



## 夥伴協作

我們將繼續與業務合作夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的可持續發展表現。





## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

我們將繼續與業務合作夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的可持續發展表現。

太古地產「2030可持續發展策略」的要旨是與我們的供應商、租戶、顧客、住宅業主及住戶、政府、社福機構和合資公司夥伴共同合作，實現可持續發展目標。

## 2024年進展

夥伴協作工作小組的成員包括來自太古地產不同部門的33名代表。該工作小組突顯我們矢志與不同夥伴同心合作，當中包括在我們具重大影響力的社區內的本地夥伴。

我們去年推出「業務夥伴可持續發展計劃」，加強與供應商合作，以期與業務夥伴建立互惠互利的長遠關係，鞏固價值鏈的抗禦力，協助供應商緩解與環境、社會及管治相關的風險，以達到更高資源效益和提升我們的聲譽，捕捉新商機。

我們於2023年開始與EcoVadis合作，成為香港和中國內地首家在EcoVadis專有的環境、社會及管治評估平台推出供應鏈可持續發展參與計劃的地產公司。2024年，我們啟動涉及60間一級供應商的先導計劃，經檢討計劃成效後，增設了三層架構評估作為風險前篩查。

在租戶參與方面，我們的「環境績效約章」計劃愈來愈受辦公樓租戶歡迎，參與租戶數目不斷增加。年內我們擴大了「環境績效約章」嘉許獎的規模，新增能源和廢物「最佳表現獎」及「進步獎」，而旨在促進互相交流的「GPP Academy」計劃則讓辦公樓租戶廣泛利用行業專門知識和分享最佳實踐，以提升能源、水資源和廢物處理績效。

「綠色廚房計劃」也持續發展，年內啟動全新的「Green Retail Partnership」。以上計劃讓我們與各界夥伴穩建緊密關係，繼續朝著2025年及2030年關鍵績效指標努力。

## 進展摘要



### 供應商



### 合規監察

#### 2025年關鍵績效指標

- 維持所有物業組合**全面實施**《供應商行為守則》

#### 2024年進展

- 目前已有標準慣例規定香港、中國內地及美國邁阿密所有供應商遵守《供應商行為守則》。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 擴大影響

#### 2025年關鍵績效指標

- 全資擁有的新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購佔比達到**25%**

#### 2024年進展

- 全資擁有新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購達**13%**。

### 承建商健康與安全

#### 2025年關鍵績效指標

- 降低香港發展項目的每1,000名承建商工人5年移動平均意外率**50%**<sup>11</sup>

#### 2024年進展

- 意外率下降**55%**。



## 租戶

### 租戶參與

#### 2025年關鍵績效指標

- 在2025年前我們全資擁有的物業組合<sup>12</sup>中，**50%**辦公樓租戶簽署「環境績效約章」，共同改善環境效益

#### 2024年進展

- 截至2024年底共有**129**個租戶簽署「環境績效約章」，佔香港及中國內地辦公樓租戶**53%**。

<sup>11</sup> 以2015-2019年（5年平均數）作基準。意外率指每1,000名承建商工人的呈報意外宗數，計算方法是呈報意外總數乘以1,000再除以每日在工地執勤的承建商工人平均人數。

<sup>12</sup> 按辦公樓物業組合已佔用的可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊及太古廣場和位於中國內地的廣州太古滙。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 供應商

我們與建築師、設計師、顧問、服務供應商、承建商及供貨商等不同類型的供應商緊密合作。供應商的積極參與對我們成功實踐「2030可持續發展策略」內如[職安健](#)、[資源及循環](#)、[長遠減碳](#)和[建築物/資產投資](#)等多個重點範疇至關重要。

### 供應鏈概覽

#### 按地區及類別劃分的供應商數目 (截至2024年12月31日)

**~3,000**

香港

**~600**

美國

**~2,500**

中國內地

**~200**

東南亞地區

GRI  
2-6HKEX  
KPI B5.1

我們的供應商主要營運以下類別的服務：建築、工程服務、公用事業、清潔和營運服務（例如資訊科技、人力資源、行政及市場推廣）和食物供應。

### 《供應商行為守則》

太古地產的《[供應商行為守則](#)》訂明有關法律及合規、環保、健康及安全、勞工和其他範疇的最低標準與措施。本政策亦適用於參與太古地產工程項目的分判商員工。

我們鼓勵供應商各自訂立供應商行為守則，亦要求他們採納相關政策和流程並予以實施，以防止營運過程中出現貪污舞弊及詐騙行為。太古地產首選可提供優良貨物及服務、有助我們減少氣候及環境影響的供應商。供應商如不嚴格遵守《[供應商行為守則](#)》，可能按照合約條款被終止合約及在承建商名單中被除名。

相關的可持續發展目標：



#### SDG 12 — 負責任消費和生產

採用可持續的消費和生產模式。

GRI  
308, 414HKEX  
層面 B4, B5  
KPI B4.1, B4.2,  
B5.2



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 供應商監察和參與

我們致力與業務夥伴建立互惠互利的長遠關係，我們相信提高可持續發展表現是鞏固價值鏈抗禦力的理想方案，同時亦有助供應鏈夥伴緩解與環境、社會及管治相關的風險，達到更高資源效益、提高聲譽和捕捉新商機。

我們希望供應商能了解、追蹤及改進他們的可持續發展表現。更重要的是，我們希望與這些合作夥伴一起開拓新的協作機遇，推動可持續發展措施創新改革。

#### 1. 甄選新供應商

我們設有自動化的「電子承建商管理系統」，結合香港及中國內地的供應商申請流程，可促進供應商甄選、管理及績效分析，確保可適時更新供應商資料。新供應商如欲加入太古地產的認可承建商名單，必須填寫自我評估問卷，確認具有適當的政策和管理系統遵守我們的《供應商行為守則》。

#### 2. 監察現有供應商

我們亦會持續監察認可承建商名單上供應商的合規狀況，除了要求供應商定期填寫自我評估問卷，我們或會到供應商的場所巡視和要求我們的供應商取得國際公認標準的獨立認證，並且提交環境及健康與安全管理計劃書以供我們內部審核。我們亦會定期安排與指定的重要供應商進行表現評估會議，介紹新興的環境、社會及管治議題，並且講解任何必要的跟進行動以不斷改善可持續發展績效。

我們不斷改良技術服務供應商的績效管理制度，此類供應商如有涉及健康與安全、環境、採購、品質和場地管理的不合規或失當行為，一律記錄在案，可能遭到紀律處分。2024年，太古地產旗下業務並無發生任何違反人權的事件。

