



社區營造

透過積極營造社區並著眼長遠發展，繼續活化公司項目所在社區，為其創造價值，同時亦保留社區特色、關顧社群並提升社區人士的生活質素。





社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

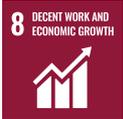
經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古地產深明我們構建及守護的社區對社會及環境具有重大影響。正因如此，我們冀盼構建理想社區，從而活化物業所在地，使其成為可持續發展的活力社區，確保發展項目平衡美學、功能、生態及文化影響。與此同時，社區的長遠發展亦離不開持續優化、維護和管理這些資產，從而令在公司發展項目內居住和工作的社群不斷提升生活質素，並惠及周邊社區。

本支柱的相關可持續發展目標如下：



SDG 8 — 體面工作和經濟增長

體面工作和經濟增長促進可持續的經濟增長和就業，及為員工提供體面工作。



SDG 9 — 發展、創新和基礎設施

發展、創新和基礎設施 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。



SDG 11 — 可持續城市和社區

可持續城市和社區建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。

公司項目表現亮點

GRI
2-1, 2-6

香港

太古坊



太古集團在區內扎根超過一個世紀，見證太古坊從早年太古船塢和糖廠所在的工業區衍變為國際商貿區，合共10座辦公樓總樓面面積達600萬平方呎。2024年，太古坊重建計劃圓滿竣工，我們於11月初舉行慶祝活動，逾千位貴賓應邀出席，與我們分享喜悅。

重建計劃於2014年展開，成功打造太古坊衍變成為首屈一指的國際商業區，提供現代化的辦公空間，以及一系列促進身心健康

健康的配套設施，包括太古坊二座最新開幕的1880香港會員會所和佔地四層的全新概念1880 SOCIAL，以及三萬平方呎的共享工作空間Blueprint、高級私人會所The Refinery和7,000平方呎的多功能活動場地ArtisTree。這些功能及設施互相配合，不但促進生產力和租戶的身心健康，同時亦提升周邊社區的質素，使發展項目與本地社區融為一體。太古坊還設有環境宜人的花園、太古公園及不同類型的餐廳和咖啡室。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古坊的兩座最新甲級辦公樓太古坊一座及太古坊二座合共提供200萬平方呎高級辦公樓樓面面積，採用頂級優化設施。太古坊二座的設計和建築均達到最高的可持續發展標準，並已通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）的鉑金級預認證。太古坊二座亦榮獲城市土地學會頒發「2024年亞太區卓越獎」，以及在兩年一度的「優質建築大獎」奪得「香港非住宅項目」優異獎。

太古坊兩個公園太古中央廣場及太古花園也在2024年啟用，提供廣達69,000平方呎的綠化空間供社群享用，栽種260種原生及外來植物物種並配備水池景觀，環境宜人。項目建造園景綠化區，目的形成一條綠色走廊吸引雀鳥、蝴蝶和其他昆蟲穿梭其中，提高城市生物多樣性。

2024年，太古坊成為香港及大灣區首個及唯一獲授予能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版「既有社區」最終鉑金級認證的發展項目。

太古廣場



太古廣場建於港鐵金鐘站上蓋，匯聚六座甲級辦公樓、零售商場、四間五星級酒店和高尚服務式住宅，整體樓面總面積達240萬平方呎。

栢舍是設有268個單位的高尚服務式住宅，此外「居舍系列」的奕居酒店共有117間客房。奕居在最新舉辦的《2023年全球最佳酒店》位列頭五名。

我們的最新發展項目太古廣場六座已於2024年落成。這座樓高24層的大廈提供約21.8萬平方呎的甲級辦公樓樓面，無論在設計或建築方面均達到最高可持續發展標準，並已通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）最終鉑金級認證。太古廣場六座亦同時獲得WiredScore和SmartScore鉑金級認證，大廈的設計和基礎設施完善，為租戶提供無縫的數碼體驗，更可採用最先進的工作場所解決方案。

太古地產亦將毗鄰的星街小區塑造成為繽紛的時尚生活區，吸引不同風格的餐廳、酒吧、食肆、畫廊及精品店進駐。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

東薈城



位於大嶼山東涌的東薈城名店倉是香港首個及最大的名店折扣商場。東薈城由94.28萬平方呎的零售空間及16萬平方呎的辦公樓組成。項目位於港鐵東涌站上蓋，香港國際機場及港珠澳大橋近在咫尺，交通網絡四通八達，往來香港多個著名景點均十分方便。

東薈城的室內空氣質素自2009年至今一直保持「卓越級」水平。2024年，東薈城名店倉及東薈城一座通過香港政府的室內空氣質素檢定計劃認證為卓越級處所，並獲頒發持續參與室內空氣質素檢定計劃十五年特別嘉許狀。

