建筑标识和WELL健康建筑标准）的要求，在旗下项目采用综合设计方针。上述标准规定了实际及社会环境的要求，有助促进人们的健康、福祉和生产力。我们在可行的情况下，尽力为新发展项目取得相关绿色建筑标准及评级系统的认证，以促进社会融合。

以下是太古地产发展中项目和现有物业组合于2024年符合社会融合标准的概况。

- 100%物业均接近交通枢纽，设有四通八达且方便行人的道路网络，可通往车站及配套设施。部分物业组合设有免费穿梭巴士服务，多数物业均备有单车设施。
- 98%物业设有专为社区、文化及艺术活动等而设的开放空间和场地。
- 98%物业设有畅达、共融、无障碍的行人路。
- 共用空间方面，约99%香港物业组合和约100%中国内地物业组合之建筑物的室内空气质量获评定为「卓越级」，符合当地的室内空气质量规定。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

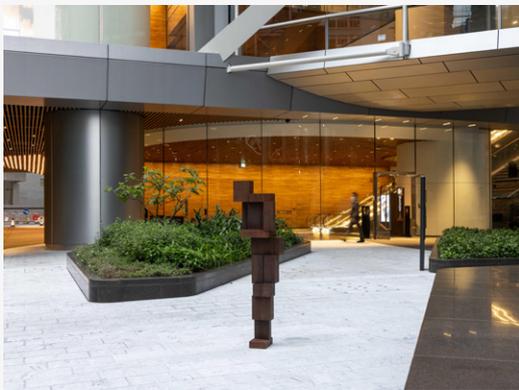
社区抗御力

## 社区活力

2024年，太古地产投放大量时间、人力、物力及资金，确保所有发展项目均可提供丰富的艺术文化活动予用户和公众。

### 艺术及文化

#### 太古地产策办2024年艺术月+巴塞爾艺术展香港展会



2024年3月，一年一度的太古地产艺术月载誉归来，我们继续以推广艺术文化为重点，持续营造社区创造佳绩。艺术月是沿袭多年的传统，今年欣然在香港特定场地创造别开生面的艺术体验。



重点项目包括太古坊永久艺术收藏品系列增添的新藏品。这件全新雕塑作品《SHELF II》由英国著名雕塑家Antony Gormley创作，邀请观赏者反思身处这城市、时间和空间的位置。此外，太古坊ArtisTree和太古坊二座亦展出葡萄牙艺术家Joana Vasconcelos创作的两件纺织布艺作品。《ArtisTree Selects: Enchanted Forest》是大型万花筒雕塑，构想城市的基础设施是一片现代混凝土树林，在晚上焕发活力。《Valkyrie Seondeok》旨在向超过30位改变世界的女性表示敬意。



2024年也标志着太古地产第12年与巴塞爾艺术展香港展会合作。最令人期待的「艺聚空间」(Encounters)专门展出大型作品，今年于展场外的太古广场，带来澳洲艺术家Daniel Boyd创作的大型流动影像作品《Doan》，利用镜面舞台及窗户布置，映照日间的光影移动。作品采用光点作为视觉和概念元素，探索身份、回忆、感知及历史等主题。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力



今年太古地产贵宾室以「HORIZON」设计主题回归，由著名设计工作室Snøhetta匠心打造，设计以象征天空的反光悬浮雕塑及柔和多彩的地面形成鲜明对比。另外，Dialogues Series将再次在贵宾室带来一系列以探索当代艺术设计主题的研讨座谈，为艺术专家和爱好者就相关议题提供交流平台。

### 太古广场六座的艺术围板



为庆祝太古广场六座开幕，我们请来以香港街头主题作品见称的本地得奖艺术家Jonathan Jay Lee创作壁画，描绘太古广场多年来的衍变历程。他从艺术角度出发，展示太古地产社区营造工作的成果，将值得珍藏的历史元素融入太古广场六座，构成和谐协调的新景貌。壁画将公开展出至2025年12月。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 「Play Me, I'm Yours 弹到你了」登陆兴业太古汇