GRI

308, 403, 414

HKEX

層面 B4, B5  
KPI B4.1, B4.2,  
B5.2, B5.3



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

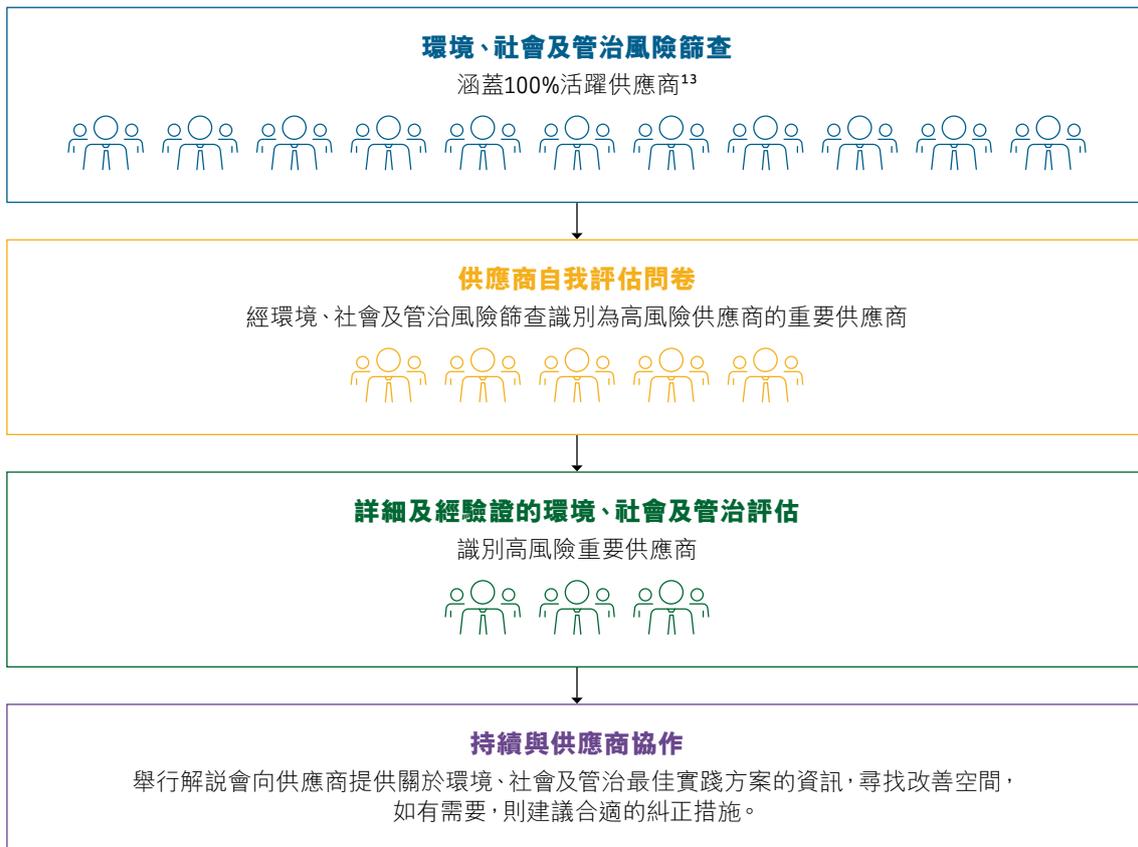
顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 3. 了解和管理重要供應商的環境、社會及管治風險

太古地產的「業務夥伴可持續發展計劃」是有效實施《供應商行為守則》的重要舉措，並可提高供應鏈所產生範圍三排放數據的透明度、準確度和可靠度。

供應商環境、社會及管治篩查先導計劃成效理想，我們將擴大範圍至全面涵蓋所有供應商，並已開始採用三層參與方針，以了解和識別整個供應鏈的環境、社會及管治相關風險。



#### 3a. 供應商環境、社會及管治風險篩查

2024年，我們開始採用EcoVadis IQ Plus篩查所有活躍供應商。EcoVadis IQ Plus是一個評估工具，能對供應商的環境、社會及管治表現進行高層面而設的評估工具，提供有用的信息以便太古地產作出決策，處理潛在的合作關係和擬定採購策略。

初步評估主要審視供應商特定行業和營運環境的相關議題（與國家、行業及商品的影響相關），以及業務是否具重大相關性（包括供應商的關鍵性、採購量、採購金額和可替代程度）。

我們會邀請經篩查的高風險供應商進行第二層評估。2024年，100%重要一級供應商已完成篩查。我們評估的供應商中，未有被識別出具有重大負面影響。太古地產將繼續調整風險篩查流程，確保可以順應不斷變化的環境、社會及管治前景，從而令我們的風險評估確切反映最新的監管規例和新興的可持續發展風險。

<sup>13</sup> 活躍供應商指太古地產目前與其有業務往來的供應商或公司。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 3b. 供應商自我評估問卷

任何於篩查階段被認為風險偏高，而有關供應商對我們的業務具重大相關性（包括供應商的關鍵性、採購量、採購金額和可替代程度），我們會請相關供應商填寫自我評估問卷，利用EcoVadis的Vitals工具進一步了解其對環境、社會及管治高風險範疇下的管治情況、管理措施和特定行動。

我們會根據問卷所載的資料調整供應商的環境、社會及管治風險水平，如有需要，被界定為高風險的供應商將受邀接受詳細的環境、社會及管治評估。

### 3c. 詳細供應鏈環境、社會及管治評估

2023年，太古地產成為香港和中國內地首間在EcoVadis專有的環境、社會及管治評估平台推出供應鏈可持續發展參與計劃的地產公司。於2023-2024年間，我們啟動涉及60間一級供應商的先導計劃，按以下流程進行評估。

- i. **供應商迎新網上研討會** — 舉辦網上研討會，向試點供應商介紹本計劃和太古地產的抱負，並提供評估流程的詳情。網上研討會向供應商清楚解釋評估流程，並闡述供應鏈可持續發展的重要性，以及供應商業務營運的環境、社會及管治風險。
- ii. **定制問卷** — 向供應商發出一份根據其行業、所在國家及公司規模度身設計的調查問卷。問卷旨在調查供應商在21項可持續發展準則的管理慣例，包括環境因素、勞工和人權、道德及可持續採購範疇。問卷符合太古地產《供應商行為守則》要求，並參考多項國際可持續發展標準，例如《聯合國全球契約》十項原則、《國際勞工組織》公約、全球報告倡議組織（GRI）準則、ISO 26000標準、環境責任經濟聯盟（CERES）路線圖和《聯合國工商業與人權指導原則》。
- iii. **碳排放披露** — 邀請供應商提供碳管理系統、策略和表現的相關資料。
- iv. **緊貼最新資訊** — EcoVadis的環境、社會及管治評估平台設有全面的資訊監察系統，可掃描超過100,000個數據來源，包括社福機構、新聞媒體及工會。監察流程結合人工智能和真人分析，查找該公司過去五年採取的相關可持續發展措施，包括正面及負面舉措。系統並會納入來自全球監管信息資料庫（GRIDTM）的資料。

60個表示有興趣參與的供應商中，70%回應了供應鏈環境、社會及管治評估。這些供應商來自香港、中國內地及美國，2024年佔太古地產採購總值超過一半。

受評估供應商的回應和評估結果經過濾、分析及摘要而製成計分卡。供應商亦可充分掌握自身的優勢和建議改善範疇。評估結果已進行基準化分析，有助比較個別供應商與其他參與同業的環境、社會及管治表現。

根據調查結果，並無任何供應商在企業風險管理（ERM）系統被列為「高風險」。

### 3d. 持續與供應商合作 — 基準分析及提升技能

評估完畢後，太古地產繼續和參與供應商進行互動，並安排會後簡報介紹其行業的最佳環境、社會及管治實例，同時提供可改善範疇的優先次序清單，協助他們推行糾正措施及改善計劃。供應商亦可使用EcoVadis的網上學習平台，參加平台上的可持續發展和環境、社會及管治實務課程。課程內容涵蓋各類可持續發展主題的政策、行動和報告，還講述其他更廣泛的議題，例如培訓、認證及風險管理等。該平台為供應商提供寶貴的資源，提升知識與技能，優化整體可持續發展表現，增強實力應對持份者不斷變化的期望。

我們定期安排培訓，確保公司的採購部人員和相關內部持份者認識他們在計劃中的角色。夥伴協作工作小組亦會定期檢討計劃，並向環境、社會及管治督導委員會報告以監察進展。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 可持續採購

我們於2023年進行了重要性評估，當中供應鏈管理被識別為可持續發展的大趨勢，亦是公司業務營運的十大重要議題之一。現今企業需要遵行的監管法規愈來愈多，必須識別和解決本身業務以外的環境、社會及管治風險，以及有效回應投資者對可持續採購措施的關注。

有見及此，我們已制定穩健的可持續採購策略，以討論、管理、追蹤和匯報供應鏈各類可持續發展議題。

GRI  
301HKEX  
層面 A2  
KPI B5.4

### 2024年香港及中國內地的可持續採購



港幣**4.47億元**  
總值

**13%**  
佔採購總開支

## 可持續採購指引及規格

太古地產自2015年開始採用符合ISO 14001環境管理體系的環保採購指引，監察辦公室用品、屋宇裝備及建築物料的環保採購情況，分析採購項目是否符合特定環保標準，例如產品是否有具權威性獨立第三方授予的環保認證或認可。系統收集的數據用作評估公司可持續採購的表現，尋找機遇採購更環保的產品。