太古城中心



太古城中心是港島樓面面積最大的購物商場，樓面總面積達111萬平方呎，可由港鐵太古站直達。商場樓高六層，匯聚逾170家商舖及食肆，另有戲院和室內溜冰場，室內停車場提供逾800個車位。商場的零售、餐飲及娛樂設施應有盡有，並經常舉行引人入勝的推廣和其他活動，使太古城中心成為市民享受愉快生活的消閒地點。商場亦連通香港東隅酒店及太古城住宅項目，附近社區有超過100間商舖照顧區內居民日常所需。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

中國內地

三里屯太古里，北京



三里屯太古里是太古地產在中國內地的首個項目，位於北京市朝陽區中心地帶。三里屯太古里是低密度的開放式街區發展項目，零售商場匯聚約300間商舖和食肆。項目內的瑜舍酒店已於2024年6月關閉，即將重建作零售用途。

面積約30萬平方呎的三里屯太古里西區是三里屯太古里項目的擴建部分，採用創新的城市更新方式將舊有的服裝市場改造成為廣闊樓面，外部以巨型玻璃面牆裝飾，令人耳目一新。

室內設施亦全面升級，包括電梯、自動扶梯及照明裝置等，為來賓營造更稱心的體驗。

2024年，三里屯太古里南區獲北京市住房和城鄉建設委員會頒發二星級綠色建築標識，顯示物業在節能、節水及節材、節約用地、室內環境質量和整體專業運營管理六項評估達到高標準。

北京太古坊，北京 (前稱北京頤堤港及頤堤港二期)



太古地產於2024年宣佈，位於北京的地標性商業項目頤堤港擴建部分落成後，項目正式更名為北京太古坊。此舉標誌著公司享譽業界的「太古坊」品牌首次亮相中國內地。北京太古坊涵蓋現正營運的頤堤港及其二期擴建部分。

現有的頤堤港是以零售主導的綜合發展項目，包括一個購物商場、一座甲級辦公大樓及北京東隅酒店。頤堤港廣泛推行可持續發展措施和計劃，包括高效能太陽能光伏板、優化版天窗、綜合廢物回收流程及「綠色廚房」計劃。2022年，頤堤港設立名為The Loop的可持續發展中心，員工、租戶及業務夥伴可在此多功能空間聚首，一起推展各類可持



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

續發展計劃。頤堤港商場及北京東隅酒店均已通過能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 金級認證，頤堤港一座則取得能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 鉑金級認證。2024年，頤堤港成為中國內地首個取得能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 零水耗認證的發展項目。

北京太古坊商業綜合項目落成後，面積將達926萬平方呎，建有八座甲級辦公樓、一個融合室內及戶外概念的高級購物商場、全新的東隅品牌時尚酒店及服務式住宅。北京太古坊將於2026年底開始分階段落成。

廣州太古滙，廣州



廣州太古滙是廣州市天河區的高尚生活消閒地標，項目設有購物商場、兩座甲級辦公樓、一個文化中心和一家五星級酒店。廣州太古滙的購物商場是全球首個取得能源與環境設計先鋒評級 (LEED) (運營與維護：既有建築) 鉑金級認證的密閉式商場，並於2022年取得WELL健康建築標準鉑金級認證。自2021年7月起，廣州太古滙業主及租戶營運均全面採用可再生電能。

廣州太古滙 (二座) 及主要長期租戶滙豐於2024年獲得能源與環境設計先鋒評級認證 — LEED零碳認證 (LEED Zero Carbon) 及LEED零能耗認證 (LEED Zero Energy) 雙認證。廣州太古滙成為全球第二座、中國內地第一座榮獲此雙認證的在綜合發展項目的辦公樓，同時，按建築面積計算，也是全球獲該兩項認證中面積最大的綜合發展項目的辦公樓。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

成都太古里，成都



成都太古里位於成都市錦江區，是以零售為主導的綜合發展項目，面積達130萬平方呎。項目中央是擁有1,400年歷史的成都市地標古剎大慈寺，另設有太古酒店管理的博舍。成都太古里是全球首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版（運營與維護：既有建築）鉑金級認證的開放式街區商業項目，也是四川省以至中國內地首個取得該認證的發展項目。成都太古里自2020年起全面採用可再生電能。

前灘太古里，上海



前灘太古里位於上海浦東前灘國際商務區，總樓面面積約130萬平方呎，於2021年底開幕。這個獨特項目約有250間不同類型的商舖，項目標榜「Wellness」理念，採用「雙層開放空間」設計，在屋頂打造街區形態及大片綠化空間，由80米長的悅目橋橫貫上方，將黃浦江景緻盡收眼底。8.6萬平方呎中央公園的亮點包括全長450米的屋頂Sky Loop天空環道，此外還有多個綠化和休憩空間供用戶及訪客享用，促進身心健康。前灘太古里更是全球首家獲得

WELL健康建築標準核心體（鉑金級）認證的購物中心。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

興業太古滙，上海



興業太古滙位於上海靜安區的主要購物商圈南京西路。項目包括兩座獲能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 最終白金級認證的甲級辦公樓、一座能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 最終金級認證的購物商場，另有三間酒店及服務式住宅。項目定位是帶動該區發展成為嶄新的商業、購物及休閒熱點。