第七届「Play Me, I'm Yours 弹到你了」公益钢琴艺术季于5月30日至7月14日在兴业太古汇举行，今年引入AI钢琴以营造多感官音乐空间，商场陈列了多个钢琴琴键造型的艺术装置，十分夺目，还有新奇的未来风格钢琴，顾客可自创个人化的AI旋律。另有巨型的《Cube Piano》装置，跨越多个楼层，捕捉美妙的乐韵旋律，还有两座钢琴绘上AI设计的涂鸦画作，同样可供人弹奏。

活动结束后，三座装饰得美轮美奂的钢琴分别送赠上海静安区的临汾社区文化活动中心、上海市儿童福利院和新疆维吾尔自治区巴楚县新城小学。「Play Me, I'm Yours弹到你了」活动自2018年首办至今已捐出73座钢琴，使公共艺术走进城市中心和偏远山区。

《Cube Piano》装置使用的充气结构拆卸后，我们重新利用回收布料，再加入其他环保元素，制成多用途的时尚手袋，融合艺术与可持续发展理念，适合日常使用。

### 推出精彩节目Herencia — 庆祝西班牙裔文化遗产月



Brickell City Centre于9月及10月联合迈阿密西班牙裔文化艺术中心及迈阿密古古典芭蕾舞团协办演艺节目，提供现场音乐和舞蹈表演，让观众尽情体验西班牙文化的活力与姿彩，同时宣扬团结合作及保育文化传统的价值观。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 培力展能促进年轻一代发展

#### 太古地产Placemaking Academy 2024



太古地产Placemaking Academy (SPPA) 自2019年以来一直创造实践机会，为香港的大学生提供机会，设计、策划和执行公司每逢年底举行的社区节庆盛事「白色圣诞市集」。SPPA是我们社区营造工作不可或缺的一部分，目标是培力展能，扶植香港年轻一代，由他们构建活力盎然的可持续社区。

2024年，我们甄选出10名大学生参与计划，为他们提供为期六个月的实习机会，在行业领袖和太古地产管理团队担任师友的指导下接受大师班培训，负责规划今年市集。今年SPPA少年计划招募了第二批成员，我们再迎来多位经东区民政事务处「东区青藤计划」选拔的中学生，四位中学生获安排修读简短师友课程，由专业司仪提供指导，作好准备在「白色圣诞市集」担任司仪。

2024年，我们甄选出10名大学生参与计划，为他们提供为期六个月的实习机会，

#### 社会影响衡量研究



为透彻了解2024年Placemaking Academy (SPPA) 计划创造的社会价值，我们联同香港大学进行了试验研究，评估及量化SPPA计划的社会效益。研究采用三个主要模型评估社会效益：(1) 微观-中观-宏观模型，研究各社会层面的影响；(2) 变革理论模型，描述计划的预期结果；(3) 知识、态度和实践 (KAP) 模型，评估参与者技能、观念及行为的变化。

研究分为两部分：SPPA对2019年至2023年旧生的影响评估，以及2024年新一届大学生的独立评估。研究团队安排小组讨论、深入访谈和调查，搜集SPPA旧生、现时SPPA参加者以及负责执行计划的太古地产员工、导师和外部持份者的资料及意见。此外，研究团队还协助开发计划的逻辑模型，并根据社会回报列述投入、活动、产出和预期成果，以助制定评估方法。

研究分为两部分：SPPA对2019年至2023年



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

49名SPPA旧生的评估结果显示计划在旧生的知识及专业发展、创新与创造力、社区和社会参与以及个人成长与发展方面产生了积极影响。例如：

- 87%旧生掌握了所需技能，能筹办以可持续发展为优先重点的活动
- 83%获得创新和设计思维技能
- 91%同意计划成功促进他们的专业联系和建立长远的人际网络
- 88%学懂如何善用叙述故事这种有效的沟通工具，加强社区与人的关系
- 超过75%同意计划有助其提高个人抗御力及面对挫折的能力
- 超过60%的SPPA旧生在计划期内或其后六个月内找到首份全职工作