自2020年起，我們擴展綠色採購流程，包括採購更多可持續發展相關產品及服務，涵蓋在公司物業和新發展項目推廣安全及身心健康的開支。

太古地產是香港首間在新發展項目訂立建築物料低碳規格的地產發展商，包括混凝土、鋼筋及結構鋼材，和綠色建築認證。

有關規格現已因應情況在香港及中國內地的新發展項目總承辦合約中訂明。我們會透過預審，確保投標者符合招標規格列明的所有可持續發展要求，並會追蹤發展中項目所使用特定建築材料的耗用情況，例如木材、混凝土和鋼筋，數據將協助我們了解新發展項目的建築階段物料用量和其環境影響並進行基準化分析。至於現有業務，我們要求主要服務供應商（例如工程服務、清潔、園林綠化及其他）均持有國際公認的環境及健康與安全標準認證。

我們亦會向香港及中國內地的採購部人員提供非主要物料和服務的可持續採購指引，例如辦公室設備及餐飲服務，確保他們擁有所需資訊，在採購產品和服務時充分考慮環境因素。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 合作項目及嘉許

太古地產自2013年至今一直是環保促進會《香港環保採購約章》的成員，並於2018年簽署該會的《可持續採購約章》。2023年，我們加入了世界自然基金會香港分會的「環保海鮮企業會員計劃」，在香港提倡可持續採購及食用環保海產。

我們於2021年開始與清華大學合作研究中國內地低碳建材的供應及使用情況。

為推動供應鏈向低碳轉型，我們經常透過出版刊物、會議簡報和其他渠道，與地產及建造業的主要承建商和建材供應商分享我們累積多年的經驗。我們冀盼能與供應鏈夥伴衷誠合作，一同開創新風，構思最佳低碳作業方式，致力增加低碳建材的供應，提高建材的可用性。

相關的可持續發展目標：



### SDG 12 — 負責任消費和生產

採用可持續的消費和生產模式。



### SDG 13 — 氣候行動

採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

## 支持中國內地使用低碳鋼材的標誌性聲明



太古地產很高興成為首三間簽署一項標誌性聲明的發展商之一，推動中國房地產市場低碳排放鋼材供應的市場轉型。

太古地產很榮幸參與這項由中國鋼鐵工業協會（CISA）、城市土地學會（ULI）Greenprint與世界鋼鐵協會（WSA）聯合發動。

計劃支持公司的社區營造工作，促進我們於業務全面實踐可持續發展，其中尤以建築環境為要。公司將加快採取措施全力減少地產發展項目鋼材的碳排放：

**採購** — 與供應商合作，在可行情況下建議低碳鋼材選項；

**制定指引** — 協定全球及本地市場的低碳鋼材標準；

**披露及透明度** — 改善關於公司新發展項目所用鋼材產品生命週期碳排放數據的披露；

**協作** — 與同業及持份者協作，攜手應對低碳鋼材成本問題及其他挑戰。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 繼續擴展可持續採購計劃



太古地產矢志在各業務範疇推廣採購可持續物料。2024年，我們繼續在這方面取得重大進展，包括：

#### 人力資源及行政部的可持續採購實務

為了恪守我們一貫的環保採購承諾，太古地產人力資源及行政部為所有員工採購了含95%有機棉訂製T恤，此外還購買符合所有相關環境認證標準的改良版碎紙機。

#### 太古酒店改用竹製紙巾

太古酒店由2024年2月起改用竹製的廚房紙及面紙。竹樹可迅速再生，環境影響較低，因此竹紙巾作為綠色產品，還可生物降解和堆肥，有助減輕堆填區負荷，包裝物料亦完全可回收再造。

#### 太古酒店 — 客房小食循環概念

2024年初，太古酒店開始訂購無包裝的客房小食。酒店平均每兩星期訂購一次瓶裝小食，然後回收空瓶循環再用。使用補充容器及大批量購買產品，有助減少最終棄置堆填區或海洋的包裝廢物數量。

#### 博舍供應可持續咖啡

博舍備有可持續咖啡豆供點選咖啡調製飲品的顧客選擇。2024年底酒店三間餐廳，包括The Temple Café咖啡廳、Tivano餐廳及井酒吧開始以可持續咖啡豆調配招牌意大利咖啡馬天尼雞尾酒。酒店的雞尾酒師還再進一步，利用餐廳的剩食，主要是早餐食品及其他可製作雞尾酒的食材，炮製特飲。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### FEAST餐廳及Sugar酒吧取得三星級Food Made Good認證



2024年，FEAST餐廳及Sugar酒吧通過Food Made Good認證取得最高三星評級。該認證由英國永續餐廳協會設立，是全球認可的酒店業可持續發展標準。兩間餐廳在「採購」、「社會」和「環境」類別均評分甚高，全因廣泛推行有效措施，包括設置ORCA廚餘機、與合作夥伴回收廢食油、引入綠色廚房技術、推廣Bao Beer品牌將剩餘麵包轉化為精釀啤酒、加入世界自然基金會香港分會的「環保海鮮企業會員計劃」，以及通過「食本地鮮」計劃支持本地農民和漁民。

### 供應商健康與安全及智能建築

太古地產致力實踐「零傷害承諾」，重點之一是提倡健康與安全文化，鼓勵所有夥伴採用最佳實務。除了日常營運和管理現有物業時奉行此文化，我們也在公司旗下發展中項目及所有相關建築地盤推廣健康與安全。

2024年，我們繼續優化收集和公開匯報承建商健康與安全指標的程序，以及改良2021年引入的承建商事故報告。新方針有助追蹤表現，有利我們與夥伴聯合擬定策略，提升工地的健康及安全表現，同時確保公司旗下所有建築地盤持續安全，工人可安心施工。我們已訂下進取的內部建築事故目標，引領我們在職安健方面不斷奮進。

我們亦繼續在香港及中國內地多個建築地盤應用其他以安全為本的智能科技，包括使用機械人執行較危險的工作，以及向工人配發智能裝置，保障工地施工安全。

2024年，我們於繼續與承建商合作，引進多種創新技術，在新項目施工階段改善作業安全。除此之外，我們亦一直實施2023年擬定的健康與安全路線圖，列出安全設計措施，讓設計顧問和承建商早在項目生命週期初期，主動識別和解決安全隱患與風險。

GRI  
403HKEX  
層面 B6



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 香港發展項目的承建商工人死亡數字



0

承建商死亡指承建商或分判商的員工為公司執行工程期間遭遇意外導致死亡。

### 香港發展項目的承建商工人的工傷引致損失工時比率 (LTIR)



0.14

工傷引致損失工時比率 (LTIR) 指每100名承建商工人每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名承建商工人每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

### 香港發展項目承建商工人意外率



1.77

意外率指每1,000名承建商工人的呈報意外宗數，計算方法是呈報意外總數乘以1,000再除以每日在工地執勤的承建商工人平均人數。

## 西安太古里引入遙控塔式起重機技術提高安全和效率



太古地產率先在西安太古里使用遙控塔式起重機系統，大大提高施工安全和效率。起重機操作人員可在地面運用人工智能作業，毋須登上塔架，消除了重大安全隱患。操作人員可在場內安全的駕駛室操控起重機。

這創新方案讓操作人員觀察載重線和整個施工現場，視野毫無遮擋，大大減低因能見度受限導致碰撞或意外的風險，至於人工智能預測功能則可主動防止起重機之間碰撞，還可盡量避免出現人為錯誤。操作人員可在地面駕駛艙使用這個先進系統，駕駛艙裝有中央控制面板及實時攝錄機顯示屏，時刻也清楚周圍環境和施工情況，令作業更安全。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

重點：

- **安全工具**：使用先進的安全裝置，包括風速計、吊重編碼器、起重機智能集線器、攝錄機、負載感測器和警報設備。
- **人工智能技術**：使用動態監控系統，主動防止起重機碰撞。
- **提高效率和表現**：傳送運作數據及分析資料，促進全面分析以作出知情決策。