項目連接多個公共交通網絡，包括三條地鐵線和上海四通八達的公車網絡，前往其他主要運輸交匯處亦十分方便，包括多個國內及國際客運站。項目採用適合步行的開放式設計，無縫連接各種運輸工具，被視為上海最新的「城市廣場」。

項目連接多個公共交通網絡，包括三條地鐵線和上海四通八達的公車網絡，前往其他主要運輸交匯處亦十分方便，包括多個國內及國際客運站。項目採用適合步行的開放式設計，無縫連接各種運輸工具，被視為上海最新的「城市廣場」。

張園，上海



太古地產與上海靜安置業集團成立合資管理公司，當中太古地產佔60%權益。雙方協辦更新項目，活化市內始建於1882年的張園，並由合資公司負責營運及管理。張園是上海現存規模最大、保存最完整、建築形式最豐富的石庫門建築群（傳統上海建築風格），曾被譽為上海首屈一指的文化 and 娛樂活動公共園林。張園落成後，將會是現代化城市舊區改造更新的典範，令全球矚目。太古地產並不擁有項目的業權。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

西安太古里，西安



西安太古里坐落於陝西省西安市市中心核心地段，項目總面積近130萬平方呎，位於碑林區「小雁塔歷史文化片區」，毗鄰聯合國教科文組織世界文化遺產「小雁塔」。

太古地產與西安城桓文化投資發展有限公司合作在上址進行城市更新計劃，目前正與各研究所和專業公司的專家攜手合作，在工地搜尋、挖掘及保存古蹟文物，例如古牆及地基等，此外亦應用3D掃描

技術，以數碼方式保存文物及文化遺產。

2023年11月，西安太古里舉行了動土儀式，正式啟動這個以零售主導的發展項目。項目購物中心及文化設施俱備，並建有一間「居舍系列」酒店。西安太古里預計於2026年開始分階段竣工。

美國邁阿密

Brickell City Centre，邁阿密



Brickell City Centre位於南佛羅里達州國際商貿及金融區的中心地帶，是太古地產在美國邁阿密的地標式綜合項目。這個2016年開幕的項目是我們首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）（社區發展）類別金級認證的發展項目。中心的亮點之一是破格創新的環保建築設計Climate Ribbon™，設有高架棚架遮擋陽光，同時保持通風及收集雨水，並為下方的購物中心提供自然採光。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

衡量我們對社區的影響

太古地產深明我們構建及管理的社區與社會和環境息息相關，對我們的長遠決策亦具有深遠影響。2020、2021及2022年，我們分別發表了三份《社區營造效益報告》，闡明旗下太古坊、三里屯太古里和廣州太古滙物業組合的獨有特色如何為社區營造帶來助益。

太古地產利用公司制定的社區影響評估框架，審視旗下三個物業組合對投資、社區及城市三個層面的影響。三份報告的共同目的是透過社區四大範疇，即社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力，探討「何謂優質社區」。研究結果鞏固了我們的信念，印證我們的社區營造和社區管理工作能為項目所在社區帶來裨益。

三份報告的研究結果讓我們深入了解設計通連度、安全性、凝聚力及抗禦力，有助我們的發展項目與當地社區融合，並為周邊地區帶來社會經濟效益，改善區內居民、上班一族和訪客的生活質素。我們的社區營造工作小組於2023年訂立新的指標及關鍵績效指標，以便衡量和改善社區營造和社區管理工作的成效。2024年，我們據此編製《社區營造效益指引文件》和《社區營造效益 — 指標及關鍵績效指標》，載有一系列指/引導性問題以及50多項指標和關鍵績效指標，涵蓋社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力四大範疇。這些資源有助團隊評估和改進物業組合發展前後的社區營造和社區管理措施，確保有關工作與物業項目的品質保持一致，促進我們實踐長遠目標，營造活力澎湃的可持續發展社區。

有關指標包括：

社區活力

- 位於或接近主要交通樞紐。
- 精心設計行人通道，令公共運輸、配套設施與建築物之間互連互通。
- 設計暢達、共融、無障礙的行人網絡。
- 在適當情況下盡量促進可持續流動性（例如方便步行的社區、使用單車代步、免費穿梭巴士服務及電動車充電系統）。
- 全面在物業組合的公共空間和社區計劃融入藝術元素。
- 專為社區活動設計的優質開放空間和場地。
- 為社會企業和非政府組織提供場地支持及捐助物資。

經濟民生

- 透過發展綜合項目促進商業多元化及經濟抗禦力。
- 促進具凝聚力的商業網絡，從而建立「本地商業生態系統」，增強上班一族的社區意識。
- 在適當情況下支持可負擔住房的發展。