我们深化了2024年SPPA参加者的评估，将指导前评分与六个月后的评分作比较。评估显示在知识及专业发展、个人成长和发展以及社区参与等方面，计划产生了全面的积极效益，使学生对未来职业前景信心大增。

### SPPA旧生及近年毕业生的评语：

「实习有助我拟定清晰的职业规划路向。在太古地产，我有机会探索各种选择。」

「我相信抱持积极乐观的心态有助我更好地装备自己应对逆境。」

「我对这社区的认同感加强了，这次体验加深了我对社区的认识。」

「在大学，我会从自己的角度看待事物，但修毕大师班后，我意识到人们有不同的观点和价值观，现在我会考虑别人的角度，衡量他们想要什么，从中学懂如何从多角度思考。」

「我在大学学习的是纯粹书本知识，与香港社会脱节。SPPA计划让我发挥潜能，今后可投身可持续发展领域。」

太古地产在香港大学协助下，首次建立货币量化框架，根据下列各类社会回报，衡量计划为SPPA参加者和社区创造的社会价值：

- 公司提供予SPPA参加者的就业资助；
- 参加者从计划的大师班、师友指导、体验式学习及实务培训获得的助益；
- 愿意支付金钱代价，借此扩展社交网路；
- 通过新闻发布和社交媒体提高社会意识；及
- 在「白色圣诞市集」为「爱心圣诞大行动」筹款；

我们估计SPPA计划自2019年至今为参与者和更广泛的社区创造超过港币6,000万元的社会价值。有关的研究结果可作为指引，让我们拟定适当的方法计量太古地产社区参与活动的社会影响。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 白色圣诞市集2024



2024年「白色圣诞市集」由今届SPPA的10名大学生一手包办，主题为「CampUnity, Christmas Campsite X Community at Taikoo Place」，四名「SPPA少年计划」的中学生亦参与其中，担任市集司仪。

今年市集的欢乐气氛传遍整个太古社区，包括新开幕的太古中央广场、「舍区」和太古公园。太古坊幻化成大型户外圣诞营地，为社区大众呈献一系列节庆主题活动及精彩体验。除了多达41个零售及餐饮摊档，市集特设精心准备的主题活动，包括户外影院，放映经典圣诞电影；温馨的冬季篝火，用电力产生火光效果；太古中央广场火舞表演，以及多场精彩现场表演和工作坊，主题涵盖手工艺制作、运动健身及写生体验等等。「舍区」则变身「毛孩舍区」，设有以宠物为主题的购物摊位及一系列互动工作坊。

2024年「白色圣诞市集」扩大场地与众同乐，今年入场人次超过8.2万，为「爱心圣诞大行动」筹得善款逾港币100万元。过去12年，我们的筹款总额超过港币1,000万元。

### 香港故宫文化博物馆启动第三届「双城青年文化人才交流计划」



2022年，香港故宫文化博物馆启动「双城青年文化人才交流计划」。这项旗舰青年学习交流项目旨在推广中国文化及促进文化交流，太古地产为计划首席赞助商。计划反应极佳，香港和北京的大学生踊跃报名。学员表示此交流计划能启迪创意和开阔视野，培育下一代文化专才。

第三期计划于2024年展开，主题为「文化生态系统的未来」，共有16位学生在香港、北京及新增的考察城市成都进行为期两个月的交流活动，包括实地考察、大师班和实习培训，深入探讨创意经济、文化传承与创新等议题。

两名到香港实习的学生获安排在太古地产工作四星期，参与拟定重新设计太古坊「艺游」的建议书，其他学生则在不同艺术及文化机构实习，包括香港故宫文化博物馆、M+博物馆、西九文化区表演艺术处和康乐及文化事务署辖下四间博物馆。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