### 承建商安全管理



營運地點培養注重安全和合規的文化。

太古地產於2024年全面加強中國內地承建商的安全管理，首先在所有物業辦事處引入入職培訓制度，規定所有承建商人員進入工作場所施工前必須接受網上培訓，確保他們熟悉安全規定。太古地產亦製作建築工地目測檢查清單，並為所有物業辦事處安排專業培訓，以便提升巡查人員的職能。與此同時，物業辦事處也繼續每年為承建商舉辦安全培訓及分享會，在所有

頤堤港推出承建商安全培訓和評估機制，所有承建商夥伴聘請的施工人員均須觀看培訓應用程式的一系列培訓視頻並通過評核，僱主才可向太古地產提交申請讓有關人員在我們的物業施工。同樣，廣州太古滙所有技術承辦商的人員必須完成網上安全培訓課程並通過考核，才會被列入項目的合資格工人名單。這安排有助承建商提高工人的整體安全能力，以及確保建築工地守法合規，提高安全水平。我們計劃於2025年要求所有物業辦事處的承辦商採取相同的措施。

成都太古里於2024年舉辦承建商安全溝通論壇，主題為「辨別風險、承擔責任及加強管控」，專門討論太古地產及成都太古里的安全管理理念，以及制訂項目的安全管理方針和探討其他議題。論壇帶出雙向溝通的重要性以及如何就安全事宜完善溝通以實現互利共贏。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 健康及安全獎項與嘉許



2024年，太古地產在安全方面的不懈努力，以及我們致力與承建商在健康與安全領域共同創新，還有我們卓越的工地安全表現，均獲業界認同。公司旗下多個香港發展項目均在香港政府轄下發展局及建造業議會舉辦的活動中獲獎。

#### 發展局及建造業議會 — 第30屆公德地盤嘉許計劃

公德地盤獎

- 金鐘道行人天橋改建項目 — 銅獎
- 仁孚工業大廈拆卸工程 — 銅獎

傑出環境管理獎

- 金鐘道行人天橋改建項目 — 優異獎
- 仁孚工業大廈拆卸工程 — 優異獎

安全及環境卓越創新獎

- 金鐘道行人天橋改建項目 — 優異獎

#### 建造業議會「生命第一」2024大獎

「攜手同心行出安全」大獎

- 柴灣住宅發展項目 — 優異獎

「前線團隊安全表現」大獎

- 柴灣住宅發展項目 — 優異獎

#### 2024年建築施工質量安全工作通報表揚

- 西安太古里

#### 2024年三亞市建設工程安全文明施工標準化工地

- 三亞太古里<sup>14</sup>

#### 2024年ISA國際安全獎

- 陸家嘴太古源

#### 2023年度上海市文明達標工地

- 前灘項目

<sup>14</sup> 項目名稱待定。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 提升建築安全：革命性智慧工地



太古地產與各界夥伴緊密合作，於2024年採用嶄新的安全措施，可及早識別和消除風險，並利用來自智慧建築工地安全系統的數據深入分析，全方位監察表現。

我們位於柴灣的住宅發展項目建築工地，施工至今挑戰頻仍，目前正著力解決，而智慧工地安全系統的成效甚佳，這些系統包括：

- 透過中央安全樞紐集中管控所有安全活動。
- 為工地機器裝設數碼追蹤系統，讓工地經理密切監察設備。
- 數碼安全許可證確保安全地執行高風險工作。
- 於危險區域設有出入控制系統，只准許獲授權人員進入。
- 針對不安全行為即發出警報，警告移動式機器危險區及塔式起重機起重區易生危險。
- 工人及前線工地人員專用的智能監察裝置 — 方便經理實時監察工人的健康與安全情況。
- 採用人工智慧安全監察系統，應用智能科技預測及預防風險和意外。
- 以密閉空間監測系統實時監察人員出入密閉空間及密閉空間的有害氣體水平。
- 虛擬實境 (VR) 安全培訓 — 安全培訓課程使用VR工具授課。

太古地產的智慧工地安全措施亦於2024年獲「安全智慧工地系統標籤計劃」認可。柴灣及深灣道6號住宅發展項目均已展示4S標籤，深灣道6號更是最早獲發此標籤的110個工地之一。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 成都太古里裝設防墮系統



為著保障尖斜屋頂的維修和清潔工人施工安全，並為屋頂作業工人提供額外保障，成都太古里於2024年在所有建築物安裝綜合防墮系統，於項目內30座建築物的斜頂屋脊安裝77條救生索。本系統具有多項優點：

- 為屋頂作業人員提供可靠的安全保護，防止在高空工作時意外墮下。
- 系統支援三至四名工人同時在屋頂工作，從而提高屋頂作業的靈活性和效率。
- 進行維修工程時上落更安全方便。
- 保養週期更長（10年），節省維修費用及營運成本。

### 實地走訪宣傳工地安全



2024年，太古地產在旗下物業展開廣泛的職安健宣傳活動，確保我們的員工和用戶安全。我們在香港柴灣、皇后大道東269號及金鐘道行人天橋改建項目舉行「生命第一安全運動」，邀請建築師、顧問、承建商、分判商和工友參與，由工友及前線主管一同巡查和舉辦特定高風險活動主題的安全工作坊，用行動表示我們在安全方面「言出必行」。

在中國內地，多個物業也舉行了「安全月」活動，包括安全經驗分享會和火警及密閉空間安全演習，還有「夏日消暑保健」工作坊和安全教育短片放映會。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

**租戶**

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 租戶

**HKEX**  
層面 A3  
KPI A3.1

太古地產與商業租戶緊密合作，在整個租賃期內協助其在日常營運中實踐可持續發展。太古地產設有由物業組合管理團隊和設施統籌及可持續發展部代表組成的可持續發展2030租戶附屬小組，定期舉行會議籌辦及改善可持續發展主題的租戶參與活動。此外，可持續發展也是我們內部租務及管理會議的常設議程。

我們自2015年至今一直與廣州太古滙辦公樓租戶合作，透過命名為「綠色宣言」的計劃推行各類可持續發展措施。2021年，我們啟動「環境績效約章」先導計劃，建立以表現為本的框架，時至今已成為太古地產拓展業主與租戶關係的藍圖。此外，我們亦於2017年啟動「綠色廚房」計劃，加強與餐飲租戶合作節能節水，以及優化室內空氣質素和廢物管理。

2024年，我們開始與市場持份者商議與零售業協力推動可持續發展。繼成功推行「約章」和「綠色廚房」計劃後，我們確立了「Green Retail Partnership」框架，著力推廣可持續商店設計、促進數據共享及提升營運表現。

我們繼續為香港及中國內地所有物業辦事處的總經理和同事安排培訓，確保各團隊全力推進公司的可持續發展目標，並舉辦各類可持續發展計劃為租戶創優增值。公司內聯網的一站式網上資源中心是不可多得的資源庫，同事們可下載實用工具、課程及文章，輔助與租戶的可持續發展討論。

### 租戶調查前瞻未來需要

2024年，太古坊進行了租戶問卷調查以掌握必要資料，有助作出業務決策和提升客戶服務，在同業中出類拔萃。此乃公司整體回饋迴環項目的其中一環，旨在緊貼租戶的需要，適時回應。

調查有以下的重要發現：

- 86%受訪者表示可持續發展是公司的優先事務。
- 82%聲稱可持續發展是個人在職場的重要事項。
- 超過90%高級管理層及行政主管認為職場可持續發展對公司很重要。
- 超過90%滿意在太古坊工作的體驗，指出配套設施便利，工作環境極佳以及租戶參與活動具吸引力。這些因素令太古坊成為理念相同企業的理想辦公地點。
- 超過70%認為自己是太古坊社群的一分子。

租戶亦有興趣了解太古地產回收計劃的幕後實況，以及回收物料如何管理。有見及此，我們現正圍繞這個議題來規劃多項計劃與租戶傳訊溝通。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 租戶參與 — 環境

### 「環境績效約章」計劃



2022年7月在香港推出的「環境績效約章」（「約章」）以環境效益為本，提升業主與租戶之間的協作。「約章」以綠色租約框架為基礎，全面涵蓋租戶週期內裝修及日常營運兩大核心範疇，著眼於在節能、節水和減廢三方面作出重大貢獻。計劃為參與租戶提供各式各樣的「綠色工具」，有利促進租戶與業主合作，成效顯而易見。