社群福祉

- 監測用戶的健康狀況（例如室內空氣質素），並加入促進身心健康和安全的配套及措施。
- 提供無障礙廁所、育嬰室、無障礙車位及借用輪椅等配套設施。
- 促進項目與綠化空間及自然郊野之間的通達度及推廣都市農圃設施（如適當）。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區抗禦力

- 推行最佳常規風險管理程序，在企業及資產層面確保業務持續營運，包括主動採取措施評估氣候風險，和在所有投資組合建立氣候抗禦及適應能力。
- 推行社區項目及教育計劃，藉此促進社會抗禦力和社區聯繫。
- 實施保安及疏散行動方案，定期舉行演習，提高應對安全及緊急事故能力。
- 監察租戶流失及迫遷率。

2024年，我們在前灘太古里展開先導計劃，由團隊按照檢查清單及蒐集所得的寶貴分析資料評估物業組合的現況。未來團隊將探討可行的改善措施並以文件記錄，以及研究日後如何善用評估結果推行各種措施。

太古地產根據各項國際認可標準及評級計劃（例如綠建環評、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、中國綠色建築設計標識和WELL健康建築標準）的要求，在旗下項目採用綜合設計方針。上述標準規定了實際及社會環境的要求，有助促進人們的健康、福祉和生產力。我們在可行的情況下，盡力為新發展項目取得相關綠色建築標準及評級系統的認證，以促進社會融合。

以下是太古地產發展中項目和現有物業組合於2024年符合社會融合標準的概況。

- 100%物業均接近交通樞紐，設有四通八達且方便行人的道路網絡，可通往車站及配套設施。部分物業組合設有免費穿梭巴士服務，多數物業均備有單車設施。
- 98%物業設有專為社區、文化及藝術活動等而設的開放空間和場地。
- 98%物業設有暢達、共融、無障礙的行人路。
- 共用空間方面，約99%香港物業組合和約100%中國內地物業組合之建築物的室內空氣質素獲評定為「卓越級」，符合當地的室內空氣質素規定。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區活力

2024年，太古地產投放大量時間、人力、物力及資金，確保所有發展項目均可提供豐富的藝術文化活動予用戶和公眾。

藝術及文化

太古地產策辦2024年藝術月+巴塞爾藝術展香港展會



2024年3月，一年一度的太古地產藝術月載譽歸來，我們繼續以推廣藝術文化為重點，持續營造社區創造佳績。藝術月是沿襲多年的傳統，今年欣然在香港特定場地創造別開生面的藝術體驗。



重點項目包括太古坊永久藝術收藏品系列增添的新藏品。這件全新雕塑作品《SHELF II》由英國著名雕塑家Antony Gormley創作，邀請觀賞者反思身處這城市、時間和空間的位置。此外，太古坊ArtisTree和太古坊二座亦展出葡萄牙藝術家Joana Vasconcelos創作的兩件紡織布藝作品。《ArtisTree Selects: Enchanted Forest》是大型萬花筒雕塑，構想城市的基礎設施是一片現代混凝土樹林，在晚上煥發活力。《Valkyrie Seondeok》旨在向超過30位改變世界的女性表示敬意。



2024年也標誌著太古地產第12年與巴塞爾藝術展香港展會合作。最令人期待的「藝聚空間」(Encounters) 專門展出大型作品，今年於展場外的太古廣場，帶來澳洲藝術家Daniel Boyd創作的大型流動影像作品《Doan》，利用鏡面舞台及窗戶佈置，映照日間的光影移動。作品採用光點作為視覺和概念元素，探索身份、回憶、感知及歷史等主題。



社區營造

公司項目表現亮點

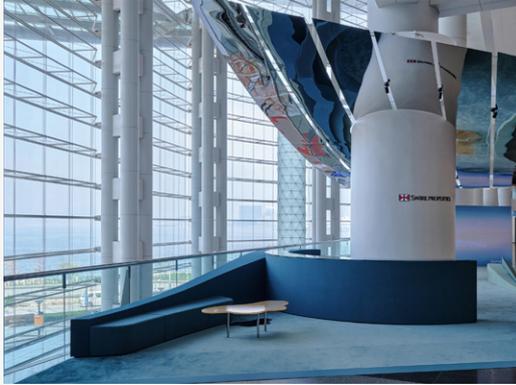
衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力



今年太古地產貴賓室以「HORIZON」設計主題回歸，由著名設計工作室Snøhetta匠心打造，設計以象徵天空的反光懸浮雕塑及柔和多彩的地面形成鮮明對比。另外，Dialogues Series將再次在貴賓室帶來一系列以探索當代藝術設計主題的研討座談，為藝術專家和愛好者就相關議題提供交流平台。

太古廣場六座的藝術圍板



為慶祝太古廣場六座開幕，我們請來以香港街頭主題作品見稱的本地得獎藝術家Jonathan Jay Lee創作壁畫，描繪太古廣場多年來的衍變歷程。他從藝術角度出發，展示太古地產社區營造工作的成果，將值得珍存的歷史元素融入太古廣場六座，構成和諧協調的新景貌。壁畫將公開展出至2025年12月。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