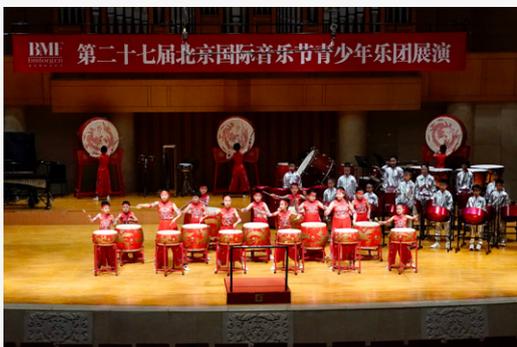
社群福祉

社区抗御力

前往成都交流的学生参观了成都太古里，并参加「传统与未来：文化遗产的现代化与在地化」座谈会，了解公司如何将文化保育及文艺元素融入发展项目的设计和社区营造措施。在北京，学生到三里屯太古里参观，并获安排参加特别导赏团游览故宫博物院，其后出席分享会讲述此次观摩所得。

此计划迄今已为约130名大学生提供培训，培育他们成为明日领袖。第四期计划将于2025年初开始报名。

### 太古地产庆祝与北京国际音乐节同行15载



10月份，太古地产欣然庆祝连续15年支持中国顶级古典音乐盛事——北京国际音乐节。今年音乐节以「乐聚北京 悦听世界」为主题，继续促进全球文化交流与音乐对话，安排了10场音乐会及音乐公益活动，演出曲风不拘一格，各具特色。

作为音乐节的战略合作伙伴，太古地产更支持优秀学生以及我们北京项目毗邻的一所小学和中学的学校乐团，提供跟音乐节客座艺术家练习、表演和学习的机会，借此激励他们继续追求音乐发展。

太古地产与北京国际音乐节的合作与我们的社区营造策略即将文化艺术融入日常生活的理念不谋而合。展望未来，我们期待为社区带来更多创新的艺术体验，扶植当地有才华的年轻人拓展文化视野。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 东荟城名店仓夏日企划



东荟城名店仓于2024年推出别出心裁的夏日企划，创作环保折纸艺术作品。两米高的巨型魔术师雕像以再生纸折成，耗时三个月，制作雕像的750公斤废纸来自大屿山社区、商场及租户的升级再造回收箱，还有年初农历新年的年花纸品。

此次活动具有双重意义，既是社区营造措施，大家同心同德地回收废纸升级再造，与此同时亦是促进资源循环的举措，赋予废纸新生命，示范如何在日常生活中实践可持续发展。

企划合共回收了2,800公斤废纸，经分类将750公斤纸品加工为纸浆，制成再生纸用于创作艺术装置。

### 糖厂街市集



糖厂街市集于2024年11月16至24日强势回归，并首次在太古坊各座大厦设置Crazy Golf迷你九洞高尔夫球场和举行第二届「Corporate Wellness室内高尔夫球赛」，本地人气美食摊位分布两个楼层，让访客大快朵颐。

糖厂街市集今年首次与太古坊办公楼租户携手呈献首个户外野餐音乐会「SUCH a Gooooood Festival」，分别在糖厂街市集及太古公园举行，更有多位本地音乐人表演

助庆。今年的市集是历来规模最大，展现社区最新的「Social, Playful, Discoverable」概念，带来精彩的创新体验，吸引志趣相投人士在社区共聚，投入热闹欢乐的气氛。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

**经济民生**

社群福祉

社区抗御力

## 经济民生

2024年，太古地产继续推动就业、支持经济发展，以及支援我们项目所在社区的社会福利机构及社企。

### 太古地产参与朝阳区投资活动



2024年4月，北京朝阳区在海南省主办的「中国国际消费品博览」举办招商推介会，太古地产欣然参与。此次活动介绍朝阳区将担当独特角色，支持北京发展成为国际消费中心城市，打造自贸区和数字贸易试验区及开展其他计划。