2024年，「約章」繼續在香港和中國內地蓬勃發展，參與的租戶橫跨多個行業，包括金融、奢侈品、法律服務及資訊科技業等。年內整體簽署率持續攀升，現已超越我們制訂的2025年目標。截至12月31日，香港及中國內地共有129個租戶簽署「約章」，這些租戶合共租用逾450萬平方呎辦公樓面積，佔已佔用的可出租樓面面積53%<sup>15</sup>。

我們致力協助租戶提升可持續發展表現，並在辦公樓租約期內於日常營運採取可持續發展最佳實踐方案。我們已在香港辦公樓標準租約具體訂明「綠色條款」，推動租戶參與「約章」。其中例子是2024年太古廣場一個主要辦公樓租戶續約，便加入了綠色條款。此外，如租戶有意在租約加入更多實質和具約束力的可持續發展條文，我們也新制定了自選綠色租約附錄。

「約章」是太古地產可持續發展租戶參與計劃的旗艦計劃，一直是公司的重點策略。在市場競爭激烈的今天，「約章」是一項優勢，讓我們的物業組合脫穎而出，無論是現有項目或發展中項目，「約章」都成為我們向租戶推廣的重點合作平台。

### 表揚「約章」參與租戶2024年的佳績



太古地產在香港和中國內地各舉行了一場慶祝活動，表揚「約章」參與租戶努力付出和致力推進可持續發展。

在香港舉行的2024年「約章」論壇，共有超過170位香港辦公樓租戶代表和可持續發展夥伴參加。論壇以「綠色主意交流工作坊」作序幕，是「GPP Academy」活動之一。活動與商界環保協會合辦，參加者可藉此交流行業知識和最佳實務典範，加強

相互聯繫。第二場活動是「約章」頒獎典禮。首先由太古地產及幾位租戶的策略領導發表評論，接著向五個租戶頒發「可持續裝修工程獎」及向76個租戶頒發「可持續營運獎」，以及特別嘉許多間致力提高能源效益及廢物分流率的傑出企業。

<sup>15</sup> 按辦公樓物業組合已佔用的可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊及太古廣場和位於中國內地的廣州太古滙。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

2024年香港物業組合參與「約章」租戶的主要成果（只計算2022/2023及2023/2024計劃年度均有匯報用電量及廢物量數據的租戶）：

- 整體用電強度下降3.8%，節省約75萬千瓦小時電力，租戶合共減省電費開支約港幣100萬元。
- 2023/24年度整體廢物分流率上升10%，總廢物量減少41噸，成功透過重用及回收，避免棄置逾200噸廢物到堆填區。
- 超過60%參與租戶維持或提升了能源效益及廢物分流表現。
- 加強及改善數據監測 — 61%「約章」參與租戶已安裝智能電錶，以便24小時監察用電情況及識別節能機遇，而44%參與租戶現正以數碼方式記錄廢物量數據，另幾乎所有參與租戶已安裝智能水錶。



中國內地方面，辦公樓面積超過12萬平方米的租戶（即佔中國內地已佔用物業組合36%），現已簽署「約章」，涉及的辦公樓面積為2023年的三倍以上。一年一度的「約章」嘉許典禮於11月在三個城市同時舉行，以慶祝中國內地辦事處團隊在實現「約章」目標方面取得重大進展。來自廣州、上海和北京的30多位租戶代表出席典禮，一些更分享了他們的可持續發展最佳實踐與經驗。嘉許典禮共頒發了28個「可

持續營運獎」，其中一個租戶獲得「可持續裝修工程獎」。

### 「GPP Academy」：支持租戶切實推行措施



在香港，「GPP Academy」今年再創佳績。這項與商界環保協會（BEC）的合作項目為辦公樓租戶提供別出心裁的學習體驗，讓他們獲得豐富的行業知識，同時鼓勵他們分享最佳實踐方案，互相啟發，在辦公室採取具影響力的行動。以上措施旨在提高租戶的能力，促進提升節能節水以及減廢的表現。

2024年，「GPP Academy」在香港籌辦四個重要的工作坊。第一個工作坊探討如何迎合全球減廢和資源循環的趨勢，為租戶提供知識以駕馭不斷發展的廢物管理方案。第二個工作坊「綠色意念交流會」是「約章」論壇活動之一，旨在促進建立聯繫網絡，讓90多名參加者分享可持續發展領導力、挑戰及最佳實踐方案。第三個工作坊主題為「生物多樣性101」，旨在教育生物多樣性的重要價值，介紹太古地產的生物多樣性策略，會後更安排導賞遊參觀最新開幕的太古中央廣場。最後一場活動是年終慶祝會，安排租戶參觀太古廣場六座的綠色建築設計，介紹香港物業組合最新成員的可持續發展特色，向60多位參加者展示項目的綠化空間和創新設計元素。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

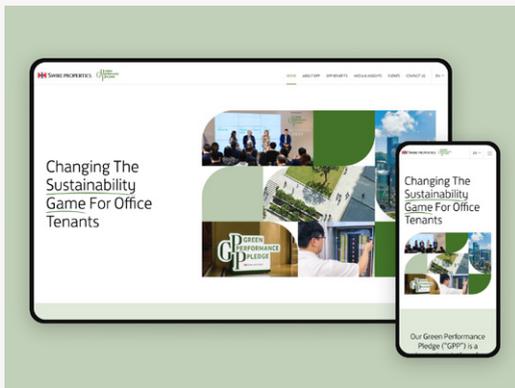
顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

2024年，「GPP Academy」登陸中國內地，年內舉行三項活動，包括參觀興業太古滙大樓，展示發展項目的創新節能措施，以及廣州太古滙舉辦的「氣候變化與我」活動，向參加者展示企業如何引入綠色措施促成更環保的辦公樓及生活方式，還安排參加者參觀北京頤堤港The Loop，介紹物業組合的綠色建築特色。是次活動共有來自超過25間公司的51位租戶代表出席。

我們致力推行更多舉措，以助「約章」參與租戶提升技能。在中國內地，我們邀請了13個「約章」租戶參與調查，了解他們目前實行可持續發展措施的狀況，包括現有的計劃和系統。這項調查讓我們了解參與租戶在實踐可持續發展目標過程中遇到的挑戰，以及他們對相關活動的偏好，所得資料有助我們籌劃日後的工作坊，以及完善「約章」的實施情況。

### 「約章」推出全新溝通平台



有見香港及中國內地的「約章」社群迅速增長，我們乘時再進一步，於2024年加強「約章」的溝通傳訊。6月下旬，我們推出「約章」專屬網站，並發佈定期通訊，為規模日漸壯大的「約章」社群介紹不同租戶的可持續發展工作摘要。

網站旨在建立數碼平台實現以下四大目標：

- 知識賦能：租戶、投資者、地產從業員及公眾可在此一站式平台搜尋和了解「約章」在不同物業組合推行的措施，並接收最新消息。
- 表揚卓越表現：重點介紹高瞻遠矚的租戶如何革新作業模式和構思新意念，並可讓租戶交流成功故事及最佳實踐方案。
- 提升參與度：提供中央平台便利租戶簽署「約章」，推動他們參與活動和計劃。
- 加強溝通：加強向各界持份者宣傳太古地產的租戶參與計劃，包括租戶、投資者、地產從業員及公眾。

我們以雙月刊形式發佈「環境績效約章」電子通訊，內容包括租戶高級管理層代表的焦點訪談和關於「約章」社群最新動態的專題文章。年內共出版了三份電子通訊，預計2025年將繼續發佈。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 能源審核

2024年，我們一如既往為租戶提供免費能源審核。這項服務是「約章」眾多舉措之一，除可讓租戶了解他們的能源表現外，並為他們提供優化能源效益和減少碳足跡的方法。

今年，我們為59個租戶進行能源審核，經分析發現可節省587,000千瓦小時電能。

### 商業租戶免費能源審核累計次數（自2008年起）

|         | 香港                  | 中國內地                |
|---------|---------------------|---------------------|
| 出租物業面積  | <b>430萬</b><br>平方呎  | <b>370萬</b><br>平方呎  |
| 每年可節省能源 | <b>350萬</b><br>千瓦小時 | <b>840萬</b><br>千瓦小時 |