「Play Me, I'm Yours 彈到你了」登陸興業太古滙



第七屆「Play Me, I'm Yours 彈到你了」公益鋼琴藝術季於5月30日至7月14日在興業太古滙舉行，今年引入AI鋼琴以營造多感官音樂空間，商場陳列了多個鋼琴琴鍵造型的藝術裝置，十分奪目，還有新奇的未來風格鋼琴，顧客可自創個人化的AI旋律。另有巨型的《Cube Piano》裝置，跨越多個樓層，捕捉美妙的樂韻旋律，還有兩座鋼琴繪上AI設計的塗鴉畫作，同樣可供人彈奏。

活動結束後，三座裝飾得美侖美奐的鋼琴分別送贈上海靜安區的臨汾社區文化活動中心、上海市兒童福利院和新疆維吾爾自治區巴楚縣新城小學。「Play Me, I'm Yours 彈到你了」活動自2018年首辦至今已捐出73座鋼琴，使公共藝術走進城市中心和偏遠山區。

《Cube Piano》裝置使用的充氣結構拆卸後，我們重新利用回收布料，再加入其他環保元素，製成多用途的時尚手袋，糅合藝術與可持續發展理念，適合日常使用。

推出精彩節目Herencia — 慶祝西班牙裔文化遺產月



Brickell City Centre於9月及10月夥拍邁阿密西班牙裔文化藝術中心及邁阿密古巴古典芭蕾舞團協辦演藝節目，提供現場音樂和舞蹈表演，讓觀眾盡情體驗西班牙文化的活力與姿彩，同時宣揚團結合作及保育文化傳統的價值觀。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

培力展能促進年輕一代發展

太古地產Placemaking Academy 2024



太古地產Placemaking Academy (SPPA) 自2019年以來一直創造實踐機會，為香港的大學生提供機會，設計、策劃和執行公司每逢年底舉行的社區節慶盛事「白色聖誕市集」。SPPA是我們社區營造工作不可或缺的一部分，目標是培力展能，扶植香港年輕一代，由他們構建活力盎然的可持續社區。

2024年，我們甄選出10名大學生參與計劃，為他們提供為期六個月的實習機會，在行業領袖和太古地產管理團隊擔任師友的指導下接受大師班培訓，負責規劃今年市集。今年SPPA少年計劃招募了第二批成員，我們再迎來多位經東區民政事務處「東區青藤計劃」選拔的中學生，四位中學生獲安排修讀簡短師友課程，由專業司儀提供指導，作好準備在「白色聖誕市集」擔任司儀。

社會影響衡量研究



為透徹了解2024年Placemaking Academy (SPPA) 計劃創造的社會價值，我們聯同香港大學進行了試驗研究，評估及量化SPPA計劃的社會效益。研究採用三個主要模型評估社會效益：(1) 微觀-中觀-宏觀模型，研究各社會層面的影響；(2) 變革理論模型，描述計劃的預期結果；(3) 知識、態度和實踐 (KAP) 模型，評估參與者技能、觀念及行為的變化。

研究分為兩部分：SPPA對2019年至2023年舊生的影響評估，以及2024年新一屆大學生的獨立評估。研究團隊安排小組討論、深入訪談和調查，蒐集SPPA舊生、現時SPPA參加者以及負責執行計劃的太古地產員工、導師和外部持份者的資料及意見。此外，研究團隊還協助開發計劃的邏輯模型，並根據社會回報列述投入、活動、產出和預期成果，以助制定評估方法。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

49名SPPA舊生的評估結果顯示計劃在舊生的知識及專業發展、創新與創造力、社區和社會參與以及個人成長與發展方面產生了積極影響。例如：

- 87%舊生掌握了所需技能，能籌辦以可持續發展為優先重點的活動
- 83%獲得創新和設計思維技能
- 91%同意計劃成功促進他們的專業聯繫和建立長遠的人際網絡
- 88%學懂如何善用敘述故事這種有效的溝通工具，加強社區與人的關係
- 超過75%同意計劃有助其提高個人抗禦力及面對挫折的能力
- 超過60%的SPPA舊生在計劃期內或其後六個月內找到首份全職工作

我們深化了2024年SPPA參加者的評估，將指導前評分與六個月後的評分作比較。評估顯示在知識及專業發展、個人成長和發展以及社區參與等方面，計劃產生了全面的積極效益，使學生對未來職業前景信心大增。