三里屯街道办事处副主任及将台乡副乡长在活动中发表演说，强调三里屯太古里及北京太古坊对当地发展至为重要，太古地产中国内地新项目（零售）总经理则介绍公司发展理念，表述我们对投资朝阳区充满信心，并矢志参与和支持朝阳区的长远发展。

### 广州太古汇派员出席活动介绍项目创新措施



广州太古汇总经理于2024年3月出席两场地产界活动，阐述项目如何以创新来推动业务增长，以及广推措施来提升客户服务。

她在第十九届中国商业地产行业发展论坛的「商界服务供应商与客户关系的最新变化和趋势」座谈会，介绍广州太古汇开设线上专卖店和提升物业管理水平，借此创造更实力雄厚的增长模型。

同月下旬，她出席了第十届中国商业地产行业年会，分享广州太古汇如何扩展客户基层和提高客户忠诚度。例如，客户可通过微信小程序登入酒店的线上精品店，摆脱了实体零售店的种种局限，例如店铺面积及营业时间等。此外，广州太古汇亦实行会员制以提供贴心的个人化服务和进行目标营销，同时提升高消费客户的忠诚度。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

**社群福祉**

社区抗御力

## 社群福祉

2024年，太古地产继续全力保障访客、租户及员工的身心健康，与此同时举办系列计划和活动，致力推广生物多样性的裨益和全人健康，鼓励市民亲近大自然，培养健康积极的生活方式。

### 太古中央广场及太古花园促进用户身心健康



新近落成的太古中央广场及太古花园是典范之作，彰显太古地产以自然为本的设计理念。我们在社区提供翠绿苍郁的户外休憩空间，致力提高生物多样性，让用户和访客亲近大自然。两处新园林的绿化空间广达7万平方英尺，精心挑选的260多种本地和外来植物物种，有助提升项目的生态价值，吸引本地野生动物种栖息繁衍，同时提供宁静宜人的绿化设施供公众享用。

除了苍翠绿景、流水装置和可通往市区的幽静小径，园地的设计还从香港的传统风水林萃取灵感，增添文化价值。我们最重视可及性，因此太古坊的绿化空间各处均设有二维码，访客可了解不同植物品种的资料和它们对生态系统的贡献。此外，新推出的[生物多样性网站](#)提供自助导览之旅，方便游人以舒适的节奏，展开太古坊生物多样性或人文探索之旅。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

**社群福祉**

社区抗御力

### 太古广场通过多项WELL健康建筑标准认证



2024年，太古广场取得多项重要的绿色建筑认证：

- 太古广场商场及太古广场五座取得能源与环境设计先锋评级 (LEED) 4.1版「既有建筑：营运与维护」铂金评级认证。
- 太古广场商场和太古广场一座、二座、三座及五座取得WELL健康—安全评价标准认证。
- 太古广场商场和太古广场一座、二座、三座及五座暂定于2025年下半年通过WELL健康建筑标准核心体铂金级认证。
- 太古广场六座取得三铂金认证，包括WELL健康建筑标准核心体、能源与环境设计先锋评级 (LEED) 4.1版「楼宇设计与建筑」及绿建环评新建建筑2.0版。

太古广场同时取得能源与环境设计先锋评级LEED和WELL健康建筑标准认证，足证项目在能源表现、用水效益及用户健康与福祉方面均表现卓越。项目促进身心健康的举措，涵盖健康生活方式的所有范畴，包括调整建筑物后移范围，确保适宜步行；设有四通八达的地下通道连接港铁网络；营造亲近大自然的元素，以及广泛绿化环境，例如在地面设置花槽和在太古广场六座2楼及14楼建设花园，还有应用最佳的室内空气质量技术，确保用户时刻享有清新空气，供应源源不绝。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