## 綠色廚房計劃 — 提高標準推動租戶參與



太古地產於2017年推出「綠色廚房」計劃，初期重點是提供平台讓物業管理團隊與餐飲租戶商討可持續發展事宜，攜手節約能源和用水以及完善管理廢物，並優化室內空氣質素及廢物管理。計劃推出至今一直穩步發展。

截至2024年12月，太古地產旗下香港及中國內地物業組合共有121個餐飲租戶參與計劃，由此可見，計劃在餐飲業愈來愈受歡迎並獲廣泛認可。在獲得嘉許的餐飲

食肆中，42間取得最高的「三葉」評級。

2022年，我們將計劃升級，新增參與計劃的先決條件，包括安裝LED燈和節水水龍頭以及回收廚餘。租戶亦採納《綠色廚房技術指引》所載的其他環保措施。

我們於2023年廣泛諮詢內部團隊及租戶後，在2024年底推出「綠色廚房計劃3.0」，開辦兩項嘉許計劃，分別是針對正在設計和進行裝修工程的租戶的「可持續裝修工程嘉許計劃」，以及切合營運已超過一年的租戶的「可持續營運嘉許計劃」。此次更新讓計劃能在整個租約週期內為租戶提供支援和指導。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

「可持續裝修工程嘉許計劃」經過升級改良，納入反映最新市場實踐方案的先進技術和設備規格，「可持續營運嘉許計劃」則透過監察能源和用水效益、防止、減少和回收廢物，以及提供可持續清單和環保採購等措施，指引租戶令營運更環保。參與計劃的租戶可獲提供智能電錶和水錶，以便分享和分析效益數據並作為基準。

### 綠色廚房計劃新標識登場



我們於2024年為「綠色廚房」計劃建立全新的品牌形象，加入引發食慾的美術設計，配上更平易近人、更易引起共鳴的語言，使計劃更人性化，目的是加深公眾對計劃的認識，爭取消費者支持和表揚採用可持續方式設計和營運食肆的租戶。

計劃的新標誌於2024年「世界環境日」慶祝活動上正式推出，分別在三里屯太古里、頤堤港、廣州太古滙、興業太古滙及前灘太古里登場，並於整個6月進行宣傳推廣，在商場內64個餐飲租戶食肆展示，十分矚目。推廣期間，顧客惠顧這些食肆可獲雙倍或三倍獎賞積分，感謝他們一直支持租戶的可持續發展措施。通過各種商場推廣渠道，該項活動的網上瀏覽人次超過8萬。新品牌和新宣傳物料將於2025年陸續在太古地產於香港和中國內地的商場推出。

### 為餐飲租戶提供可持續發展能力建構協助



隨著愈來愈多餐飲租戶參與「綠色廚房計劃」，我們正著力提升能力，積極向租戶推廣最佳實踐方案和分享知識，以支持計劃的參與租戶。2024年，我們開始與香港一間餐飲業可持續發展顧問公司合作，為我們的餐飲租戶以及租務、物業管理、工程及酒店團隊舉辦三個工作坊。

首個工作坊於4月舉行，旨在向太古地產員工宣傳最新的「綠色廚房計劃」，同時解決租戶參與面對的問題，以及介紹關於可持續飲食的全球新興趨勢和最佳實務，倡導飲食業注重可持續發展。

第二和第三個工作坊共有60多名參加者，分別來自10個餐飲集團、太古酒店和業界成員。工作坊特設互動環節，講解可持續裝修及營運計劃優化後的最新重點範疇，讓參加者評估食肆的營運是否符合新計劃的標準，確定自身的優勢和需要改善之處。會上並安排行業專家就餐飲食肆的可持續包裝、可持續採購及再生農業等議題發表獨到見解，最後舉行聯誼雞尾酒會，享用選用本地食材的飲品。

中國內地方面，成都太古里於11月舉行「綠色廚房分享會」。17名來自14間餐飲企業的代表共商「綠色廚房」計劃的技術細節，以及認識引入節能廚房設備和設計可持續菜單的經濟效益。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 「Green Retail Partnership」正式啟動



2024年，太古地產開始接觸市場持份者，磋商與零售業建立夥伴關係以推動可持續發展。有見「環境績效約章」及「綠色廚房計劃」日益受歡迎，我們開始制訂「Green Retail Partnership」框架，聚焦三大範疇，分別是可持續商店設計、數據共享和改善店舖營運表現。

其後於11月，太古地產進一步推展此理念，與一個精品集團建立戰略合作夥伴關係，以提升該集團在中國內地及香港的店舖、辦公室及餐飲門店的環境、社會及管治表現。雙方在上海舉行的「中國國際進口博覽會」上正式宣佈建立夥伴關係，突顯租戶與業主全面合作推動可持續發展的重要性。此次合作標誌著兩家公司朝著共同的可持續發展願景及承諾邁出重要一步，也為業主與租戶的合作樹立了新的行業標竿。

作為策略合作夥伴，該精品集團將安排旗下品牌各新店及辦公室參與，包括日後在中國內地六個城市（北京、上海、廣州、成都、西安和三亞）及香港的現有辦事處進行改善工程和裝修新店，以及改善香港太古坊的現有辦公空間。所有現有店舖和辦公室的總樓面面積約為5萬平方米。

我們將安排各品牌加入「環境績效約章」、「綠色廚房」計劃及最新的「Green Retail Partnership」。合作範圍將涵蓋整個租約週期，亦即是從裝修直至營運的所有階段，目的是減少能源消耗、用水及廢物產生。此外，亦會引入環保設計檢查清單，具體列明新增店舖的可持續發展標準。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### The Loop及都市農耕計劃



The Loop是太古地產於2017年在太古坊德宏大廈設立的可持續發展展覽中心，設施包括回收中心、廚餘處理機、回收膠樽機和環保藝術裝置，佔地4,000平方呎。這個互動空間鼓勵租戶及廣大市民響應「close the loop」理念，在業務營運和日常生活中實踐可持續發展。

2021年起，我們將The Loop的社區環保參與概念擴展至其他物業：

- 港島東中心The Loop
- 太古廣場一座The Loop
- 東薈城The Loop
- South Island Place The Loop

2022年，北京頤堤港也開設獨特的The Loop多用途可持續發展展覽中心，設有互動展覽空間，讓員工、租戶、業務夥伴及廣大社群聚首於此，一起推動各類可持續發展計劃。

我們近年為辦公樓租戶舉辦多個都市農耕工作坊，並在香港物業組合的各個The Loop舉辦社區宣傳活動，提高公眾意識。

#### The Loop參與數據摘要

**1,096**

參加者總數

**1,515**

總參與時數

**423**

轉化為堆肥的廚餘總量  
(公斤)

**106**

農作物類別數目

**437**

農作物收成 (公斤)

**181**

農作物捐贈 (公斤)



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

**租戶**

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 租戶參與 — 數碼化

創新變革、勇於嘗試是太古地產的承諾，秉持著這信念，我們持續在數碼轉型的路上前行，致力優化數碼連接及引入尖端科技，藉此提升效率和節省成本，以及在旗下所有業務減少廢物。

太古地產推動數碼化取得卓越成果，太古坊二座及太古廣場六座是香港最先通過全球兩大最佳數碼連接標準WiredScore及SmartScore最高鉑金級認證的建築物。太古地產另有13座辦公樓已取得WiredScore鉑金認證。

### WiredScore and SmartScore認證最新消息



WiredScore及SmartScore是領先全球的數碼連接評級體系。WiredScore是建築物數碼基礎設施最權威的評級體系，而SmartScore是智能建築的頂級評級體系。2024年太古地產旗下的太古坊二座及太古廣場六座的WiredScore鉑金評級均已更新，太古坊及太古廣場另有13座建築物取得鉑金級認證。