SPPA舊生及近年畢業生的評語：

「實習有助我擬定清晰的職業規劃路向。在太古地產，我有機會探索各種選擇。」

「我相信抱持積極樂觀的心態有助我更好地裝備自己應對逆境。」

「我對這社區的認同感加強了，這次體驗加深了我對社區的認識。」

「在大學，我會從自己的角度看待事物，但修畢大師班後，我意識到人們有不同的觀點和價值觀，現在我會考慮別人的角度，衡量他們想要甚麼，從中學懂如何從多角度思考。」

「我在大學學習的是純粹書本知識，與香港社會脫節。SPPA計劃讓我發揮潛能，今後可投身可持續發展領域。」

太古地產在香港大學協助下，首次建立貨幣量化框架，根據下列各類社會回報，衡量計劃為SPPA參加者和社區創造的社會價值：

- 公司提供予SPPA參加者的就業資助；
- 參加者從計劃的大師班、師友指導、體驗式學習及實務培訓獲得的助益；
- 願意支付金錢代價，藉此擴展社交網絡；
- 透過新聞發佈和社交媒體提高社會意識；及
- 在「白色聖誕市集」為「愛心聖誕大行動」籌款；

我們估計SPPA計劃自2019年至今為參與者和更廣泛的社區創造超過港幣6,000萬元的社會價值。有關的研究結果可作為指引，讓我們擬定適當的方法計量太古地產社區參與活動的社會影響。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

白色聖誕市集2024



2024年「白色聖誕市集」由今屆SPPA的10名大學生一手包辦，主題為「CampUnity, Christmas Campsite X Community at Taikoo Place」，四名「SPPA少年計劃」的中學生亦參與其中，擔任市集司儀。

今年市集的歡樂氣氛傳遍整個太古社區，包括新開幕的太古中央廣場、「舍區」和太古公園。太古坊幻化成大型戶外聖誕營地，為社區大眾呈獻一系列節慶主題活動及精彩體驗。除了多達41個零售及餐飲攤檔，市集特設精心準備的主題活動，包括戶外影院，放映經典聖誕電影；溫馨的冬季篝火，用電力產生火光效果；太古中央廣場火舞表演，以及多場精彩現場表演和工作坊，主題涵蓋手工藝製作、運動健身及寫生體驗等等。「舍區」則變身「毛孩舍區」，設有以寵物為主題的購物攤位及一系列互動工作坊。

2024年「白色聖誕市集」擴大場地與眾同樂，今年入場人次超過8.2萬，為「愛心聖誕大行動」籌得善款逾港幣100萬元。過去12年，我們的籌款總額超過港幣1,000萬元。

香港故宮文化博物館啟動第三屆「雙城青年文化人才交流計劃」



2022年，香港故宮文化博物館啟動「雙城青年文化人才交流計劃」。這項旗艦青年學習交流項目旨在推廣中國文化及促進文化交流，太古地產為計劃首席贊助。計劃反應極佳，香港和北京的大學生踴躍報名。學員表示此交流計劃能啟迪創意和擴闊視野，培育下一代文化專才。

第三期計劃於2024年展開，主題為「文化生態系統的未來」，共有16位學生在香港、北京及新增的考察城市成都進行為期兩個月的交流活動，包括實地考察、大師班和實習培訓，深入探討創意經濟、文化傳承與創新等議題。

兩名到香港實習的學生獲安排在太古地產工作四星期，參與擬定重新設計太古坊「藝遊」的建議書，其他學生則在不同藝術及文化機構實習，包括香港故宮文化博物館、M+博物館、西九文化區表演藝術處和康樂及文化事務署轄下四間博物館。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

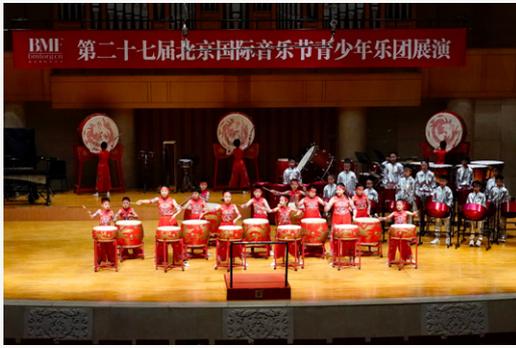
社群福祉

社區抗禦力

前往成都交流的學生參觀了成都太古里，並參加「傳統與未來：文化遺產的現代化與在地化」座談會，了解公司如何將文化保育及文藝元素融入發展項目的設計和社區營造措施。在北京，學生到三里屯太古里參觀，並獲安排參加特別導賞團遊覽故宮博物院，其後出席分享會講述是次觀摩所得。

此計劃迄今已為約130名大學生提供培訓，培育他們成為明日領袖。第四期計劃將於2025年初接受報名。

太古地產慶祝與北京國際音樂節同行15載



10月份，太古地產欣然慶祝連續15年支持中國頂級古典音樂盛事——北京國際音樂節。今年音樂節以「樂聚北京 悅聽世界」為主題，繼續促進全球文化交流與音樂對話，安排了10場音樂會及音樂公益活動，演出曲風不拘一格，各具特色。

作為音樂節的策略合作夥伴，太古地產更支持優秀學生以及我們北京發展項目毗鄰的一所小學和中學的學校樂團，提供跟

音樂節客座藝術家練習、表演和學習的機會，藉此激勵他們繼續追求音樂發展。

太古地產與北京國際音樂節的合作與我們的社區營造策略及將文化藝術融入日常生活的理念不謀而合。展望未來，我們期待為社區帶來更多創新的藝術體驗，扶植當地有才華的年輕人拓展文化視野。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