**社区抗御力**

## 社区抗御力

年内，太古地产全力增进社会凝聚力、投放更多资源培育人才、建设社区以及增强适应力，借此巩固社区的抗御力。

**GRI**  
203, 413

**HKEX**  
层面 B8 KPI  
B8.1, B8.2

### 增强社会抗御力和凝聚力

#### 成都太古里及四川社区中心夏令营



曾经获奖的双红村四川竹创社区中心于2017年启用至今，在太古地产的支持下成为「创新推动家」，协助处理社会上的各种问题，促进资源共享，并担当中介角色，协助不同机构向有需要人士施以援手。中心与多家社会福利机构、研究院、大学及学校建立长期伙伴关系，举办了超过300次活动支持青少年和妇女以及关顾长者，惠及农村地区参加活动的人士逾1.8万人次。

今年夏季，中心主办了一系列免费夏令营，讲题包括健康及情绪管理、航空科技、阅读、艺术及戏剧。夏令营可传播知识及培养兴趣，扩阔小朋友的视野，提高他们的自信。

例如，20名农村及乡镇的中小學生有机会体验成都的城市生活和风貌，包括参观古刹大慈寺。学生先到购物商场游览，然后聆听义工现身说法，叙述教育改变了她的人生和创造机遇，激励小朋友继续学习知识，将命运掌握在自己手中，提高抗御力。

#### 「陪您森呼吸—照顾者疗愈之旅」展览



10月底，太古地产爱心大使与其他机构在太古城中心合办「陪您森呼吸—照顾者疗愈之旅」展览。

展览有助公众了解照顾者面临的挑战，创造凝聚力团结社会，以「森林疗愈」体验作例子，提醒参加者亲近大自然以放松身心和纾缓情绪，令内心平静舒畅。展览亦有互动环节，为照顾者提供全面社区资讯，加深人们对照顾者的了解，感谢身边照顾者的默默付出。



## 社区营造

公司项目表现亮点

衡量我们对社区的影响

社区活力

经济民生

社群福祉

**社区抗御力**

### 太古地产社区关怀基金2024



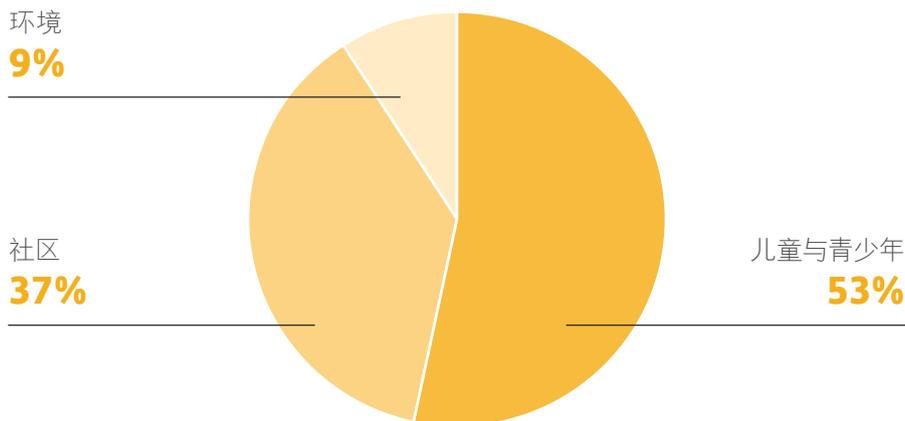
SWIRE PROPERTIES  
COMMUNITY CARING FUND  
太古地產  
社區關懷基金

太古地产社区关怀基金邀请员工提名一些知名度较低的香港社会福利机构，向他们提供资助，旨在支援他们筹办和实施社区计划及拓展项目。

社区关怀基金自2013年至今已捐出超过港币2,100万元资助109项社区计划及拓展项目。

2024年，基金共资助9项计划及拓展项目，共捐款超过港币537,000元。

按重点范畴划分社区关怀基金赞助计划<sup>2</sup>



<sup>2</sup> 按照资助金额计算。