WiredScore鉑金評級要求建築物有良好的流動網絡全面覆蓋，並設有雙通訊豎管及多個入口點，可保持互聯網連接穩定，日後亦有條件引入新技術。

至於SmartScore，太古坊二座和太古廣場六座已通過鉑金級認證，顯示物業能為所有用戶提供市場上最佳的創新、科技、流程和自動化服務，即物業設有便利的非接觸式出入系統、可以調節的工作環境確保舒適健康，並且實時監察及處理潛在故障和維護問題，以盡量避免日常工作中斷造成不便。評分方面，太古坊二座在WiredScore和SmartScore認證上均位列最高評分1%建築物之列。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

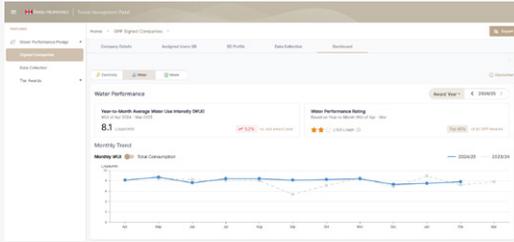
租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 啟動更多數碼化功能促進租戶參與

#### 智能儀錶及網上平台



數碼化是加強「環境績效約章」租戶參與及推行其他溝通策略的要素。「約章」其中一項吸引的重要特點是免費為租戶安裝電錶、水錶和智能磅，以助分析有關數據，持續監察環境表現。

我們於2024年繼續在所有物業組合安裝智能儀錶。香港61%的「約章」參與租戶均已裝設智能電錶，可24小時監測用電模式及識別節能機遇。此外，44%「約章」參與租戶已開始以數碼方式記錄廢物量，接近全部租戶已裝設智能水錶。在中國內地，我們已為所有「約章」租戶安裝電錶和水錶。

太古地產數碼及資訊科技部、設施管理及可持續發展部、物業組合管理部的代表定期舉行會議，確保Tenant Portal網上平台與時並進，滿足租戶參與和可持續發展領域的最新需求。2024年，我們將電能、用水和廢物儀錶數據整合到Tenant Portal網上平台，並設立相關的儀錶板。所有儀錶板均會顯示每月和每日趨勢，並會在適當情況下加入其他元素，例如分析每小時用電量模式、辦公時間與非辦公時間的用電量、廢物成分和其他參數。

Tenant Portal網上平台擁有完備的數據和分析功能，現已成為廣為樂用的一站式平台，「約章」租戶可在平台查看能源、用水及廢物表現、瀏覽分析資料和就表現進行基準對標，從中獲取心得，支持他們訂立及實現可持續發展目標。



## 夥伴協作

2024年進展

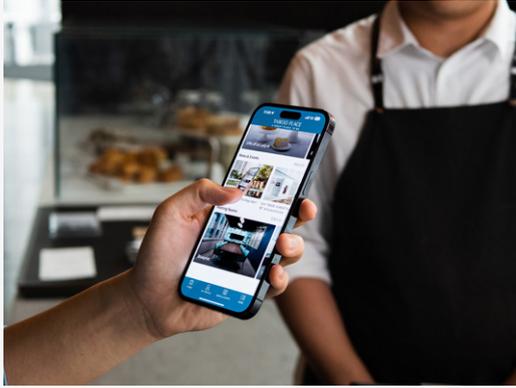
供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 優化數碼解決方案加強社區聯繫



太古坊及太古廣場於2023年推出辦公樓手機應用程式，兩個平台現已發展成為一站式商業群組，為辦公樓社群帶來無比便利。兩個手機應用程式的功能包括餐廳訂座、預訂會議室、報名參加活動及工作坊、換領獨家尊尚餐飲及零售禮遇、的士輪候實況以及提供各種商務配套設施和服務。

兩款程式均已推出升級版，積極推廣數碼互動，在2024年的主要活動中，為超過35,000名用戶提供更佳體驗。年內，我們與170多個業務夥伴協辦逾300場活動及提供手機應用程式專享禮遇，這些吸引的優惠令租戶使用率增至90%以上。此外，手機應用程式與太古廣場合作，發揮綜合發展項目的協同優勢。租戶在太古廣場停車場可享額外一小時免費泊車，推廣期內在太古廣場附近酒店用餐可享高達七五折優惠。

除此之外，2024年內共有超過890人透過手機應用程式，報名參加導賞團和「ArtisTree Selects: Enchanted Forest」展覽的工作坊，以及「PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2024」板式網球活動，太古廣場辦公樓手機應用程式則在「Order's Up!」企劃期間，於短短一個月內錄得逾1,400次新用戶下載。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

**租戶**

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 租戶參與 — 社會及福祉

我們制定各類社交和健康計劃，促進租戶之間以及廣大社區的聯繫。

#### Taikoo Place Business Network



Taikoo Place Business Network是活力澎湃的平台，將太古坊租戶連接起來，讓不同企業的人員建立關係。在太古坊和太古地產的協助下，此網絡每季籌辦活動，促進成員的專業發展，加深交流。

每次活動均邀請商界領袖及嘉賓講者發表睿見，歡迎租戶及商界人士參加。2024年推出「Secrets of a CEO」系列，講解基本的商業和生活原則。活動共有200多人出席，分別來自金融、法律、會計和商業顧問

等行業，各界人才雲集，有助建立人際關係，促進彼此合作。

Taikoo Place Business Network讓租戶聚首一堂，汲取廣博知識。會員可藉此擴展專業網絡，探索新機遇。

#### 租戶體育及健康活動

##### PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2024



活動於2024年5月至8月舉行。有見社群愈來愈關注身心健康和作息平衡，我們在太古坊設置期間限定的板式網球場，方便大家在公餘時間做運動。板式網球是現今甚為流行的球拍類運動，將網球和壁球合而為一。

這個臨時球場主要以太古坊社群為對象，包括辦公樓租戶、住戶及日常訪客，廣大香港市民可以一同參與。這是香港首個標準尺寸的專業板式網球場，太古坊訪客和

上班一族可率先體驗這項新興運動。太古地產為太古坊社群和公眾提供超過1,000小時板式網球入門訓練，吸引逾6,400人參加。球場設於港島東中心前方，我們安排了精彩球賽，觀眾可近距離觀看25間公司共36支球隊爭奪冠軍。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

**租戶**

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

是次活動有助鞏固太古坊的「A Great Place To Be」品牌，標榜太古坊是精彩無限的社區，也是高效生產力的搖籃。由於活動空前成功，我們現正物色其他場地，希望於2025年設置半永久性的板式網球場。

### Corporate Wellness八小時慈善單車賽



一年一度的「Corporate Wellness八小時慈善單車賽」於2024年10月25日強勢回歸。這項太古坊的主打活動今年已是第五屆，旨在打造積極進取的健康工作環境，同時為慈善籌款。

今年共有500多位來自13間租戶企業的辦公室行政人員參加賽事和現場觀賽，合共籌得逾港幣24萬元善款。太古坊還在賽前增設期間限定「Spin It Yourself」果昔快閃站，由10月14至25日獨家送上限定體驗，

務求吸引更多粉絲。快閃站共吸引超過500位辦公樓租戶享用美味果昔。

### 延展Corporate Wellness概念：糖廠街市集舉行室內高爾夫球錦標賽



第二屆室內高爾夫球錦標賽於2024年11月重臨太古坊糖廠街市集。比賽是首創的迷你高爾夫球體驗，在太古坊各座大廈設置九洞迷你球道，此外並舉辦「Corporate Wellness室內高爾夫球賽」，吸引逾180,000人次到場，租戶反應踴躍，在太古坊手機應用程式換領了3,000張迷你高爾夫球門券。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

**租戶**

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 本年度租戶參與活動



我們於2024年在旗下物業廣泛推行租戶參與活動，積極宣揚身心健康的重要訊息，向社區成員展示可持續發展如何造福你我的生活，同時鼓勵志同道合的太古地產員工及辦公樓租戶同行，建立社群凝聚力量。年內活動包括：

- 每月舉辦健身工作坊，例如瑜伽班、氣功班和伸展課程等。
- 與品牌夥伴合辦獨家康體保健活動。
- The Loop及其他地點的午間農圃參觀活動。
- 聯同救狗之家舉辦「毛孩治療班」，請來可愛小狗陪伴參加者練習瑜伽。
- 在奕居開辦「Wellness Collective」冥想班。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 顧客