東薈城名店倉夏日企劃



東薈城名店倉於2024年推出別出心裁的夏日企劃，創作環保摺紙藝術作品。兩米高的巨型魔術師雕像以再造紙摺成，耗時三個月，製作雕像的750公斤廢紙來自大嶼山社區、商場及租戶的升級再造回收箱，還有年初農曆新年的年花紙品。

是次活動具有雙重意義，既是社區營造措施，大家同心同德地回收廢紙升級再造，與此同時亦是促進資源循環的舉措，賦予廢紙新生命，示範如何在日常生活中實踐可持續發展。

企劃合共回收了2,800公斤廢紙，經分類將750公斤紙品加工為紙漿，製成再造紙用於創作藝術裝置。

糖廠街市集



糖廠街市集於2024年11月16至24日強勢回歸，並首次在太古坊各座大廈設置Crazy Golf迷你九洞高爾夫球場和舉行第二屆「Corporate Wellness室內高爾夫球賽」，本地人氣美食攤位分佈兩個樓層，讓訪客大快朵頤。

糖廠街市集今年首次與太古坊辦公樓租戶攜手呈獻首個戶外野餐音樂會「SUCH a Gooooood Festival」，分別在糖廠街市集及太古公園舉行，更有多位本地音樂人表演

助慶。今年的市集是歷來規模最大，演活小區最新的「Social, Playful, Discoverable」概念，帶來精彩的創新體驗，吸引志趣相投人士在社區共聚，投入熱鬧歡樂的氣氛。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

經濟民生

2024年，太古地產繼續推動就業、支持經濟發展，以及支援我們項目所在社區的社福機構及社企。

太古地產參與朝陽區投資活動



介紹公司發展理念，表述我們對投資朝陽區充滿信心，並矢志參與和支持朝陽區的長遠發展。

2024年4月，北京朝陽區在海南省主辦的「中國國際消費品博覽」舉辦招商推介會，太古地產欣然參與。是次活動介紹朝陽區將擔當獨特角色，支持北京發展成為國際消費中心城市，打造自貿區和數字貿易試驗區及開展其他計劃。

三里屯街道辦事處副主任及將台鄉副鄉長在活動中發表演說，強調三里屯太古里及北京太古坊對當地發展至為重要，太古地產中國內地新項目（零售）總經理則

廣州太古滙派員出席活動介紹項目創新措施



同月下旬，她出席了第十屆中國商業地產行業年會，分享廣州太古滙如何擴展客戶基層和提高客戶忠誠度。例如，客戶可透過微信小程序登入酒店的線上精品店，擺脫了實體零售店的種種局限，例如店舖面積及營業時間等。此外，廣州太古滙亦實行會員制以提供貼心的個人化服務和進行目標營銷，同時提升高消費客戶的忠誠度。

廣州太古滙總經理於2024年3月出席兩場地產界活動，闡述項目如何以創新來推動業務增長，以及廣行措施來提升客戶服務。

她在第十九屆中國商業地產行業發展論壇的「商界服務供應商與客戶關係的最新變化和趨勢」座談會，介紹廣州太古滙開設線上專賣店和提升物業管理水平，藉此創造更實力雄厚的增長模型。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社群福祉

2024年，太古地產繼續全力保障訪客、租戶及員工的身心健康，與此同時舉辦連串計劃和活動，致力推廣生物多樣性的裨益和全人健康，鼓勵市民親近大自然，培養健康積極的生活方式。

太古中央廣場及太古花園促進用戶身心健康



新近落成的太古中央廣場及太古花園是典範之作，彰顯太古地產以自然為本的設計理念。我們在社區提供翠綠蒼鬱的戶外休憩空間，致力提高生物多樣性，讓用戶和訪客親近大自然。兩處新園林的綠化空間廣達7萬平方呎，精心挑選的260多種本地和外來植物物種，有助提升項目的生態價值，吸引本地野生物種棲息繁衍，同時提供寧靜宜人的綠化設施供公眾享用。

除了蒼翠綠景、流水裝置和可通往市區的幽靜小徑，園地的設計還從香港的傳統風水林萃取靈感，增添文化價值。我們最重視可及性，因此太古坊的綠化空間各處均設有二維碼，訪客可了解不同植物品種的資料和它們對生態系統的貢獻。此外，新推出的[生物多樣性網站](#)提供自助導覽之旅，方便遊人以舒適的節奏，展開太古坊生物多樣性或人文探索之旅。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古廣場通過多項WELL健康建築標準認證



2024年，太古廣場取得多項重要的綠色建築認證：

- 太古廣場商場及太古廣場五座取得能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 4.1版「既有建築：營運與維護」鉑金評級認證。
- 太古廣場商場和太古廣場一座、二座、三座及五座取得WELL健康—安全評價標準認證。
- 太古廣場商場和太古廣場一座、二座、三座及五座暫定於2025年下半年通過WELL健康建築標準核心體鉑金級認證。
- 太古廣場六座取得三鉑金認證，包括WELL健康建築標準核心體、能源與環境設計先鋒評級 (LEED) 4.1版「樓宇設計與建築」及綠建環評新建建築2.0版。

太古廣場同時取得能源與環境設計先鋒評級LEED和WELL健康建築標準認證，足證項目在能源表現、用水效益及用戶健康與福祉方面均表現卓越。項目促進身心健康的舉措，涵蓋健康生活方式的所有範疇，包括調整建築物後移範圍，確保適宜步行；設有四通八達的地下通道連接港鐵網絡；營造親近大自然的元素，以及廣泛綠化環境，例如在地面設置花槽和在太古廣場六座2樓及14樓建設花園，還有應用最佳的室內空氣質素技術，確保用戶時刻享有清新空氣，供應源源不絕。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

社區抗禦力

年內，太古地產全力增進社會凝聚力、投放更多資源培育人才、建設社區以及增強適應力，藉此鞏固社區的抗禦力。

GRI
203, 413

HKEX
層面 B8 KPI
B8.1, B8.2

增強社會抗禦力和凝聚力

成都太古里及四川社區中心夏令營



曾經獲獎的雙紅村四川社區中心於2017年啟用至今，在太古地產的支持下成為「創新推動家」，協助處理社會上的各種問題，促進資源共享，並擔當中介角色，協助不同機構向有需要人士予以援手。中心與多間社福機構、研究院、大學及學校建立長期夥伴關係，舉辦了超過300次活動支持青年和婦女以及關顧長者，令農村地區逾1.8萬名參加活動的人士受惠。

今年夏季，中心主辦了一系列免費夏令營，講題包括健康及情緒管理、航空科技、閱讀、藝術及戲劇。夏令營可傳播知識及培養興趣，擴闊小朋友的視野，提高他們的自信。

例如，20名農村及鄉鎮的中小學生有機會體驗成都的城市生活和風貌，包括參觀古刹大慈寺。學生先到購物商場遊覽，然後聆聽義工現身說法，敘述教育改變了她的人生和創造機遇，激勵小朋友繼續學習知識，將命運掌握在自己手中，提高抗禦力。

「陪您森呼吸－照顧者療癒之旅」展覽



10月底，太古地產愛心大使與其他機構在太古城中心合辦「陪您森呼吸－照顧者療癒之旅」展覽。

展覽有助公眾了解照顧者面對的挑戰，創造凝聚力團結社會，以「森林療癒」體驗作例子，提醒參加者親近大自然以放鬆身心和紓緩情緒，令內心平靜舒暢。展覽亦有互動環節，為照顧者提供全面社區資訊，加深人們對照顧者的了解，感謝身邊照顧者的默默付出。



社區營造

公司項目表現亮點

衡量我們對社區的影響

社區活力

經濟民生

社群福祉

社區抗禦力

太古地產社區關懷基金2024



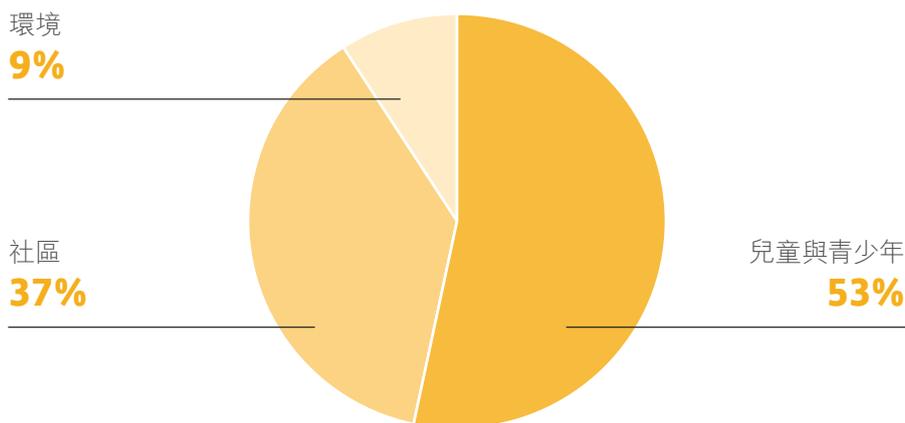
SWIRE PROPERTIES
COMMUNITY CARING FUND
太古地產
社區關懷基金

太古地產社區關懷基金邀請員工提名一些知名度較低的香港社福機構，向他們提供資助，旨在支援他們籌辦和實施社區計劃及外展項目。

社區關懷基金自2013年至今已捐出超過港幣2,100萬元資助109項社區計劃及外展項目。

2024年，基金共資助9項計劃及外展項目，共捐款超過港幣537,000元。

按重點範疇劃分社區關懷基金贊助計劃²



² 按照資助金額計算。