太古地產不斷致力提升服務質素，為此，我們必須了解顧客的需要，而顧客回應的意見便至關重要。2024年，我們以顧客為本的研究計劃繼續提供寶貴資料，透過仔細分析，以期進一步提升顧客體驗和太古地產的市場定位。

### 數據管理及保護的管治措施

為促進公司內部完善管治有關個人資料的事務，太古地產特別成立數據管理及保護督導委員會，專責培育尊重和保護個人資料隱私的文化。委員會的職責包括：

- 制定及審核太古地產保護個人資料私隱的願景和策略。
- 制定並批准《數據管理及保護政策》和其他有關個人資料私隱的內部政策。
- 界定管治流程並確保妥善實施，同時持續調整和改進流程。

我們矢志保障顧客的私隱。太古地產的《數據管理及保護政策》適用於香港及中國內地所有業務，提供管理和保護資料的指引，說明如何於整個生命週期妥善處理資料，包括顧客的個人資料在內。政策將不時更新，確保遵從相關法律及規例。

此政策要求太古地產員工必須遵守關於收集、處理、轉移、保留和處置顧客個人資料的所有內部指引。此外，我們並會在合約訂明條款，確保第三方數據處理商履行責任保障顧客的資料。

GRI  
418HKEX  
層面 B6  
KPI B6.5

### 年度品牌推廣及商場顧客行為研究

太古地產香港及中國內地全部九個商場均會進行年度商場顧客行為及品牌推廣研究。2024年的研究分為兩部分，包括離店訪談定量調查和網上品牌定量調查，透過這兩項調查來掌握商場顧客的概況及評估顧客行為，從而確定品牌在各商場的知名度和偏好程度，以及蒐集關於顧客需要的資訊。我們亦訪問了同業商場的顧客以比較我們的表現。

一如過往，研究結果有助我們監察旗下商場表現和建議顧客服務、市場推廣及租賃方面的新措施。我們希望藉著蒐集所得資料，了解如何令公眾感到太古地產的零售商場能夠帶來有意義的體驗。

### 香港神秘顧客計劃

2024年的香港神秘顧客計劃由我們的夥伴研究機構負責，派員前往我們在香港的三個商場，評估顧客服務主任的表現，找出他們的長處及弱點，然後提供可行建議，以提升顧客服務和體驗。評估以我們的顧客服務主任指引為基準，根據整體表現及個別商場表現評分。評估結果可助我們創造更愜意的顧客體驗。從消費者角度看，這是太古地產可持續發展策略的核心。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 2024年香港定性研究

年內在香港兩個商場進行定性研究 — 太古城中心及太古廣場。研究分為兩部分，即小組討論和一對一面談。前者透視同一顧客群組的整體意見和觀感，而深入面談則可洞察特定議題及直接聽取顧客意見。

我們於2024年3月及4月在太古城中心展開項目的實地考察工作，8月則轉到太古廣場。這兩個項目令我們更深刻了解我們的主要顧客，有助其後制定適當策略，優化太古地產旗下商場的購物體驗。

我們希望日後的研究可追蹤和監察商場對比同業的表現，從而確定太古地產仍穩守市場領導地位。

### 客戶之聲

最新推行的「客戶之聲」計劃採用靈活簡便的數碼模式，持續蒐集顧客的意見，範圍涵蓋東薈城名店倉、太古城中心及太古廣場，計劃對象是商場顧客或現正使用太古地產零售商場手機應用程式的會員，邀請他們在網上評價太古地產的商場，以便物業辦事處適時回應。

這項舉措有助我們解決顧客關注的事項和他們遇到的挑戰，提升旗下商場的整體購物體驗。

### 零售顧客運動及保健參與活動

#### 何詩蓓見面會



太古城中心贊助奧運獎牌得主何詩蓓見面會，祝賀這位揚威2024年巴黎夏季奧運會的女飛魚凱旋歸來。何詩蓓與接近300名參加者近距離交流，並逐一為他們簽名留念。見面會有助鞏固太古地產熱心支持本地體育發展的公眾形象。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 與利物浦足球會攜手呈獻「置身晏菲路 — 體驗利物浦足球盛典」



太古地產三個物業，包括香港太古城中心和中國內地廣州太古滙及成都太古里，於2024年首次與利物浦足球會合作。「置身晏菲路 — 體驗利物浦足球盛典」是獨特的體育文化盛典，將舉世知名的利物浦晏菲路球場帶到商場，歡迎球迷在逼真的場景參與互動活動，並與球隊多位名將見面，分享和體驗利物浦的歷史性時刻。

商場的巨型裝置按照晏菲路球場建造，將球迷熟悉的球場景點帶到當地社區，包括

辛奇利閘門 (Shankly Gates)、球員通道、著名的Kop看台和球員更衣室，還有「冠軍牆」。球迷有機會欣賞利物浦的獎盃和紀念品，落場大玩足球主題遊戲和與利物浦傳奇球星見面。太古地產還為64名當地社區的小朋友獨家安排全日足球訓練班。三場活動吸引接近10萬人到場，商場該月人流增加約15%。

### 太古城中心冰上皇宮獲評為「香港最受歡迎溜冰場所」



太古城中心冰上皇宮在《香港商業時報》主辦的「HKCT企業大獎2024」獲選為「香港最受歡迎溜冰場所」。是次獲獎彰顯我們矢志為訪客締造獨特體驗，也盡顯冰上皇宮團隊全力以赴，努力營造活力盎然的本地社區，確保溜冰場繼續與香港人一起成長。



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

## 住宅業主、住戶及服務式住宅住客

太古地產繼續在香港、中國內地及東南亞地區發展住宅項目。多年來，大部分項目已落成出售，其他項目如太古廣場栢舍和東隅服務式住宅則繼續由公司負責管理。2024年，我們會繼續推進柴灣最新住宅項目海德園和EIGHT STAR STREET的發展工程。

### 太古地產呈獻港島東臨海豪宅項目海德園



海德園是位於柴灣的嶄新住宅項目，由太古地產與中華汽車有限公司共同發展。項目由三座住宅大樓組成，提供850個單位，總樓面面積超過70萬平方呎。標準戶型面積約400至1,400平方呎。項目將分期落成，首張佔用許可證預計於2025年獲得。

項目命名為海德園 (The Headland Residences)，英文名稱中「Headland」意指海角，突顯位處港島東臨海的優越地理位置，住戶既能享有城市生活便利，同時

鄰近香港自然風景名勝如郊野公園及兩大著名海灘，盡享無與倫比的體驗。

### Savyavasa項目推崇可持續生活方式



印尼雅加達住宅項目Savyavasa是市內首座通過新加坡建設局綠建築標章金級認證的公寓大樓，單位選用雙層玻璃及節能低輻射窗戶，可盡量減少熱轉移，確保能源效益理想，提升住戶的舒適感。物業裝有空氣質素感應器，單位內設有智能空氣過濾裝置，電梯大堂、樓梯及廁所均裝有動態感應器、LED燈和T5光管以減少用電，還有電動車充電站，方便用戶使用電動車。

畫家構思圖



## 夥伴協作

2024年進展

供應商

租戶

顧客

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

### 上海陸家嘴太古源 源邸



太古地產與陸家嘴集團合作，在上海浦東新區洋涇發展全新的綜合地標項目，太古地產高級住宅品牌「陸家嘴太古源 源邸」亦首度登場。

項目名稱的靈感來自漢字「源」，解作根源或來源，寓意源源不絕的原創精神和創新能力，也代表著歷史傳承與未來發展之交匯點。陸家嘴太古源 源邸的設計以可持續發展為本，鼓勵住戶和訪客投入健康生活，享受四通八達的行人道網絡，還可

漫步黃浦江邊。項目先後於2023年10月及7月取得能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 社區認證及WELL健康建築標準社區預認證。

陸家嘴太古源不但坐擁廣闊江景，對太古集團還具有重大的歷史意義，皆因洋涇於1900年代初至中期曾是太古碼頭。項目的總樓面面積估計約4,181,090平方呎。